Contrat Urbain de Cohésion Sociale Belfort-Offemont

JEUNESSE ET OFFRE DE LOISIRS

Aceif.st
14, rue de l'Yser
67000 Strasbourg
Tél. 03 88 61 98 07
Fax. 03 88 60 39 57
e.mail aceif.alsace@wanadoo.fr

Octobre ***2008***

SOMMAIRE

I - Le cadre de l'étude 1
I.1 La Problématique 2
I.2 "Jeunes" - "Jeunesse" de qui parle-t-on ? 2
I.2.1 "Jeunes"-"Jeunesse", une catégorie de l'action publique..... 2
I.2.2 "Jeunes"-"Jeunesse" : représentation et actions de problèmes de Définition 5
I.3 Les investigations menées..... 7

II - Quelques repères sur la jeunesse à Belfort-Offemont : combien sont-ils ?.... 9
II.1 Quelques chiffres clés..... 9

III - Une politique jeunesse bien développée..... 11
III.1 La ville de Belfort : un engagement fort en direction de la jeunesse..... 11
III.1.1 Dès 1986, la création d'un BIJE, Bureau d'Information de la Jeunesse..... 12
III.1.2 Histoire et évolution du Service Jeunesse 13
III.1.3 La politique jeunesse conduite par le service jeunesse de la ville de Belfort est renforcée par l'action d'autres services municipaux, notamment les sports et la culture..... 17
III.2 La ville d'Offemont 20
III.3 Le Conseil Général largement engagé auprès de la jeunesse 21
III.4 L'Etat, acteur et partenaire de la politique jeunesse 25
III.5 La Caisse d'Allocations Familiales..... 27
III.6 La Région participe à l'offre de loisirs socioculturels et sportifs proposée au public jeune des villes de Belfort et Offemont à travers la "carte avantages jeunes"..... 28

IV - Une offre localement riche..... 29
IV.1 Le recensement factuel : une multiplicité d'acteurs et d'activités..... 29
IV.1.1 Les Maisons de quartier et les Centres Socio Cultutels..... 31
IV.1.2. Les Francas 34
IV.1.3. Les Antennes jeunesse..... 34
IV.1.4. Les animateurs territoriaux du Conseil Général du Territoire de Belfort 37
IV.1.5. Les Associations sportives et culturelles..... 38
IV.1.6. Les équipements sportifs municipaux de Belfort et de la Communauté d'Agglomération Belfortaine 38
IV.1.7. Les équipements culturels municipaux à Belfort..... 40
IV.1.8. La fréquentation de ces équipements sportifs et culturels par les collègiens et lycéens 41
IV.1.9. Les collèges 42
IV.1.10. Les lycées 45

SOMMAIRE

IV.2 Le recensement factuel : un large choix d'activités 46
IV.2.1. Les activités culturelles et sportives 46
IV.2.2. Les activités "éducatives" 54
IV.2.3. Le troisième type d'activités : L'accueil libre des jeunes 63
IV.3 Comment est proposée cette offre ? 65
IV.3.1. L'implication des jeunes : un comportement encouragé 65
IV.4 Zoom géographique sur les quartiers ZUS 68

V - Pratique et regard des jeunes 70
V.1 L'échantillon 70
V.2 Les pratiques des collégiens 72
V.3 Les centres d'intêret des jeunes 76
V.4 Les habitudes, les comportement sociaux des jeunes 78
V.5 Leur regard sur l'offre 80
V.6 Les transports 88
V.7 Les relations entre jeunes 90
V.8 Une vision de l'avenir positive 92
V.9 Zoom sur les jeunes des trois ZUS 93

VI - Les problématiques qui émergent de l'état des lieux 97
V.1 De nombreux opérateurs, concurrence ou complémentarité 97
V.1.1 Des activités identiques, mais des modes opératoires différents 97
V.1.2 Concurrence ou complémentarité ? 100
V.1.3 Des partenariats de moyens et/ou de projets 100
V.1.4 Une inter connaissance des acteurs stéréotypée 101
V.1.5 Des moyens inégaux 101
V.2 L'offre proposée touche-t-elle l'ensemble de la diversité qui Constitue la jeunesse belfortaine ? 103
V.2.1 Les différences filles-garçons et leurs incidences sur la Fréquentation des équipements et activités 104
V.2.2 Le comportement clanique et l'appropriation d'équipements 105
V.2.3 L'évolution des besoins, liée à l'âge des publics 106
V.2.4 La difficulté à capter les jeunes en rupture sociale 106
V.3 Cette offre répond-elle aux besoins/attentes des jeunes ? 108

ANNEXES 110

I.1 - La Problématique

Un Contrat Urbain de Cohésion Sociale (CUCS) a été signé début 2007 pour les Communes de Belfort et Offemont.

Celui-ci a pris le relais du Contrat de Ville et s'inscrit dans une politique locale de longue date en faveur des quartiers et des publics les plus en difficultés.
Au sein de ces politiques, les actions en faveur des jeunes occupent une place de choix.

Commune, Conseil Général, Etat, CAF, ACSE, … conjuguent leurs efforts depuis de nombreuses années, ce qui a contribué à développer une offre de loisirs à destination des jeunes sur la Ville de Belfort.

Le démarrage d'un nouveau contrat est un moment favorable pour repositionner sa politique, c'est pourquoi les partenaires du CUCS ont souhaité qu'un regard plus approfondi soit porté sur la jeunesse sous la focale de l'offre socioculturelle.

Les partenaires-signataires ont souhaité faire réaliser un état des lieux sur la jeunesse au regard d'un des objectifs inscrit dans le volet "réussité éducative et parentale" du CUCS.

> *Extrait du CUCS Volet réussite éducative et parentale :*
> *«Objectifs poursuivis :*
> ***Renforcer la cohérence et la lisibilité des dispositifs afin d'optimiser les actions engagées***
>
> - *Rechercher la cohérence des actions réalisées vis-à-vis des publics concernés, en renforçant la coordination des acteurs et en mettant en cohérence les nombreux dispositifs. Pour ce faire, il conviendra de veiller particulièrement à la bonne articulation des actions individuelles et des réponses collectives, qui doivent rester un es axes forts du dispositif.*
> - *Permettre une meilleure lisibilité des activités et des projets afin de pouvoir évaluer leur impact.*
> - *Il s'agira de se concentrer sur les dispositifs les plus efficaces. L'objectif est bien dans un premier temps de faire prévaloir une démarche qualitative en investissant les moyens et les énergies sur un nombre limité de projets."*

Dans le contexte belfortain qui se caractérise par une offre socio-culturelle et éducative riche et diversifiée en direction des jeunes, les partenaires du CUCS se sont fixés comme objectif de renforcer la lisibilité des dispositifs, afin d'optimiser les actions engagées.
L'état des lieux qui nous a été demandé, dresse les principales caractéristiques de l'offre existante, ainsi que celles des pratiques et attentes des jeunes.

I.2 - "Jeunes" - "jeunesse" de qui parle-t-on ?

I.2.1 - "Jeunes"-"Jeunesse", une catégorie de l'action publique

"Jeunes", "Jeunesse" sont des termes utilisés au quotidien, souvent posés comme une catégorie de l'action publique sans que l'on puisse pour autant s'accorder sur une définition unique.

C'est pourquoi, il nous est apparu important de préciser ce que signifie la terminologie "jeune" et "jeunesse" dans le cadre de ce travail.

La jeunesse est souvent définie comme la population et/ou la catégorie située entre l'enfance et l'âge adulte. Cette première définition qui se réfère à l'âge comme critère principal est la plus fréquemment retenue.

L'âge est souvent le critère sur lequel se fonde la définition institutionnelle de la jeunesse.
Beaucoup de pratiques sociales font également référence aux classes d'âge qu'elles cîblent. Il s'agit là d'une des difficultés de l'action publique en direction de la jeunesse qui vise une catégorie globale, laquelle est identifiée par ses problèmes et besoins, alors que les jeunes représentent une multitude de situations, avec une diversité de problèmes et d'attentes. En ce sens, les jeunes transcendent les catégories de l'action publique.
Cette sectorisation de la population par classe d'âge peut avoir pour effet, dans la mise en œuvre des politiques sociales, de considérer « qu'à chaque tranche d'âge correspondent certains problèmes »…

Les mesures et les dispositifs publics sont souvent mis en œuvre par rapport à ces catégories. Or, pour la question de la jeunesse, encore plus que pour une autre, cette entrée par catégorie peut avoir des effets déviants.

Le modèle de perception de la jeunesse qui domine les catégorisations politique (du Législateur) et scientifique (du sociologue notamment) peut être résumé comme tel :

« *La jeunesse est considérée comme l'âge intermédiaire entre d'un côté le monde de l'enfance/adolescence réglé et codifié par des relations de dépendances institutionnelles, incarnées principalement par les rapports d'éducation familiale et de scolarisation, et d'un autre côté, le monde des adultes qui placerait l'individu, et même les personnes face à d'importantes responsabilités et d'autonomie*[1] ».

Or, différentes missions d'évaluation ont montré les limites de la définition de la jeunesse par référence au critère de l'âge. Les principales limites invoquées sont de globaliser et homogénéiser une catégorie de la population, qui en réalité est traversée par des réalités variées et des clivages sociaux. Ceci a notamment pour conséquence, d'occulter que le passage entre la jeunesse et l'âge adulte, autrement dit, le passage vers l'autonomie se réalise à des moments différents selon les individus et/ou selon les champs de pratiques considérés.

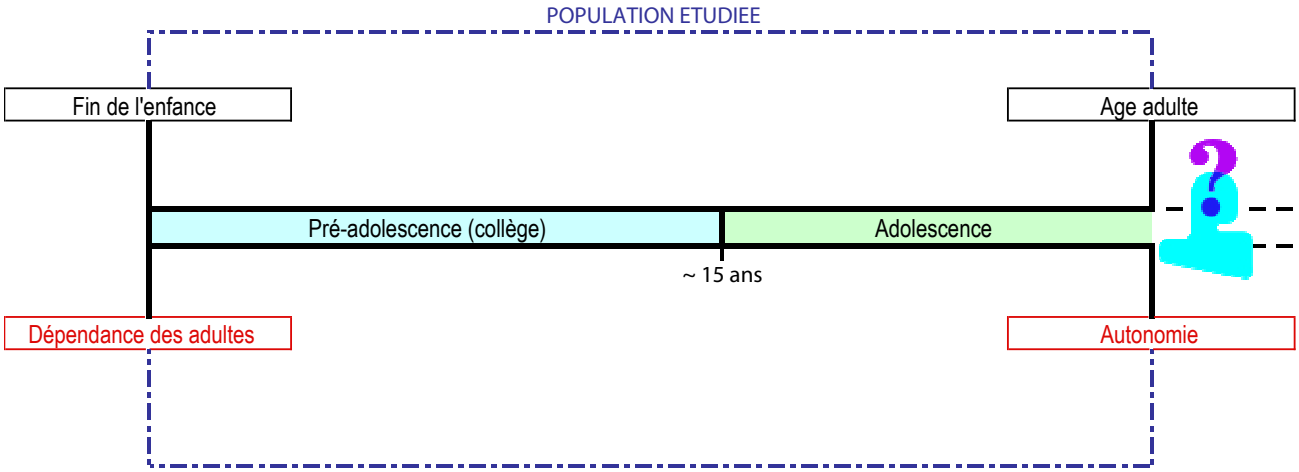
D'autres critères que l'âge, ont parfois été avancés. Il peut s'agir, par exemple, de niveau dans le parcours de scolarisation et de l'espace de résidence, mais leur pertinence est très relative. Habiter chez ses parents, dans un contexte de crise du logement ou d'habitude culturelle, par exemple, n'est pas nécessairement un indicateur de jeunesse.

Devant les difficultés de définition, nous avons, dans le cadre de cette étude, pris le parti de ne pas nous fermer à des tranches d'âge figées.
Nous porterons sur "la jeunesse" un regard "filtré" par la question de l'offre de loisirs.

1 *Source : Jeunesse : objet politique, objet biographique Thierry Blöss et Isabelle Feroni*

Les investigations menées nous ont permis de déterminer que s'il était possible de fixer un seuil inférieur à la notion de jeunesse, et considérer que pour la question des loisirs, la sortie de l'enfance s'opérait autour de l'âge du passage au collège, environ 11 - 12 ans, avec notamment une évolution des "goûts" et une plus forte détermination personnelle au détriment des choix parentaux, le seuil supérieur était lui beaucoup plus difficile à déterminer.
En effet, si les dispositifs sont parfois arbitraires, limitant l'accueil à un âge déterminé (par exemple, 16 ans, 18 ans, 25 ans), la réalité apparaît beaucoup plus contrastée.

Ainsi, nous avons pu constater que certains dispositifs d'offre socioculturelle à destination de la jeunesse pouvaient être amenés à accueillir des adultes qui continuent à fréquenter l'activité, même lorsqu'ils dépassent le seuil fixé (certains accueillent dans les dispositifs destinés aux "jeunes", des adultes de plus de 25 ans).



I.2.2 “Jeunes“ “Jeunesse“ : représentation et actions de problèmes de définition

Au-delà de l’âge, les termes de “jeunes“ “jeunesse“ ont également comme caractéristiques d’être porteurs de sens parfois difficiles à concilier.

La représentation sociale de la jeunesse est d’importance, d’une part car elle constitue l’image qui en est donnée, et d’autre part car elle induit les politiques sociales menées à destination de cette catégorie de la population.
La jeunesse est une catégorie de l’action sociale, mais sa représentation et les politiques d’intervention publique en sa direction ont connu de nombreuses évolutions. Encore aujourd’hui, il existe différentes manières d’aborder la question de la jeunesse, selon la personne qui la considère (acteurs publics, associatifs, les jeunes eux-mêmes, les acteurs du monde économique, les parents, etc…) et le champ d’intervention de l’action (loisirs, prévention, insertion…).

Plusieurs visions du jeune coexistent : des visions critiques à l’égard d’une jeunesse perçue à travers ses défauts, ses excès ou son opposition au monde des adultes ; des visions plus positives d’une jeunesse reconnue pour son enthousiasme, son dynamisme, ses capacités d’innovation et d’adaptation.
De ces représentations découlent des actions et politiques mises en œuvre qui auront pour objectif soit de canaliser cette population « débordante et gênante » soit d’utiliser les « compétences sociales » que cette catégorie de la population possède dans le dessein d’améliorer l’intervention publique.
Les différentes représentations de la jeunesse naissent parfois de réflexions de chercheurs : par exemple, au début des années 2000 de nombreux sociologues s’accordent à penser que le jeune doit être utilisé comme « ressource » par les acteurs publics dans le développement de leurs projets.
Elles sont aussi issues d’événements factuels qui conditionnent l’opinion publique et entraînent une réaction des acteurs publics, comme cela a été le cas en 2005 où suite à certains « débordements de jeunes » l’action publique a pris une tournure plus répressive que préventive.

Ces différentes représentations de la jeunesse sont en lien étroit avec l’évolution de la prise en compte de la jeunesse dans les politiques sociales. Par rapport à notre étude, il est intéressant de comprendre comment la question de la jeunesse est partagée entre des

acteurs nationaux, locaux, publics, privés, associatifs notamment et de préciser les différents domaines d'approche de la jeunesse de ces acteurs.

La profusion des politiques en direction de la jeunesse est souvent clarifiée par une certaine catégorisation des actions menées qui ont trait, soit à la citoyenneté, soit au maintien de la paix sociale, soit à la protection de la jeunesse. L'Etat, à travers des politiques scolaires, et fut un temps militaires, agit plutôt sur le premier volet. A l'échelle locale, un réseau complexe d'acteurs, veille au maintien de la paix sociale et à prévenir certaines difficultés liées à la jeunesse. La question de la jeunesse tient également sa place localement pour les municipalités dans leurs relations avec leurs jeunes qui sont des acteurs du territoire et que l'on souhaite voir s'identifier comme tels.
Par ailleurs, une délégation importante aux acteurs associatifs s'est instituée dès la IIIème République et existe encore actuellement, même si, au début des années 80, la multiplication des dispositifs de la politique de la ville entraîne une certaine « institutionnalisation » de la prise en charge de la question de la jeunesse. Cela se traduit notamment par la création de « services jeunesse » municipaux et souvent par la création de postes au sein des villes consacrés à la mise en œuvre de coordinations ou d'actions à destination des jeunes.

Diverses évaluations nationales font ressortir actuellement une superposition d'acteurs et de dispositifs agissant en direction de la jeunesse. Il en découle des difficultés de cohérence et de lisibilité qui constituent des obstacles à une mise en œuvre optimale des différents dispositifs existants. Un grand nombre de rapports et d'études se succèdent pour souligner principalement l'absence de complémentarité et de solidarité des différents intervenants du champ de la jeunesse. La politique de la ville repose sur des logiques transversales et partenariales qui rencontrent des difficultés à se mettre en place dans leur fonctionnement réel, ce qui peut se traduire, notamment pour la jeunesse, par une mauvaise efficacité des dispositifs et actions mis en œuvre. Les objectifs visés ne sont pas toujours atteints.

La mise en œuvre de la politique jeunesse sur les territoires de l'étude n'échappe pas à cette superposition de dispositifs et d'actions, ni à la coexistence d'acteurs.

Au niveau local, les partenaires du CUCS de Belfort-Offemont ont un regard consensuel sur la richesse de l'offre socioculturelle et éducative locale en direction des jeunes.

C'est dans ce contexte que plusieurs champs de questionnement ont été avancés :

- **Quelle lisibilité les jeunes, premiers concernés, ont-ils de cette offre ?**
- **La multiplicité de personnes et de moyens apporte-t-elle une cohérence à la politique globale menée ?**
- **Les différentes actions se trouvent-elles renforcées par une complémentarité partenariale réelle ?**
- **Cette variété de l'offre est-elle accessible à tous les publics et en particulier aux jeunes les plus en difficultés, et ceux habitants les quartiers prioritaires du CUCS ?**
- **Répond-t-elle aux attentes et/ou besoins des jeunes ?**

Le présent travail a pour objectif d'apporter des éclairages à ces questions.

I.3 Les investigations menées

Pour approcher la question des jeunes et l'offre socio-culturelle, nous avons mené plusieurs niveaux d'investigations pour permettre un regard croisé.

- Une analyse documentaire :
  - La question des jeunes et de la jeunesse à travers des écrits universitaires de sociologues.
  - Des rapports d'évaluation nationaux de la politique de la ville et de politiques spécifiques.

- Le regard institutionnel à travers des entretiens auprès de différents acteurs locaux impliqués dans le CUCS (Collectivités Locales - Belfort : Elus, Directrice Générale Adjointe, Service Jeunesse, Sport, Culture, responsables d'antennes, animateurs référents jeunes, responsable du Bureau d'Information Jeunesse. - Offemont : Directrice Générale Adjointe. - Conseil Général du Territoire de Belfort. - Etat : Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports, Principaux des Collèges de Belfort et Valdoie, Proviseur du Lycée Follereau).

- Les pratiques des opérateurs à travers des entretiens avec les responsables et animateurs “jeunesse“ des Centres Socio Culturels et Maisons de Quartiers de Belfort et Offemont, le directeur des Francas, le responsable du Bureau d’Information Jeunesse. (Voir fiches en annexe).

- Une approche du regard, des pratiques et attentes des jeunes, à travers :
  - Une enquête auprès de 500 collégiens et lycéens de Belfort.
  - Des entretiens auprès des jeunes présents dans les Centres Socio Culturels et Maisons de Quartier, notamment dans les quartiers ZUS.
  - Des micro-trottoirs auprès des jeunes regroupés dans l’espace public dans les quartiers ZUS (ceci nous a permis de mener et d’avoir des échanges avec des jeunes ne fréquentant plus le système scolaire).

- Une approche sensible du terrain :
  - Présence et observation du comportement et des pratiques des jeunes dans l’espace public des ZUS à différents moments (été, hiver, période scolaire, hors scolaire).

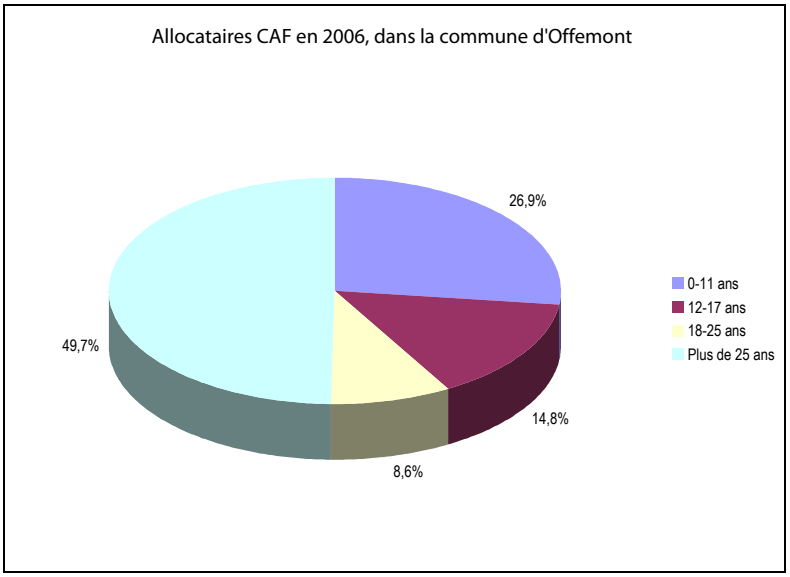
II - Quelques repères sur la jeunesse à Belfort-Offemont : combien sont-ils ?

II.1 - Quelques chiffres clés

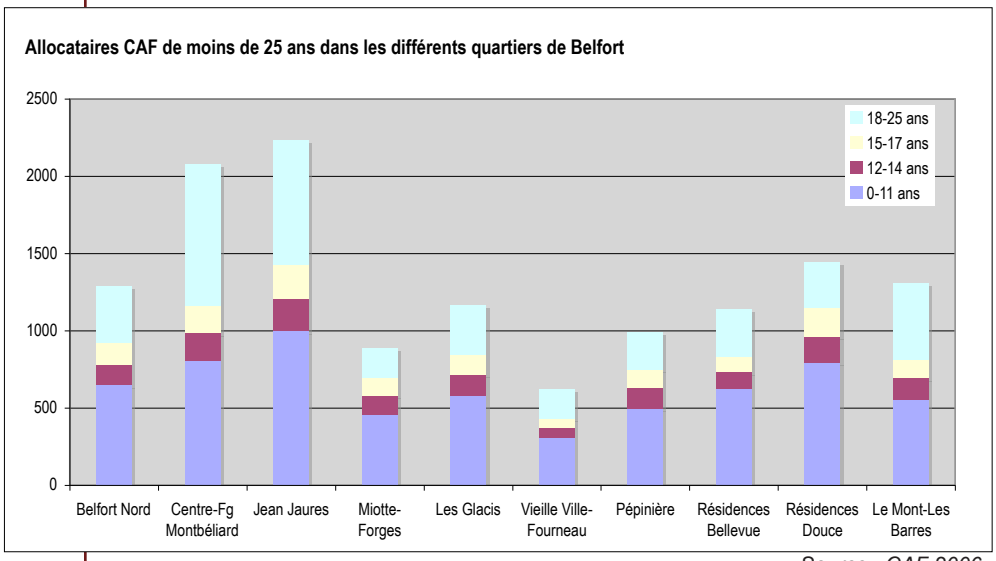
En 2005, Belfort compte 50 200 habitants (une légère baisse de la population par rapport à 1999 : - 0,1 %) et Offemont 3 369 habitants (une baisse par rapport à 1999 : - 2,3 %).

Age	0-11 ans	12-17 ans	18-25 ans	Plus de 25 ans	Total
Résidences, Bellevue	1037	519	790	3586	**5932**
Résidences, La Douce	904	504	571	2535	**4514**
Les Glacis	693	387	679	1859	**3618**
Jean Jaurès	1029	463	963	5675	**8130**
Le Mont, les barres	559	286	869	2801	**4515**
Miottes-Forges	431	243	322	1846	**2842**
Le Nord	730	341	629	4206	**5906**
Pépinière	455	258	418	2815	**3946**
Vieille Ville-Fourneau	404	194	327	2348	**3273**
Centre, Faubourg de Montbéliard	974	439	1301	4747	**7461**
Belfort	7216	3634	6869	32418	**50137**
Offemont	693	421	466	2395	**3975**

Source : RGP 99



Source : CAF 2006



Source : CAF 2006

Si l'on considère la répartition spatiale, les quartiers prioritaires se distinguent des autres, par : une part de jeunes de moins de 25 ans plus importante dans les trois ZUS par rapport à l'ensemble de la commune.

	Nombre d'habitants en 1999	Moins de 25 ans (%)
Commune d'Offemont	3975	38,3%
ZUS Arsot	1383	48,2%
Commune de Belfort	50417	33,3%
ZUS Glacis	3332	48,3%
ZUS Les Résidences	9678	42,0%

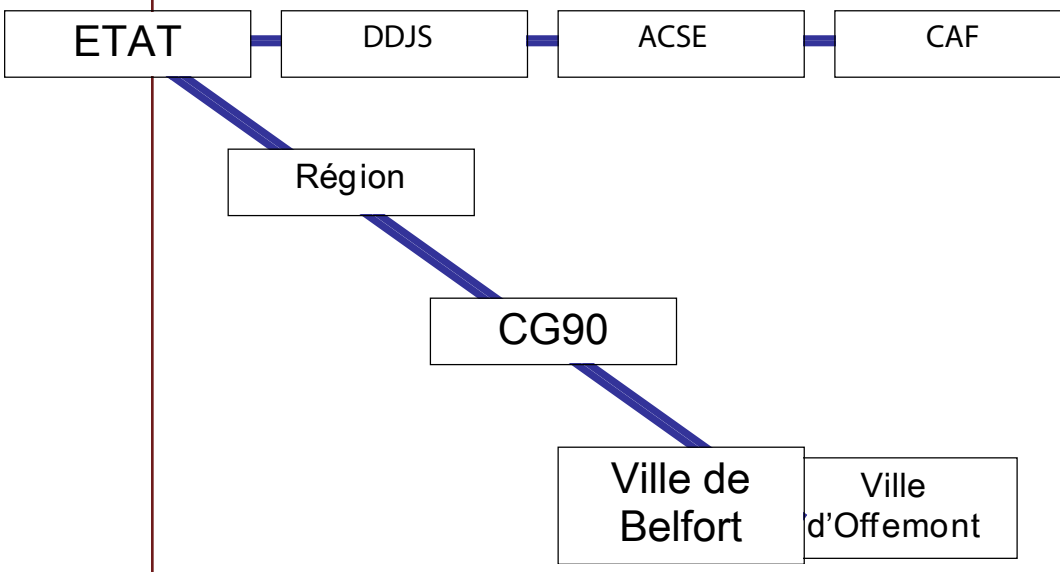
Source : AUTB

Alors que les communes de Belfort et d'Offemont ne comptent pas plus de 38% de jeunes dans leur population totale, les trois ZUS (Arsot, Résidences et Glacis) comptent chacune plus de 40% de moins de 25 ans.

Afin de satisfaire cette jeunesse, les différents acteurs institutionnels ont développé des politiques en direction de ce public.

III - Une politique jeunesse bien développée

Belfort se caractérise par une offre socioculturelle et éducative à destination de la “jeunesse“ particulièrement riche.
Celle-ci repose sur un large réseau d’acteurs, au premier rang desquels les partenaires institutionnels du CUCS : quatre niveaux institutionnels développent ou soutiennent des actions en direction de la jeunesse.



III.1 - La ville de Belfort : un engagement fort en direction de la jeunesse

La ville de Belfort a développé depuis un grand nombre d’années une politique à destination de sa jeunesse.
Cet engagement s’est notamment traduit par la création d’un service jeunesse, d’un Bureau d’Information Jeunesse et l’embauche en direct par le Service Jeunesse d’animateurs jeunes.

III.1.1 Dès 1986 la création d'un BIJ, Bureau d'Information Jeunesse

Bureau Information jeunesse

Cette structure qui apporte un service aux jeunes depuis près de 20 ans, a été créée par la mairie de Belfort en 1986. Depuis, les missions du BIJ n'ont cessé d'évoluer en fonction des besoins du public.

Pendant ses dix premières années de fonctionnement, le BIJ fait de l'animation (organisation de manifestations) et a la responsabilité de salles de répétition de musique. À partir de 1994, le BIJ développe des services spécifiquement adressés au public étudiant (logement, jobs, petites annonces).
Association jusqu'en 2000, le BIJ devient service municipal à partir de cette date et emploi quatre personnes à temps plein. Une psychologue intervient aussi 20h/semaine dans le cadre du "Point Ecoute Jeunes". Ce "Point écoute jeunes" existe depuis douze ans ; et si l'on en juge au regard de sa fréquentation, ce point d'écoute trouve pleinement sa place au BIJ.

Les missions du BIJ sont d'une part, informer, mettre notamment à disposition de la documentation sur toute l'offre de loisirs et certaines démarches relatives à la recherche d'un emplois. D'autre part, le BIJ propose des services spécifiques, comme l'aide à la recherche d'un logement.
Le BIJ accueille un public de 15-30 ans demandeur le plus souvent d'informations ou de services précis ou présent pour l'espace d'accueil (6j/7). Le public se diversifie, favorisant la mixité intergénérationnelle et la rencontre.

La fréquentation du BIJ que nous avons pu observer ne se cantonne pas aux étudiants, mais traduit également une mixité sociale et de niveau de scolarisation.

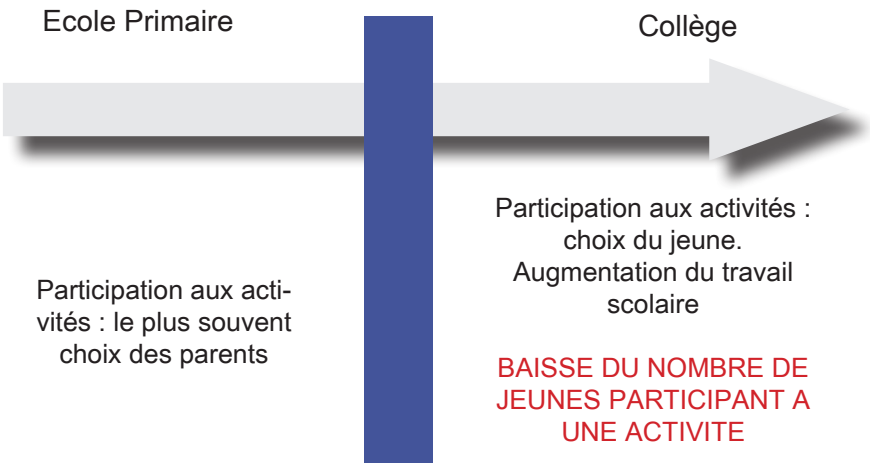
Les demandes des jeunes sont diverses, beaucoup concernent l'opération « Cap jeunes », le BIJ leur apporte un soutien en organisant, par exemple, des expositions.

« CAP jeunes » est un dispositif de soutien de projets de jeunes qui se matérialise par l'allocation d'une bourse. Cette aide est proposée par le Conseil Général du Territoire de Belfort, Jeunesse et Sports, la Ville de Belfort et la Caisse d'Allocation Familiale. Les projets soutenus doivent avoir une dimension sportive, culturelle ou de solidarité.

L'offre culturelle et de loisirs de la ville est recensée par le BIJ qui la met à jour et la diffuse, notamment grâce à la publication d'un magazine mensuel (ZOOM) depuis une quinzaine d'années et plus récemment grâce à son site internet.

III.1.2 Histoire et évolution du Service Jeunesse

En 1996, un bilan relatif à la jeunesse belfortaine révèle la difficulté à capter, pour des activités socio-éducatives-culturelles, le public jeune en sortie de l'école primaire. L'entrée au collège constitue souvent une rupture importante qui se traduit par une baisse du niveau de la participation des jeunes aux activités qui leurs sont proposées.



Source : « schéma rupture scolaire »

En 1996, les créneaux réservés pour les jeunes, hors clubs sportifs, dans les équipements de la ville ne sont encore que de 4 heures par

semaine.
La Ville décide de créer dès 1996, un service jeunesse qui aura pour objectif de retisser un lien avec ce public en structurant l'offre de loisirs socioculturels et sportifs pour capter davantage de jeunes.

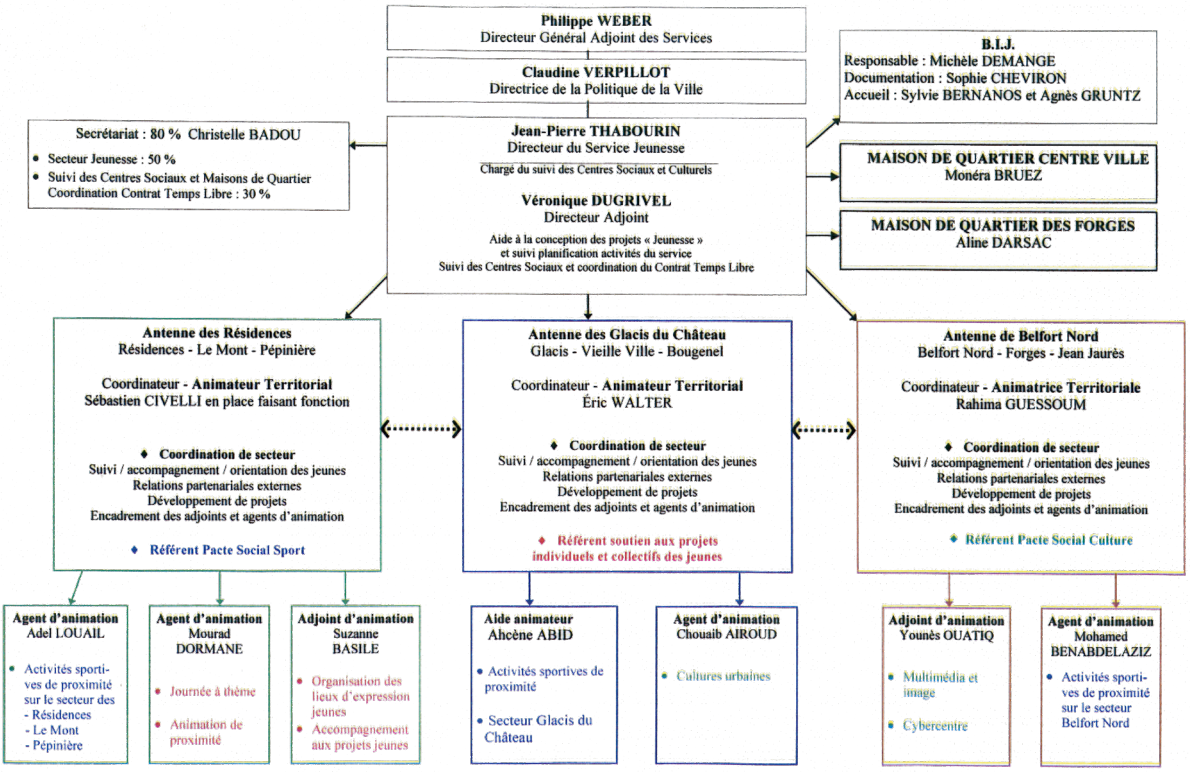
Un an plus tard, les emplois jeunes sont créés, la ville s'inscrit dans ce dispositif pour employer dix animateurs qu'elle met à disposition des Centres sociaux et des Maisons de quartier. Cinq de ces postes sont financés (2/3 temps) par les Contrats Temps Libre (dispositif CAF).
La Ville et ces structures travaillent ensemble pour essayer de toucher ce public jeune, particulièrement celui des quartiers prioritaires. Au départ, il n'existe pas de fiches définissant les postes d'emplois jeunes, celles-ci se construiront au fur et à mesure ; les besoins constatés conduiront vers un profil d'animation.

Dès 1999, des lieux d'accueil permanent pour les adolescents émergent au sein des centres sociaux. Le maintien des postes d'animateur de la ville semble aléatoire, du fait, d'une part de l'absence de lisibilité sur l'avenir des emplois jeunes et, d'autre part, du fait de l'important turn-over qui ne garantit pas une stabilité des postes.

La création d'antennes dans les quartiers

Aussi en 2002, la ville décide d'internaliser deux à trois "postes emplois jeunes" qui viennent renforcer les rangs du service jeunesse. Les antennes jeunesse de la ville sont créées, au nombre de trois. Chacune a un champ d'intervention géographique et thématique, c'est-à-dire qu'elles visent dans une approche générale le public jeune d'un territoire et par rapport à une thématique précise un public jeune plus large, à l'échelle de toute la ville.
(Les antennes jeunesse, leurs missions et les activités qu'elles proposent seront développées dans la partie III).

En 2008, 45 heures par semaine de créneaux sportifs sont réservées pour les jeunes dans les équipements présents sur Belfort.
Le Service jeunesse compte onze animateurs sans compter les personnes travaillant dans les maisons de quartier en régie municipale. Désormais, lorsque la Ville a besoin de recruter un animateur, elle privilégie une personne expérimentée, diplômée et avec une compétence spécifique que celle-ci pourra développer au sein d'une activité



Source : Service jeunesse Ville de Belfort

particulière.

Au travers des activités que chacune des antennes jeunesses propose, le service jeunesse s'est donné des missions précises qui sont :

- « susciter et inciter »,
- échanger et « se fédérer » avec les centres sociaux par des réunions fréquentes, (une fois par mois par exemple),
- faire vivre et assurer la maintenance des équipements.

Des maisons de quartier en Régie Municipale

Particulièrement attentif au dynamisme démographique des différents quartiers de la ville, des attentes et besoins de ses concitoyens, la Ville de Belfort a développé des structures locales dans les quartiers où aucune autre structure n'existait : la maison de quartier Centre ville et plus récemment la maison de quartier des Forges qui a ouvert ses portes en octobre 2007. Ces deux structures sont en régie municipale.

Le fonctionnement de la Maison de Quartiers et notamment celle du quartier des Forges sera exposé ultérieurement dans le document. Par rapport à l'approche qu'elle a en direction des jeunes, la Maison de Quartier des Forges est semblable aux autres structures (Centres Socio-Culturels par exemple).

Evolution de la Politique Jeunesse de la Ville de Belfort

. 1996, un bilan : des difficultés à capter le public jeune en sortie d'école primaire (passage au collège = rupture

- **création du service jeunesse avec l'objectif de retisser un lien avec ce public jeune en structurant l'offre de loisirs socioculturels et sportifs**
- **10animateurs employés par le service et mis à disposition des Centres Sociaux et des Maisons de quartier**

2002 : Création des Antennes Jeunesse

- **Mission : Renforcer l'équipe d'éducateurs conseillers jeunes**

2007: Ouverture de la Maison de quartier des Forges

III.1.3 La politique jeunesse conduite par le service jeunesse de la Ville de Belfort est renforcée par l'action d'autres services municipaux, notamment celui des sports et celui de la culture

Le service des sports

Ce service a deux missions différentes.

La première est de permettre la découverte de multiples activités sportives. Environ 90 disciplines sportives sont représentées sur Belfort. Une association, l'OMSL (Office Municipal des Sports) fédère l'ensemble des associations et clubs sportifs qui proposent une des 90 disciplines. L'OMSL réalise un guide qui permet au public de connaître en détail l'offre d'activité sportive sur la Ville.

Le service des sports intervient en tant que financeur auprès des associations et clubs sportifs : des subventions versées aux clubs directement (régulières) ou indirectement pour certaines manifestations.

La seconde mission du service des Sports est de proposer une initiation dans le cadre d'actions périscolaires (grâce à l'USEP - Union Sportive de l'Enseignement du Premier Degré - et d'autres dispositifs comme le Pacte social sport et l'opération prévention été) aux enfants, en général jusqu'à 13 ans.

La politique de la Ville de Belfort est axée sur la pratique du sport du plus grand nombre. Toutefois, les jeunes enfants sont davantage touchés que les adolescents.

Quelques actions ponctuelles sont menées en partenariat avec le service jeunesse de la ville, principalement l'été. Le service des sports fournit également un soutien en personnel et en équipement. Ce service déclare avoir le souci de proposer des activités variées et ainsi susciter l'envie des jeunes d'y participer. Un dispositif a été monté en collaboration avec le service jeunesse : le "Pacte social sport". Il s'agit d'un dispositif développé dans le cadre du contrat de ville 2000-2006. Le rôle du service jeunesse était de repérer les jeunes qui allaient participer à cette action et le rôle du service des sports était de faire collaborer les clubs et associations pour prendre en charge, et initier les jeunes conduits jusqu'à eux. Ce dispositif n'est pas reconduit pour le moment, n'ayant pas obtenus les résul-

tats escomptés.
Le Service des Sports développe également des actions plus spécifiques à destination des jeunes des quartiers prioritaires CUCS.

> ***Zoom : Politique particulière mise en œuvre par le service des sports et la fédération de Judo à destination des jeunes des quartiers : « 100 ceintures noires, 100 emplois ».***
> *La fédération et la ligue de Judo de la région ont mis en place cette action née à Marseille. Certains jeunes en difficultés, ciblés par les Points Accueil Solidarité (PAS) du Conseil Général, ou issus de familles dites "à problèmes", sont pris en charge et suivis socialement par des éducateurs spécialisés. Ils sont initiés au judo avec pour objectif de les amener à continuer cette discipline jusqu'à l'obtention de la ceinture noire. Les éducateurs essaient de leur faire intégrer les clubs. Des entreprises associées ont pour mission de présenter et faire connaître aux jeunes le monde du travail.*

Le service de la culture

Une approche globale :

L'essence du projet du service de la culture de la ville est de travailler par rapport à tous les publics. Il s'agit pour ce service de comprendre les modes de vie, les besoins et les attentes des différents publics. La jeunesse n'est pas ciblée particulièrement, pas plus que les autres publics spécifiques.

La politique menée par le service n'est pas dans une logique d'adapter l'offre culturelle aux comportements spécifiques de chaque type de public (sauf pour les personnes handicapées). Demander aux directeurs des différents équipements culturels de la Ville (Théâtre du Granit, Maison de la Chorégraphie, Maison du théâtre, parcours découvertes, …) d'adapter leur programmation aux spécificités des différents publics, serait d'autant plus complexe qu'ils sont souvent tenus par des labels (label national pour du Théâtre du Granit) qui contraignent déjà leur programmation.

Si le service développe peu d'actions spécifiques aux quartiers prioritaires CUCS (quelques actions à destination d'habitants de ces quartiers à travers les bibliothèques annexes), il mène une politique tarifaire (carte avantages jeunes, carte de bibliothèque, …), Dans le

but de toucher tous les publics.
Le service envisage également de concevoir et mettre en œuvre des ateliers d'éveil culturel.
Répondant à une demande forte d'un public d'adultes, ceux-ci pourraient être proposés à un public jeune pendant les temps de congés scolaires. Les activités concernées pourraient être l'architecture, la peinture et le théâtre.

D'une manière générale, cette politique culturelle, qui ne vise pas en priorité les jeunes, participe néanmoins à l'action jeunesse de la ville de Belfort.

La panorama qui vient d'être dressé sur la politique de la Ville de Belfort en direction des jeunes, montre une municipalité fortement engagée sur cette question alliant le discours aux actes.
Cet engagement fort et volontariste amène toutefois certains acteurs locaux à parler de "municipalisation" de la politique jeunesse.

III - 2 La ville d'Offemont

Inscrite dans le CUCS en raison de la présence sur son territoire du quartier de l'Arsot, la Ville d'Offemont privilégie à ce jour, son action en direction des enfants, en particulier à travers le dispositif de réussite éducative. Il n'y a pas aujourd'hui de politique spécifique en direction des jeunes, en particulier ceux de l'Arsot.

Si l'offre d'activités ouvertes aux adultes peut en théorie accueillir les jeunes, ceux-ci fréquentent très peu ces activités (poterie, …).
La seules approche spécifique en direction des jeunes du quartier de l'Arsot était proposée par l'association La CLE, qui a connu récemment des difficultés majeures qui ont mis un frein importeur à leur activité.

Toutefois, depuis plusieurs mois, celle-ci reprend. La fiche jointe en annexe (annexe 5) détaille l'implication de La CLE auprès des jeunes, en particulier ceux de l'Arsot.

Par ailleurs, l'enquête que nous avons mené auprès des jeunes collègiens d'Offemont montre que dans les faits, ils sont mobilent et s'inscrivent, tout comme les jeunes belfortains dans l'offre proposée à Belfort, ainsi que, notamment pour le sport, dans des clubs des environs.

La desserte en transports en commun leur bénéficie puisque celui-ci arrive en première position comme moyen de transport pour se rendre à une activité devant les parents qui les y conduisent (pour les jeunes belfortains, la réponse qui arrive en tête est : "à pied").

III - 3 Le Conseil Général largement engagé auprès de la jeunesse

La politique jeunesse du Conseil Général du Territoire de Belfort se dessine précisément dès 1995. En effet, outre le déploiement de postes d'éducateurs spécialisés/éducateurs de rue, dans le cadre de l'exercice de sa compétence dans la prévention spécialisée, le Conseil Général crée des postes de conseillers jeunes, dont la mission principale était de répondre aux questions administratives des jeunes (accès aux droits, accompagnement social et professionnel,…).

En 2000, une réflexion sur cette organisation est menée et aboutit au regroupement des fonctions d'éducateurs spécialisés et de conseillers jeunes car le contact des jeunes avec les uns ou les autres était trop aléatoire. Des postes "d'éducateurs conseillers jeunes" sont créés et rattachés aux Point Accueil Solidarité (PAS).

Le Territoire de Belfort compte sept PAS. Certains organisent des permanences dans les structures types centres sociaux ou maisons de quartier.
Ces sept PAS (PAS Belfort Est, PAS Belfort Ouest, PAS Belfort Sud, PAS Jean Jaurès, PAS Centre Territoire, PAS Nord Territoire, PAS Sud Territoire) dépendent de la direction des actions sociales territoriales.
Les PAS ont trois champs d'intervention :

- l'enfance et la famille,
- l'insertion et l'accès aux droits,
- la prévention et la médiation.

En 2001, le Département saisit l'opportunité des emplois jeunes pour créer vingt postes d'agents de médiation sociale. Leur mission est de renforcer l'équipe d'éducateur conseillers jeunes et de prendre en compte un public plus jeune (8-16 ans). Ils ont davantage un profil d'animateur que les éducateurs conseillers jeunes.

L'objectif principal du Département est de développer une action éducative intégrée au PAS. Dans ce but, le Conseil Général développe une politique de "prévention-médiation" mise en œuvre grâce aux éducateurs-conseillers jeunes et aux agents de médiation sociale. La majorité de ces derniers a été intégré à l'équipe du Département via

la fonction publique territoriale. Ces métiers sont amenés à disparaître du fait de la professionnalisation du domaine. Les personnes en postes actuellement sont pour la plupart en formation pour devenir éducateurs de prévention spécialisés, conseillers jeunes…

Les éducateurs - conseillers jeunes

Ils mènent une action qui vise un **public âgé de 12 à 25 ans**. Chacun des éducateurs couvre un territoire limité. Leur mission est de «prévenir la marginalisation collective et individuelle des jeunes, et de les accompagner vers une autonomie socioprofessionnelle». Il s'agit d'un travail de terrain, à la recherche d'un contact direct avec les habitants et les jeunes.

Leurs différents moyens d'action sont :

- **les chantiers éducatifs :**
  Pendant 1 à 3 semaines, le jeune s'investit dans la réalisation d'une action utile à la collectivité (nettoyer une rivière, débroussailler un chantier, restaurer une fontaine…)
  Cela permet la découverte d'un pays ou d'une région et de s'initier à des travaux manuels.
  Ces chantiers sont ouverts aux garçons et filles de plus de 18 ans voir 21 ans pour certains chantiers. Des chantiers sont plus spécifiquement ouverts aux jeunes à partir de 14 ans.
  Ils se déroulent entre mai et octobre. Les groupes sont composés de 8 à 20 jeunes, encadrés par des animateurs.
  Les jeunes sont bénévoles et doivent financer une partie de leur séjour, à cela s'ajoutent la prise d'une assurance et l'adhésion à l'association organisatrice.

- **La mobilisation des divers dispositifs d'accès aux droits existants, notamment le dispositif départemental "Cap jeunes"**
  Il s'agit d'une bourse attribuée pour la réalisation de projets individuels ou collectifs aux jeunes âgés de 16 à 25 ans et résidant dans le Territoire de Belfort. Le jeune présente un projet qui peut avoir trait à tout domaine ayant une dimension sportive, culturelle, technique ou de solidarité. Ces projets doivent être « d'utilité sociale » et permettre au jeune d'acquérir une réelle autonomie et faciliter la construction et la

réalisation d'actions en commun. L'implication financière du jeune est d'une hauteur minimale de 30% du budget global.
Ce dispositif se met en place en partenariat avec la ville de Belfort, la Caisse d'Allocations Familiales et la Direction Départementale Jeunesse et Sports.
Au travers de ces chantiers, le Conseil Général a réussi à mobiliser des jeunes filles, souvent plus difficiles à capter dans les activités que les garçons. Par exemple, sur un des derniers chantiers en Croatie (participation à la réhabilitation d'un orphelinat), le Conseil Général a réussi à mobiliser quelques filles.

- l'**aide à l'insertion des jeunes** (aide à la réalisation de Curriculum Vitae, à l'écriture de lettre de motivation).

- **l'organisation d'activités collectives.**

Les agents de médiation sociale

Les seconds, les agents de médiation sociale, ont pour mission d'informer, d'orienter les jeunes et d'intervenir en cas de tensions et conflits dans leurs environnements. De plus, ils peuvent être conduits à donner l'alerte lorsqu'ils observent des dysfonctionnements dans les comportements individuels ou collectifs. Leur public est composé de jeunes et de familles.

Renforcement de la politique jeunesse

A côté de son action directe, la politique jeunesse du Département apparaissait aussi au travers des accords que le Conseil Général avait passés avec les villes de Belfort, de Delle et d'Offemont. Selon ces conventions, le Conseil Général subventionnait des postes d'animateurs employés par la ville pour leur secteur jeunesse. Belfort comptait trois postes, Delle et d'Offemont un poste chacune.
Au courant du deuxième semestre 2007, le Conseil Général réoriente son intervention et ses subventions. Il recrute directement trois personnes pour des postes d'animateurs territoriaux avec des profils de type BEATEP[1] ou BPJEPS[2] . Ces animateurs territoriaux dépendent de la responsabilité des directeurs de PAS et des Centres Sociaux auxquels ils sont rattachés. Ces trois animateurs interviennent directement au sein des centres sociaux de la Pépinière, de Barres

1 *BEATEP : Brevet d'Etat d'Animateur Technicien de l'Education Populaire et de la jeunesse*
2 *BPJEPS : Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Education Populaire et du Sport*

et Mont et de Belfort Nord à temps partiel, structures choisies volontairement, car situées hors des quartiers ZUS, qui eux bénéficient déjà de moyens renforcés à travers les dispositifs de la politique de la ville.

Leur mission est double : un rôle d'animation et une fonction de passerelle entre les centres sociaux et les PAS (communiquer les informations importantes à propos de certains jeunes touchés uniquement par l'une ou l'autre structure). Ils se distinguent des animateurs jeunes des centres sociaux par une dimension sociale affichée dans leur mission. Il s'agit pour eux de repérer et d'aider prioritairement les jeunes en difficulté familiale ou sociale, en les mobilisant sur des activités à caractères éducatifs et culturels. Ils interviennent aussi en renfort des agents de médiation sociale lorsque ceux-ci organisent des activités dans les PAS.

1995 : création des **postes d'éducateurs spécialisés / éducateurs de rue** et des postes de **conseillers jeunes**
- ⇨ Mission :
  - ⇨ Prévention
  - ⇨ Répondre aux questions administratives des jeunes

2000 : fusion des 2 types de postes pour créer les **éducateurs conseillers jeunes** rattachés aux PAS

2001 : création de 20 postes d'**agents de médiation sociale**
- ⇨ Mission : renforcer l'équipe d'éducateurs conseillers jeunes et prendre en compte les 8-16 ans

2007 : création de 3 postes d'**animateurs territoriaux** dépendant des PAS et de 3 Centres socioculturels

III - 4 L'Etat, acteur et partenaire de la politique jeunesse

L'Etat adopte différentes postures pour développer sa politique jeunesse. Il est à la fois financeur ou cofinanceur et acteur direct de dispositifs et actions à destination de la jeunesse.

L'action de l'Etat à destination du public jeune en lien avec l'école

Plusieurs dispositifs de l'Etat, notamment dans le cadre du Contrat Educatif Local, traduisent l'engagement local de l'Etat en faveur des jeunes. Le "*Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS)*" et en direction des publics les plus fragiles, "*l'école ouverte*" en sont les deux manifestations principales.

Le CLAS est mis en place en partenariat avec la majorité des structures proposant une offre de loisirs socioculturels et sportifs de Belfort et d'Offemont.
La charte nationale de l'accompagnement à la scolarité de juin 2001, pose les grands principes sur lesquels doivent se fonder les actions d'accompagnement à la scolarité et insiste sur l'importance du caractère associatif de ces actions et l'importance du bénévolat.
Une circulaire interministérielle du 11 mai 2007 rappelle que ces actions « doivent s'appuyer sur une collaboration avec les équipes éducatives des établissements scolaires, qu'elles s'adressent aux enfants et jeunes scolarisés, de l'école primaire au lycée ». Ces actions doivent être mises en place hors du temps de l'école, et sont distinctes de celles mises en place par l'école pour les élèves en difficulté. Ces actions peuvent avoir lieu dans différents espaces (locaux associatifs, domicile des enfants, locaux scolaires).
Les missions des accompagnateurs (le plus souvent, des bénévoles : retraités, étudiants…) sont, notamment, de « renforcer le sens de la scolarité et la confiance des jeunes en leurs capacités de réussite » et de faciliter les relations des familles avec les établissements scolaires.
La circulaire précise que le nombre de participants doit être tel qu'un suivi et soutien personnalisé est possible.
Un comité départemental de pilotage est chargé d'assurer la complémentarité et la mise en réseau des différentes actions d'accompagnement à la scolarité.

La politique jeunesse de l'Etat à travers l'action de sa Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports

Ce service de l'Etat poursuit certains objectifs à travers son action, notamment dans les sites prioritaires de la politique de la ville :

- Favoriser l'accès de tous, notamment des enfants et des jeunes, aux pratiques culturelles, scientifiques et sportives
- Aider les enfants et jeunes en rupture éducative par un accompagnement individualisé
- Permettre une meilleure insertion et intégration des enfants et jeunes dans la vie de la cité
- Faciliter les prises d'initiative et les engagements dans la vie associative
- ….

Ces objectifs s'inscrivent dans une démarche d'éducation populaire.

La mise en œuvre de ces objectifs répond à plusieurs conditions :

- Assurer la cohérence des actions et fédérer l'ensemble des acteurs de terrain.
- Le contrat éducatif local et le contrat jeunesse et sports sont des déclinaisons contractuelles du projet éducatif.
- Les associations sont des partenaires locaux auxquels il sera systématiquement fait appel pour la mise en place des projets éducatifs locaux.
- Le conventionnement avec les associations doit permettre d'aider celles qui proposent, hors politiques contractuelles, des actions innovantes répondant à des besoins non satisfaits.

Les soutiens prioritaires sont apportés aux Conseils Locaux de la Jeunesse, structures du réseau information jeunesse, Centre de Loisirs Sans Hébergement et à l'utilisation de certains dispositifs comme « coupon sport », « fête des sports et de la jeunesse », « prévention et lutte contre la violence dans le sport », « défi jeunes »….

L'Etat intervient également directement à travers sa politique de prévention et sécurité en participant à l'offre d'activités destinée aux jeunes, notamment grâce au personnel de la Protection Judiciaire de la Jeunesse présent pour certaines activités d'été.

Etat : partenaire financeur du CUCS

Dans le cadre du CUCS, de nombreux services de l'Etat sont partenaires financiers des structures proposant une offre d'activités et de loisirs à destination de la jeunesse : DDJS, DDASS, Préfecture, Education Nationale. L'ACSE, anciennement FASILD est aussi partenaire financier de ces structures. Certains de ces organismes versent des subventions relatives à des dispositifs particuliers, comme le « cap jeunes ».

III.5 La Caisse d'Allocations Familiales

La Caisse d'Allocations Familiales est également un partenaire important dans le domaine qui nous concerne.

D'une part, la Caisse cofinance différentes activités proposées aux jeunes de moins de 16 ans, notamment pour les Centres de Loisirs et mini-séjours qui accueillent les jeunes lors du temps scolaire (mercredi, petites vacances, vacances d'été).

D'autre part, financeurs essentiels des Centres Sociaux, elle a largement contribué à travers les contrats qu'elle signe avec ces structures autour de leur projet social, au développement des secteurs jeunesse et à leur professionnalisation.

Elle travaille aussi depuis quelques années, au développement au sein des structures socio culturelles qu'elle finance, d'activités intergénérationnelles et au renforcement du lien parents-jeunes.

III - 6 La Région participe à l'offre de loisirs socioculturels et sportifs proposée au public jeune des villes de Belfort et d'Offemont à travers la "carte avantages jeunes"

Il s'agit d'une carte destinée à un public de moins de 26 ans ou pour les étudiants, de moins de 30 ans. Elle permet d'obtenir des réductions auprès de différents organismes et enseignes tant culturels, de loisirs que commerciaux (cinéma, sorties, concerts, magasins…), et aussi des places gratuites pour des spectacles (théâtre, festivals,…).

Cette carte est vendue au tarif unique de 7€, dans différents points de vente et notamment au BIJ.

Photo « carte avantage jeune »

Annuellement, près de mille jeunes belfortains acquièrent cette carte.

CONCLUSION

Ce tour d'horizon de l'intervention des différents partenaires institutionnels en direction de la jeunesse, montre un engagement fort et explique la présence d'une offre d'activités de loisirs sportifs et socioculturels très riche sur le périmètre de notre étude.

La partie qui va suivre dresse une image de cette offre.

IV - 1 Le recensement factuel : une multiplicité d'acteurs

L'offre belfortaine se caractérise par une large gamme d'activités. Avant de décliner l'offre à destination des jeunes présente sur le territoire, il est important de préciser comment celle-ci se compose et par qui elle est proposée.

Les activités destinées aux jeunes à Belfort et Offemont se distinguent par leur nature, soit culturelle et sportive, soit éducative ou libre.

Ce tableau dresse une vue d'ensemble « quel acteur propose quel type d'offre ».

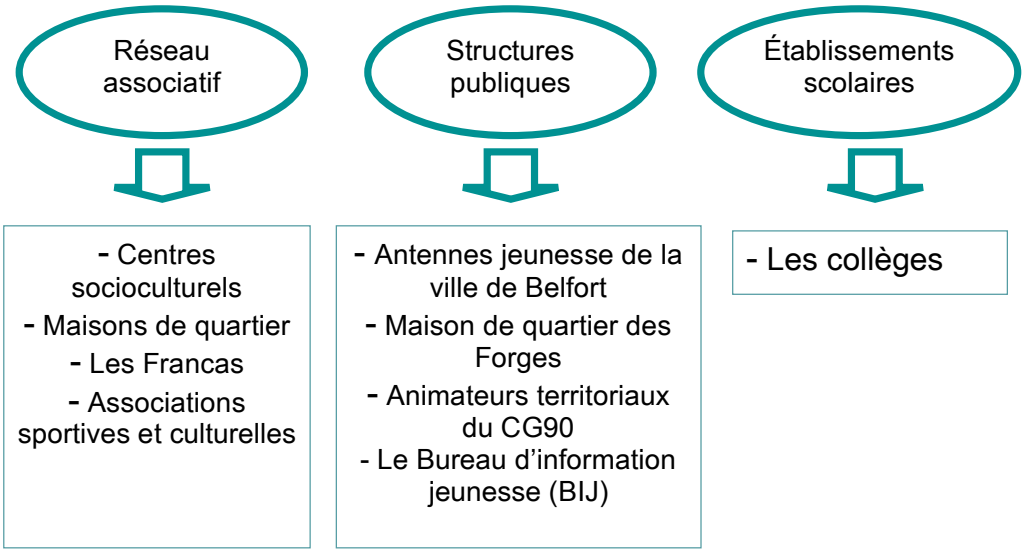
	Activités culturelles et sportives	**Activités éducatives**	**Accueil Libre Jeune**
Types de structures proposant ces activités	• Antennes Jeunesse de la Ville de Belfort • Maisons de quartier • Centres socioculturels • Les Francas • Collèges	• Antennes Jeunesse de la Ville de Belfort • Maisons de quartier • Centres Socio Culturels • Les Francas • Collèges • Conseil Général : PAS	• Centres Socio Culturels • Maisons de quartier
Exemples d'activités proposées (non exhaustif)	• Créneaux sportifs • Sorties et activités ponctuelles • Activités régulières	• Aide aux devoirs • CLAS • Soutien individuel (orientation professionnelle) • Aide au montage de projet	• Espace d'accueil ouvert • Matériel / jeux de société mis à disposition • Activités libres

Source : Aceif.st

Toutefois, ce classement en différents types d'activités constitue plus un outil d'études qu'une réelle distinction opérationnelle. En effet, selon les acteurs rencontrés, toutes les activités mises en place pour les jeunes, répondent à un objectif éducatif plus ou moins explicitement.

La richesse de l'offre naît, d'une part, du grand nombre d'acteurs participant à cette offre et d'autre part, de la diversité et du nombre important d'activités proposées.

De nombreux et divers acteurs développent cette offre sur le territoire. On trouve d'une part, un réseau associatif composé des Centres socioculturels, des Maisons de Quartier, des Francas, et des Associations sportives et culturelles ; et d'autre part, le Service Jeunesse de la ville par le biais de ses trois antennes jeunesse et de la Maison de quartier des Forges. De plus, les jeunes ont aussi accès au sein des collèges à ce type d'activités, sportives via l'UNSS et artistiques et culturelles animées le plus souvent par un enseignant.



IV.1.1. Les Maisons de Quartier et les Centres Socioculturels

L'objectif principal et commun affiché par ces structures dans le cadre de leur secteur "jeunesse" est d'**apprendre aux jeunes à « vivre ensemble »**. Concrètement, il s'agit d'agir sur le comportement du jeune, d'une part, en le responsabilisant et en le poussant à acquérir une certaine autonomie, d'autre part, en renforçant les liens intergénérationnels au sein de la structure et au-delà, dans l'ensemble du quartier. La majorité des Centres Socioculturels et des Maisons de Quartier favorisent la participation des jeunes à des activités ou à des séjours.

À travers les activités proposées pour atteindre cet objectif, hors de Belfort, les structures cherchent à « faire sortir le jeune du quartier », à le changer de son quotidien. En effet, la plupart fréquente un établissement scolaire et des structures périscolaires au sein de leur quartier de résidence et sort rarement de sa commune pour diverses raisons (problèmes de transport…).

Les secteurs "jeunesse" de ces structures sont assez récents. Ils ont moins de dix ans d'existence, pour la plupart. Le plus ancien est celui de l'Association J. Brel créé en même temps que le centre en 1988. Certains "secteurs jeunes" ont connu des changements de fonctionnement, parfois importants, lorsque les structures auxquelles ils appartiennent ont elles-mêmes été modifiées. C'est notamment le cas de la Clé à Offemont ou de la Maison de Quartier des Glacis.

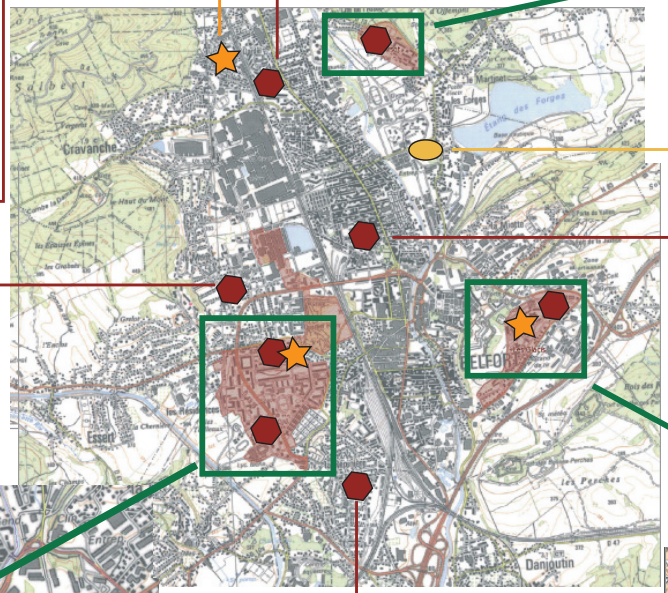
La plupart des "secteurs jeunes" de ces structures vise un public âgé de 11 à 25 ans. Certains commencent l'accueil en "secteur jeunes" un peu plus tard (13 ans ou même 16 ans) d'autres limitent théoriquement l'âge des jeunes accueillis à 18 ans, mais sont présents aussi pour des jeunes plus âgés, ponctuellement.

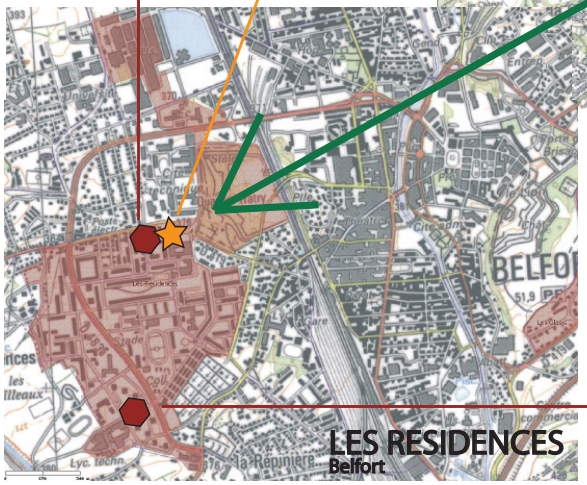
Le nombre d'adhérents de ces structures est généralement stable ou en progression. Dans la majorité des structures, le nombre de jeunes inscrits est inférieur au nombre de jeunes réellement présents et participant aux activités, car beaucoup ne payent pas leur cotisation et ne sont donc pas rencensés statistiquement.

Localisation des centres socioculturels, maisons de quartiers et antennes jeunesses sur Belfort et Offemont en 2008

LEGENDE

- Antennes jeunesse de la Ville de Belfort
- Centres socioculturels et maisons de quartier
- Maison de quartier municipale





Source : fonds de plan sig.ville.gouv.fr

Quelques éléments de cadrage sur ces structures

	Nombre total d'adhérents	Nombre d'adhérents «jeunes»	Nombre de non-adhérents participant à des acivités de la structure	Classe d'âge secteur jeune	Répartition géographique	Une politique "jeunes" en lien avec le XX et social de la structure
Centre Social et Culturel des Résidences (2006)	576 adhérents	4,3% ont entre 15 et 25 ans (environ 25 jeunes)		15-25 ans		Apprendre le «vivre ensemble», autonomisation, émancipation et réussite éducative
Maison de Quartier des Glacis du Château	?	?	?	15-25 ans	?	Se centrer sur le quartier, redonner confiance aux habitants, responsabiliser, autonomiser les jeunes par les activités
Centre Social et Culturel de Belfort-Nord (2007)	462 adhérents	59 jeunes âgés entre 15 et 25 ans	1040 dont 100 jeunes	13-18 ans	292 adhérents sont originaires de Belfort Nord	Autonomisation et responsabilisation des jeunes; éducation populaire;
Maison de Quartier Jean-Jaurès (2006)	617 adhérents	93 adolescents et jeunes	environ 1000 personnes	11-15 ans 16-25 ans	258 adhérents originaires du quartier des Vosges	Soutien, aide, accompagnement des jeunes dans leurs divers projets
Centre Social et Culturel de la Pépinière (2006)	536 adhérents	94 jeunes (17,5%)		13-25 ans	75,5% des jeunes originaires du quartier de la Pépinière	«Leur donner confiance en eux»; «je participe, je réalise»
Centre Culturel et Social Barres et Mont (2006)	568 adhérents			15-25 ans	256 originaires du Mont	Développer une attitude citoyenne par le sport, la culture, les loisirs, l'écoute
Association J. Brel (2006)	444 adhérents	19%, soit 84 adhérents ont entre 13 et 25 ans		13-25 ans		Responsabiliser les jeunes et les impliquer dans la vie du quartier; leur offrir un lieu d'accueil, un moyen d'accéder aux sports et loisirs, et une possibilité de s'informer
La Clé (Offemont) (2007)		37 adhérents au secteur jeune		13-18 ans	Majoritairement originaires du quartier de l'Arsot	Développer l'engagement citoyen et les liens intergénérationnels à travers le bénévolat, responsabilisation du jeune
Maison de quartier des Forges	?		80 à 100 jeunes environ	12-18 ans	Originaires majoritairement du quartier des Forges. Quelques jeunes d'Offemont et du quartier des Glacis	Des activités proposées dans une optique éducative

Source : Entretiens Aceif.st - 2007

IV.1.2. Les Francas

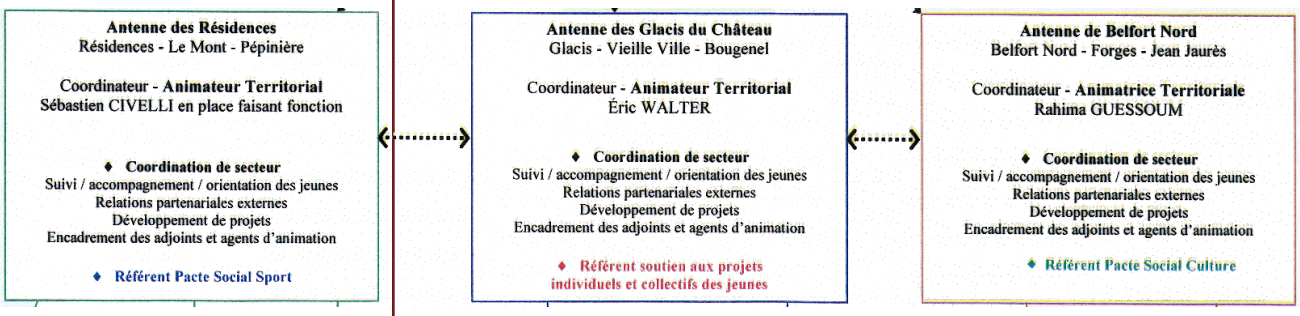
En 1989, Les Francas sont animés par la volonté de mener une action en direction du public des 12-16 ans après avoir constaté que les plus jeunes (12-14 ans) sont mal pris en compte au sein des groupes visant un public jeune plus large (12-18 ans).

Les Francas limitent leur intervention aux jeunes âgés de moins de 16 ans considérant qu'au-delà de cet âge, leurs préoccupations sont davantage de l'ordre de l'insertion et de l'orientation plutôt que de l'animation. De leur point de vue, « pour les plus de 16 ans, il s'agit moins d'animation que de prise en charge éducative individuelle ».
Les Francas ont un projet de structure et des projets transversaux qui alimentent le projet éducatif mis en oeuvre dans les trois clubs ados qu'ils animent sur Belfort : un situé aux Résidences , un autre aux Glacis et un dernier au sein du collège Signoret. Les Francas ne sont pas présents à Offemont.

Les Francas comptent 180 inscrits, environ 50 par club, et une trentaine d'enfants fréquente, chaque fin d'après-midi, le club le plus proche de leur domicile.
Depuis cette année, les Francas gèrent un dispositif de colonie de vacances pour le compte du Conseil Général du Territoire de Belfort.

IV.1.3. Les Antennes jeunesse

Les trois antennes jeunesse se situent dans les deux quartiers classés en ZUS et à Belfort-Nord. Elles sont structurées à la fois selon une logique par quartier autour d'un socle commun (voir ci-après) et à la fois selon une offre d'activités thématiques en fonction des profils des différents animateurs. Cette offre thématique s'exerce à l'échelle de la ville …



Le socle de compétences communes est composé ainsi :

- suivi, orientation et accompagnement des jeunes,
- relations partenariales externes,
- encadrement des adjoints et agents d'animation,
- développement de projets.

Le tableau ci-dessous présente quelques exemples de projets développés par les trois antennes jeunesse.

	description projet	bilan	nombre participants
échange pays du Maghreb-ville	projet de créer une bibliothèque pour enfants dans un hôpital d'un pays du Maghreb. Les jeunes ont passé l'année à réfléchir au projet et à récolter des livres	séjour là-bas pendant trois semaines, animation sur place de la bibliothèque. 2 des jeunes ayant participé au projet sont devenus aide bibliothécaire et un jeune aide aux jeunes enfants **découverte de vocation**	10 jeunes, en majorité des filles
projet musical jeune	aide technique apportée aux jeunes qui font du rap, aide sur l'élaboration des textes, réflexion sur les messages qu'ils souhaitent faire passer	enregistrement d'un CD, progression de jeunes dans le rap	
hip hop	stage de perfectionnement pendant les vacances scolaires avec des compagnies professionnelles (Centre de création de Franche Comté)	participation assidue, et poursuite de cours et suivi avec les professionnels régulièrement	une vingtaine de jeunes
opération prévention été	offre de loisirs à partir des équipements, notamment la base nautique des Forges	partenariat et encadrement avec la police nationale : positif	170 jeunes

Les compétences spécifiques ont trait au sport (confié au coordinateur du secteur des Résidences), au soutien aux projets (confié au coordinateur du secteur des Glacis) et à la culture (confiée au coordinateur du secteur de Belfort Nord).

Les missions des antennes jeunesse sont :

- diagnostiquer ce qui se passe dans les quartiers,
- proposer des activités permanentes, hors périodes scolaires et des activités ponctuelles pendant les vacances scolaires,
- écouter les jeunes, les orienter vers d'autres professionnels, faire un suivi individuel,
- sortir les jeunes de « l'activité de consommation » : fait de passer d'un centre à l'autre, d'une activité à l'autre.

Le tableau suivant présente plus en détail les missions et activités des antennes jeunesses

	missions	publics	activités sportives/créneaux	participants aux activités
antenne des Glacis (suivi de projet)	**Suivi de projets, s'occupe des lieux de parole. Mise en place d'ateliers : écriture, photos, théâtre, vidéos, BD…**	Les activités organisées concernent des jeunes âgés de 12 à 27 ans. Les présents sont plutôt des ados qui ne fréquentent pas les autres structures ou des jeunes attirés par la nouveauté. Les filles ne représentent qu'1/5 des effectifs mais cela dépend des activités (l'atelier écriture attirait au départ plus de filles)	• Foot en salle (2 fois deux heures par semaine) • Basket (1 créneau de 2 heures par semaine) • Sports collectifs (1 créneau d'1heure et demi par semaine).	• Foot en salle : 25 ados et 20 à 25 adultes • Basket : 20 adultes • Sports collectifs : 15 ados (filles)
antenne des Résidences (sport)	**Assurer des activités sportives et organiser des créneaux sportifs dans les différents équipements.**	Les activités organisées concernent des jeunes âgés de 12 à 27 ans. Les plus âgés sont présents sur les créneaux sportifs en soirée. Les filles participent de plus en plus. Elles représentent la moitié des participants des créneaux sportifs de soirée.	• Sports collectifs (2 créneaux de 2 heures / semaine) • Boxe éducative (2 créneaux de 2 heures / semaine) • Foot en salle (2 créneaux de 2 heures / semaine) • Football (1 créneau de 2 heures / semaine de mars à juin)	• Sports collectifs : 20 à 25 adultes et 20 ados mixte • Boxe : 2 fois 15 ados mixtes • Foot en salle : 20 à 25 adultes ou ados • Football : 15 à 20 ados
antenne de Belfort-Nord (culture)	**Dans le cadre du pacte social culture, animation Rap (collaboration avec le théâtre Granit mais a stoppé), hip-hop (en collaboration avec le centre de Chorégraphie), cinéma d'aujourd'hui (a été arrêté) et musique assistée par ordinateur (MAO)**	Mixité garçon/fille; jeunes de 11 à 20 ans; constat d'un renouvellement important; 30 à 40 jeunes dont certains placés en centre fermé (12 à 15 filles et 25 garçons suivis); antenne excentrée, donc large couverture de public, plus précisément le public non touché par le Centre Social de Belfort Nord	• Foot en salle (1 créneau de 2 heures/semaine) • Hip hop (1 créneau de 3 heures / semaine)	• Foot : 20 à 25 jeunes, et hip hop 15 jeunes public mixte pour l'activité danse, certains suivent l'activité depuis des années et ne veulent plus partir, ils partagent leur expérience avec les plus jeunes

Les activités des antennes jeunesses se déclinent parfois au travers des dispositifs, par exemple :

- **le pacte social sport**
  Créé il y a 3 ans. Son objectif est de permettre aux jeunes des quartiers d'accéder aux installations sportives en facilitant la passerelle entre le sport/loisirs et le sport/compétition. Les animateurs des clubs participent à l'encadrement des créneaux afin d'enseigner aux jeunes les règles du sport pratiqué et/ou de les initier vers des activités qu'ils ne connaissent pas.
- **le pacte social culture** : l'antenne jeunesse travaille principalement avec le Centre National de Chorégraphie pour la danse hip hop.

Le public accueilli par les antennes jeunesse a la particularité d'être parfois âgé. En effet, et contrairement à la plupart des autres structures où le secteur "jeunesse" est réservé aux mineurs (même si certains jeunes adultes les fréquentent informellement), les antennes jeunesse accueillent des jeunes adultes.
Certains créneaux sportifs, le plus souvent en début de soirée, sont réservés à ce public adulte âgé de plus de 18 ans. Il s'agit souvent de personnes qui ont contribué à fréquenter les activités proposées par l'antenne au-delà de leur adolescence.

En effet, une part des usagers des antennes est un public fortement fidélisé.

Les antennes jeunesse recensent un noyau dur de participants (public qui vient à l'antenne jeunesse de référence) et un public plus « consommateur », des jeunes qui bougent d'une structure à l'autre profitant des différentes activités qui les intéressent.

IV.1.4. Les animateurs territoriaux du Conseil Général du Territoire de Belfort

Au deuxième semestre 2007, trois postes d'animateurs territoriaux sont créés par le Conseil Général du Territoire de Belfort. Ils interviennent à temps partiel, chacun dans un des trois centres socio-culturels suivant : Centre Culturel et Social de la Pépinière, Centre culturel et Social des Barres et Mont, Centre culturel et social de Belfort Nord, mais sont rémunérés par le Conseil Général.

Leur mission consiste à mobiliser sur différentes actions, des jeunes âgés de 9 à 15 ans, connus des travailleurs sociaux, ou repérés par les collèges comme des élèves cumulant les difficultés. Grâce aux équipes pluridisciplinaires présentes dans les Points Accueil Solidarité, ces animateurs territoriaux proposent une offre éducative et sociale à ces jeunes ciblés. Les animateurs ont pu remarquer que la situation sociale et le mode de vie de ces jeunes risquent de les tenir à l'écart ou les tiennent à l'écart des circuits économiques, sociaux et culturels.
Les actions grâce auxquelles ils mobilisent les jeunes sont des actions citoyennes, sportives et socioculturelles. Pour cela, ces animateurs s'appuient sur les liens tissés avec les centres socioculturels et les collèges.

Les actions menées par les animateurs territoriaux visent à valoriser le potentiel de chaque jeune à travers une dynamique de groupe. Leur objectif est de rompre l'isolement et de favoriser l'insertion sociale des jeunes repérés

IV.1.5. Les Associations sportives et culturelles

Sur le territoire des villes de Belfort et d'Offemont existe un réseau associatif étendu. Le BIJ recense plus de 1000 Associations. Il s'agit autant d'associations sportives que culturelles. Une majorité propose une offre à destination du public jeune. Parmi elles, l'Association sportive municipale se distingue, regroupant plusieurs associations, comme l'ASMB football-club ou autres.

IV.1.6. Les équipements sportifs municipaux de Belfort et de la Communauté d'Agglomération Belfortaine

La Ville de Belfort et la Communauté d'Agglomération proposent un certain nombre d'équipements sportifs auxquels les jeunes peuvent accéder directement.

		Horaires	Descriptions
Équipements municipaux	Base nautique des Forges	- Septembre à octobre - Avril à Juin - Eté	• Plan d'eau de 35 hectares. • Disciplines proposées : canoë-kayak, planche à voile, voile… • Organisation de stages sportifs en été
	Skate park (site du Parc à Ballons)	Tous les jours de 8h à 21h30	Aires d'évolution adaptées et sécurisées en intérieur et extérieur pour rollers et bmx. Des animations proposées certains jours de la semaine par l'association Al'90
Équipements communautaires	Piscine Pannoux (Belfort)	Tous les jours sauf les week-ends de juin. Fermée en juillet et août	Piscine couverte (bassin 25x15m), un bassin d'apprentissage
	Piscine du Parc (Bavilliers)	Piscine extérieure ouverte du 1er juin au 31 août	Bassin 25mx10m, un bassin olympique, deux terrains de beach volley, un terrain de tennis-ballon, un terrain multisports, une pataugeoire, jeux d'eau Des animations l'été
	Patinoire (Bavilliers)	Tous les jours sauf le lundi de septembre à mai	Piste de 1600m²

Source : Ville de Belfort

Le patrimoine sportif municipal de Belfort se compose également de :

- 13 terrains de sport,
- 2 pistes d'athlétisme,
- 23 salles de sport,
- 3 murs d'escalade,
- 3 dojos, 2 stands de tir,
- 2 boulodromes,
- un jardin d'arc,
- une salle spécialisée pour la pratique de l'escrime,
- une salle spécialisée pour la gymnastique,
- 7 terrains multisports,
- 5 cours de tennis couverts, 6 cours de tennis extérieurs et deux mini-tennis,
- le gymnase universitaire.

90 disciplines environ peuvent être pratiquées sur Belfort.

Les équipements culturels municipaux à Belfort

IV.1.7. Les équipements culturels municipaux à Belfort

La Direction de la Culture de la ville de Belfort a pour ambition de faire découvrir la culture aux jeunes. Pour parvenir à cet objectif, le service cherche à trouver des liens de nature à attirer le public jeune dans les différents équipements culturels de la ville (Théâtre du Granit, Maison de la Chorégraphie, Maison du Théâtre, Parcours découverte).
Certains équipements culturels sont gérés en régie par la ville, comme la bibliothèque, les musées, les écoles de musique ou l'Espace Louis Jouvet, alors que d'autres sont subventionnés par elle ; c'est le cas du Théâtre Granit, du Centre Chorégraphique National, de l'Ecole d'Art, du Théâtre des marionnettes, des diverses chorales et groupes de musique, des troupes de Théâtre professionnelles et amatrices (Cf tableau).

Les équipements de la ville gérés en régie	**La bibliothèque** et ses deux annexes	La bibliothèque principale vient de rouvrir après des travaux de rénovation et de modification de son offre.
	Les archives	Important rôle culturel qui s'est notamment manifesté lors de l'événement du 700è de Belfort à l'occasion duquel tous les établissements ont pu puiser des informations dans les archives pour mettre en place leurs différentes manifestations pour la fête
	Les musées	Musée d'Histoire, lieu d'exposition contemporaine, nouveau musée : la Tour 41, le musée Jardot (grandes œuvres cubistes notamment).
	Les équipements « musicaux »	La CAB gère le conservatoire départemental qui comprend un volet musical et un volet chorégraphique qui reste une compétence de la ville. Un réseau de huit écoles de musique est réparti sur la ville.
	La cellule des festivals	Gère le FIMU et Entrevue
	L'espace Louis Jouvet	Regroupe une maison des étudiants et une maison du théâtre. Cette dernière regroupe les trois compagnies théâtrales professionnelles de Belfort.
Les équipements aidés par la ville	**Le Granit**	De nombreux partenariats existent entre ces équipements culturels et les structures proposant une offre d'activités destinée au public jeune, leur permettant un accès plus facile à ces équipements.
	Le centre chorégraphique national	
	L'école d'Art	
	Le théâtre des marionnettes	
	Plusieurs chorales	
	Des groupes de musique	
	Trois troupes de théâtre professionnelles et quelques troupes amateurs	
Un équipement en délégation de service public	**Le parcours de découverte**	Délégation pour une durée de quatre ans à Vert Marine.

Source : Ville de Belfort

IV.1.8. La fréquentation de ces équipements sportifs et culturels par les collégiens et lycéens

L'enquête que nous avons menée auprès de collègiens et lycéens de Belfort et Offemont confirme la fréquentation par les jeunes de ces équipements de loisirs. Les jeunes déclarent fréquenter de temps en temps la plupart des équipements de loisirs. La **patinoire et la piscine** sont les deux équipements qu'ils apprécient le plus, et notamment la piscine Pannoux de Belfort et la Piscine du Parc. Toutefois, les lycéens ne se limitent pas aux piscines présentes dans la Communauté d'Agglomération, mais en citent également d'autres (Ettueffont, Boncourt (Suisse), Delle, Allemagne, Montbéliard, Lure,…)

Les autres équipements tel que le skate-parc sont beaucoup moins fréquentés par les jeunes enquêtés.
Enfin, le théâtre rencontre peu de succès auprès des collégiens et des lycéens . Moins de 10% d'entre eux déclarent s'y rendre, et seulement de temps en temps.
Le plus fréquenté par les jeunes est le Théâtre du Granit. Le « Théâtre des 2 sapins » et « la Coopérative » ont également été indiqués par les jeunes.
Ce type d'activité culturelle reste le plus souvent méconnu du public adolescent, à l'exception des enfants qui côtoient le théâtre dans le cadre familial («*mes parents les fréquentent*») ou par les activités théâtrales développées dans les centres socioculturels.

Le cinéma est également un équipement où les jeunes aiment se rendre de temps en temps. C'est notamment un lieu où ils retrouvent leurs amis.

L'accès ou les tarifs ne sont pas les raisons que les jeunes avancent pour la non fréquentation de ces équipements. Ils la justifient très honnêtement, par le manque d'intérêt et/ou le manque de temps.

IV.1.9. Les collèges

Tous les collèges participent à l'offre d'activités proposées au public jeune soit par le biais de l'UNSS ou des associations sportives, soit en développant des ateliers.

Sept collèges dont deux privés accueillent sur Belfort, des élèves résidant dans les communes et les environs. Le collège de Valdoie quant à lui accueille les élèves résidant dans le quartier de l'Arsot à Offemont.

Collèges publics en 2005/2006		
	Etablissements	Effectifs
Belfort	Léonard de Vinci	749
	Châteaudun	523
	Rimbaud	506
	Signoret	428
	Vauban	439
Valdoie	R. Gosciny	517

Source : inspection académique, année scolaire 2005/2006

Les collèges privés en 2005/2006		
	Etablissements	Effectifs
Belfort	Notre Dame des Anges	487
	Sainte Marie	820

Source : inspection académique, année scolaire 2005/2006

La plupart du temps, les collèges s'appuient sur des partenariats avec des établissements culturels comme le Théâtre du Granit. Le nombre de participants à ces activités est variable en fonction des établissements et des activités. Toutefois, les principaux des collèges soulignent une augmentation du nombre de participants. Il est intéressant de noter une différence dans la fréquentation des activités selon les classes d'âge. Il existe une rupture entre la 5ème et la 4ème : les élèves de 6ème et 5ème participent assidûment aux différents ateliers et sports proposés alors que les collégiens de 4ème et 3ème sont moins présents.

Les activités proposées dans les collèges

	UNSS / Association sportive		clubs		autres	
	Horaires	Nombre de participants	Horaires	Nombre de participants	Horaires	Nombre de participants
collège Gosciny (Valdoie)	entre 13 et 14 h, un soir de la semaine de 17 à 18 h	environ une centaine d'élèves	lecture/ journal/ sciences/ chorale/ tableau de laine	30 à 40 élèves par clubs	aide aux devoirs tous les soirs entre 16h et 18h	10 élèves en moyenne par soir
collège Vauban	entre 13 et 14h , sports collectifs	25 à 30% des élèves du collège sont licenciés	jeux de société/ baby/ tir à l'arc et échecs prochainement		aide aux devoirs	70 élèves en groupe de 10-12, beaucoup d'élèves de classe de troisième
collège Châteaudun	de 13 à 14 h et après 17 h		chorale 1 fois par semaine de 17h à 19h / groupe instrumental/ atelier théâtre/ informatique/ échecs/	30 élèves à la chorale	soutin scolaire PRE, aide aux devoirs	
collège Léonard de Vinci	de 13 à 14 h	entre 120 et 130 élèves licenciés	chorale à 17h une fois par semaine / théâtre (partenariat avec le Granit) de 16h à 18h les lundis / atelier création	chorale : 40 élèves théâtre : 30 élèves	aide aux devoirs	
Collège Rimbaud		UNSS + clubs : 120 à 130 élèves	théâtre (partenariat avec le Granit) le mardi/ chorale / activités musicales/ atelier informatique	théâtre : 50 à 60 élèves	accompagnement scolaire 16h à 18h développé à la prochaine rentrée	
Collège Signoret	Clubs ados des Francas					

Source : entretiens aceif.st - 2008

D'autres activités de loisirs, à but éducatif, peuvent être proposées dans les collèges, à travers de multiples dispositifs notamment celui de « l' **Ecole Ouverte** ». Le Collège Simone Signoret situé dans le quartier CUCS des Résidences-Bellevue à Belfort a mis en place un tel dispositif.

L'Ecole Ouverte est une opération interministérielle lancée en 1991 dans l'objectif d'accueillir les élèves pendant les congés scolaires. L'opération consiste à ouvrir les portes des collèges et lycées pendant les vacances scolaires, et les mercredis et samedis pendant l'année scolaire à des enfants et jeunes qui ne partent pas ou peu en vacances. L'Ecole Ouverte vise particulièrement les jeunes qui vivent dans des zones socialement défavorisées ou dans des contextes culturels et économiques difficiles.

Les activités proposées aux jeunes doivent être de trois types, scolaires (environ 34% du temps), culturelles (27% du temps) et sportives (voir tableau sur les activités proposées au collège Signoret en annexe 11).

Les objectifs recherchés sont :

- d'aider les jeunes à modifier leur représentation de l'école et contribuer à la lutte contre la violence en milieu scolaire :
    - en valorisant l'image des établissements scolaires dans les quartiers,
    - en offrant aux enfants et aux jeunes un lieu d'accueil de qualité par la nature et la diversité des activités,
- de contribuer à la réussite scolaire et à l'insertion sociale des jeunes :
    - en faisant des collèges et des lycées des lieux d'apprentissage et d'exercice de la citoyenneté,
    - en responsabilisant les jeunes dans le choix et la conduite des activités,
    - en favorisant l'adaptation au collège par l'accueil des élèves du cycle 3 des écoles.

Les différents bilans réalisés jusqu'à présent révèlent que cette opération a un effet positif sur l'ambiance générale au sein de l'établissement. Ce dispositif apparaît être un outil efficace de lutte contre la violence. Les élèves paraissent plus responsables et développent un respect des lieux et des personnes. De plus, l'opération est très utile selon le Principal, pour l'adaptation des élèves de 6ème au collège.

A partir de la rentrée 2008, l'accompagnement éducatif sera généralisé, publics et privés sous contrat.
L'accompagnement éducatif abordera trois domaines : l'aide aux devoirs et aux leçons, la pratique artistique et culturelle, la pratique sportive. D'une durée indicative de deux heures par semaine, il sera organisé quatre jours par semaine tout au long de l'année, de préférence en fin de journée, après la classe.
Les activités culturelles et sportives pourront être conduites par des enseignants, des assistants d'éducation ou des intervenants extérieurs, en particulier des associations.

IV.1.10. Les lycées

À la sortie du collège, les élèves peuvent poursuivre leurs études dans les établissements basés sur Belfort où les communes aux alentours. À l'inverse du collège, ces établissements ne proposent pas d'activités spécifiques dans le cadre périscolaire aux élèves.

Les lycées publics en 2005/2006		
	Etablissements	Effectifs
Belfort	LGT Concordet	903
	LGT Courbet	878
	LGT Follereau	1018

Source : inspection académique, année scolaire 2005/2006

Les lycées privés en 2006/2007		
	Etablissements	Effectifs
Belfort	Notre Dame des Anges	903
	Sainte Marie	878

Source : inspection académique, année scolaire 2006/2007

Les lycées professionnels publics en 2006/2007		
	Etablissements	Effectifs
Belfort	LP Follereau	246
	LP Cassin (LEP + LPIS)	438
Valdoie	LPA L. Quelet	297
Bavilliers	LP Diderot	444

Source : inspection académique, année scolaire 2006/2007

Les lycées professionnels privés en 2005/2006		
	Etablissements	Effectifs
Belfort	LP Saint Joseph	246
	EMA - IMT	94
	Ecole Ksel	1

Source : inspection académique, année scolaire 2006/2007

CONCLUSION

Le nombre important d'acteurs diffusant une offre en direction des jeunes sur l'agglomération belfortaine a pour corrolaire un grand choix d'activités.

IV.2 Le recensement factuel : un large choix d'activités

IV.2.1. Les activités culturelles et sportives

L'offre dans ce domaine est particulièrement riche. **La multiplicité d'acteurs a contribué à une large variété d'offre, d'une part, en proposant des activités différentes, ce qui augmente la gamme, d'autre part, en proposant des activités similaires, ce qui augmente pour le jeune, la possibilité du choix du lieu et parfois de "l'esprit".**

Ainsi, plusieurs facteurs peuvent être pris en compte dans le choix des jeunes :

- la facilité d'accès, qu'il s'agisse de l'accès géographique ou des conditions d'engagement exigées par la structure qui propose l'offre,
- le coût, (gratuité, coût symbolique, …),
- les horaires,
- le public participant (âge, nombre),
- l'entente avec les encadrants.

Pour donner une vue d'ensemble de la richesse de cette offre, de répartition géographique, des publics visés, nous avons élaboré plusieurs tableaux.

Le recensement de l'offre de ces activités peut être éclairé par quelques remarques.

- **Le football** est une des activités pour laquelle l'offre, sur Belfort et Offemont, est la plus importante. Ce sport peut se pratiquer en salle ou à l'extérieur. Les nombreux créneaux 'foot' proposés notamment par les antennes jeunesses viennent en

Tableau comparatif activités : foot

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs	Commentaires
Association Jacques Brel		14-18ans	mercredi de 18h à 20h		créneau de l'antenne jeunesse
Maison de Quartier des Glacis		14-18ans	mercredi de 18h à 20h		créneau de l'antenne jeunesse
Centre Culturel et Social des Barres et du			pendant les vacances		
Amicale Belfortaine des Cheminots	complexe sportif SNCF	à partir de 18 ans	mardi et jeudi de 18h à 20h		
AS Belfort Sud	stades Le Mont, Coubertin, Mattler	tout public			
AS des Hauts de Belfort	Stade Rambur	tout public			
ASMB Football	Stade Roger Serzian	tout public			
ASPTT	Stade de la Méchelle	à partir de 18 ans	mercredi de 18h30 à 20h30	45€ par an (licence)	
CS Portugais Belfort	Stade de la Méchelle	tout public			
FC Pépinière	Stade du Parc de la Douce et Courtot	tout public			
SRB Football	Stade de la Méchelle	tout public			
USOM Football	stade de Belfort	tout public		53€ par an	
Antenne Jeunesse des Résidences	gymnase Diderot, stade Courtot	ados et jeunes adultes	merdredi de 18h à 20h (ados), de 20h à 22h (jeunes adultes), de 16h à 18h de mars en juin (foot extérieur)		
Antenne Jeunesse des Glacis	gymnase Buffet	ados et jeunes adultes	mardi de 17h30 à 19h30 et jeudi de 20h à 22h		
Antenne Jeunesse de Belfort Nord	gymnase Léo Lagrange	jeunes	mardi de 18h15 à 20h		
Les Francas		club ados			foot en salle

parallèle de l'offre des clubs de foot présents sur le territoire.

- **Les sports de combat** sont de plus en plus développés, conséquence de la demande croissante des jeunes pour la pratique de cette activité. La diversité de ces sports (boxe anglaise, française, thaï,…) permet un accès à un large public. Cependant, les tarifs d'adhésion sont très différents selon les prestataires.

Tableau comparatif activités : boxe

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs	Commentaires
Maison de Quartier des Glacis	caserne	15-20 ans		30€ par an (adhésion au centre sportif des Armées)	
Centre Soc. et Cult. Pépinière			lundi 18h30 à 19h30		créneau antenne jeunesse
ASMB Boxe anglaise	gymnase Diderot	à partir de 6 ans	lundi, mercredi et vendredi de 18h20 à 20h et mardi pour enfants	60€ (enfants), 80€ (adultes)	boxe anglaise
ASPTT	gymnase Parrot	tout public			boxe française et savate
Club de boxe française	gymnase Parrot	à partir de 12 ans	lundi de 19h30 à 21h30, jeudi de 20h à 22h	120€ par an ou 100€ pour les - de 16 ans	
Royal Team Belfort	gymnase Diderot	à partir de 7 ans	mardi de 18h à 20h (7-17 ans, salle scolaire) et jeudi de 20h à 22h (adultes salle de boxe)		boxe thaïlandaise, thaï boxing
Antenne des Résidences	gymnase Diderot et Maison de Quartier des Forges	jeunes	lundi de 18h à 20h et mercredi de 16h à 18h		
La Clé Offemont		jeunes			boxe anglaise, intervenant extérieur

- **Le hip-hop** est une activité largement proposée, dans quasiment tous les quartiers, et spécifiquement à destination des jeunes. Les horaires sont adaptés à leur emploi du temps.

Tableau comparatif activités : hip hop

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs	Commentaires
ASMB Gymnastique	gymnase parrot	à partir de 12 ans	mardi de 20h à 22h	licence Fédération Française de Gymnastique : 100€	
Centre Culturel et Social de la Pépinière	CSC	de 14 à 16 ans	samedi de 16h à 18h	1€ par séance, 2€ pour les "extérieurs"	
Centre Culturel et Social des Barres et Mont	CCSBM	de 12 à 25 ans	mercredi de 18h15 à 20h	25€ par an	
Centre Culturel et Social des Résidences Bellevue	Gymanase Diderot	de 11 à 16 ans	mercredi de 17h à 19h (débutants), 19h à 21h (initiés)		
Maison de Quartier Jean Jaurés	Maison de quartier	de 11 à 18 ans	jeudi de 18h30 à 20h30	prix de l'adhésion (5€ enfants, 10€ adultes)	
NASS Association	CSC Résidences	de 14 à 25 ans	mercredi de 16h30 à 18h30	10€ par an	
Maison de Quartier des Glacis		de 13-18 ans			partenariat avec les Francas
Association Jacques Brel	Clé des Champs	ados	mardi de 18h à 20h		
Centre Soc. et Cult. Belfort Nord			mercredi pour les garçons, jeudi pour les filles		
Antenne Nord	Gymnase Diderot		mercredi de 17h à 21h		

- **La musculation** qui est une activité d'ordinaire assez onéreuse a la particularité à Belfort d'être proposée par un centre socioculturel (Centre Culturel et Social des Résidences Bel-

Tableau comparatif activités : musculation

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs
ASPTT	gymnase Roger Serzian	à partir de 18 ans		
Centre Culturel et Socia des Résidences Bellevue	CCSRB	à partir de 16 ans	lundi au vendredi de 9h à 11h45 et de 14h à 19h45 et samedi de 9h à 11h45	75€ par an pour les Rmistes, étudiants et chômeurs, sinon 110€ par an
SRB musculation	Centre Benoît Frachon	à partir de 16 ans	lundi de 12h à 21h30, du mardi au vendredi de 8h à 21h30, samedi de 8h à 17h et dimanche de 8h à 12h	85€ à 155€ par an
Force athlétique			lundi de 12h à 21h30, du mardi au vendredi de 8h à 21h30, samedi de 8h à 17h et dimanche de 8h à 12h	85€ à 155€ par an
USOM musculation	gymnase Roger Serzian	à partir de 18 ans	lundi de 20h à 22h, jeudi de 20h15 à 21h45	53€ par an, pour les - de 18 ans 16€ (enfants employés ville ou CAB) ou 29€

levue) à un tarif avantageux pour les jeunes.

- **Les sports collectifs** sont plutôt proposés dans les quartiers ZUS. La pratique du basket dans le quartier des Glacis du Château est caractérisée par une mixité des participants

Tableau comparatif activités : sports-collectifs - basket

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs	Commentaires
La Clé Offemont	salle polyvalente ou extérieur	jeunes	6 à 8h par semaine		
Antenne des Résidences	Gymnase Léonard de Vinci et gymnase Thurnherr	ados et adultes	lundi et jeudi de 20h à 22h		
Antenne des Glacis	gymnase Buffet	ados, public féminin	mercredi de 16h30 à 18h		partenariat avec les Francas
Maison de Quartier des Glacis	gymnase Buffet	jeunes adultes	mardi de 20h à 22h		Basket co-animation avec un animateur du service jeunesse
ASMB Basket	gymnase Parrot	tout public			Basket
Basket Club Belfortain	gymnase Bonnet et gymnase IUT	à partir de 6 ans			Basket
Belfort Basket loisirs	gymnase de Châteaudun	à partir de 18 ans			Basket
Ecoles sportives municipales	école Aubert	de 9 à 11 ans	lundi de 16h30 à 18h		sports-collectifs

(étudiants, lycées, jeunes déscolarisés,…).

- **Le tennis de table** est une activité en libre accès dans les structures qui la propose, sous condition d'adhésion. Selon plusieurs acteurs, il s'agit d'une activité socialisante, qui permet de tisser des liens intergénérationnels.

Tableau comparatif activités : Tennis de Table

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs
Amicale Belfortaine de Cheminots	complexe sportif de la SNCF	à partir de 8 ans		
ASMB Tennis de Table	gymnase Buffet	tout public		
Centre Culturel et Social de Belfort Nord	Centre Culturel et Social de Belfort Nord	à partir de 6 ans		
Centre Culturel et Social des Résidences Bellevue	Centre Culturel et Social des Résidences Bellevue	à partir de 18 ans		
CIE BULL SERRIB NIPSON		à partir de 8 ans		
Ping-Pong Club Belfortain	gymnase Parrot	à partir de 8 ans	mardi de 20h à 22h30 (jeunes) et jeudi de 20h à 23h (adultes)	licence + tarif variable selon catégorie

- **Le billard** est une activité marginale peu proposée. Certains Centres Socio Culturels permettent un accès gratuit à cette activité (sous condition d'adhésion). La pratique du billard, dans un cadre plus conventionnel (bar, salle), est plus onéreuse.

Tableau comparatif activités : billard

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs
Centre Culturel e Social de la Pépinière		12-25 ans	131 jours par an	
Centre Culturel e Social de Belfort Nord	salle jeune (annexe du centre)	12-25 ans	accueil libre	
Cercle de billard Belfortain	Cercle de billard Belfortain	à partir de 12 ans	14h15 à 20h et tous les mardis de 20h30 à 22h30 école de billard (2€ par personne)	67€ (licence annuelle) et 1,90€ l'heure
Pool Club Billard	Centre commercial des 4 As	tout public	mercredi de 14h à 22h, jeudi, vendredi et samedi de 18h à 22h	8€ mercredi et avant 20h les autres jours, sinon 10€

Les activités de découverte approfondie d'une discipline ou d'une pratique professionnelle

Les structures socio-culturelles (CSC, Maisons de quartier, animateurs jeunes) essaient toutes de développer des partenariats avec des établissements ou associations culturelles ou sportives plus institutionnelles, dont les jeunes ont souvent une vision élitiste. Ceci, dans le but de leur faire découvrir de nouvelles disciplines comme le théâtre et de leur offrir un encadrement plus professionnel, voire susciter des vocations.

Zoom : Partenariat entre l'Antenne Jeunesse de Belfort Nord et le Centre Chorégraphique National

Initialement, une animatrice proposait dans la plupart des structures de la Ville de Belfort des ateliers Hip-Hop chaque semaine. Environ 150 jeunes y participaient. Une demande a été formulée par un groupe (45 jeunes de 14 à 23 ans) pour un stage de perfectionnement, car dans le cadre des ateliers hebdomadaires, ils avaient l'impression de stagner, de ne plus progresser. Un bilan a été réalisé avec les jeunes et une réflexion engagée pour un éventuel stage de perfectionnement. L'antenne jeunesse de Belfort Nord a décidé de travailler avec une structure présente sur le territoire : le Centre chorégraphique national (CCN). Ce groupe a pu bénéficier d'un stage encadré par des professionnels du CCN et aujourd'hui, il existe une réelle collaboration entre cette structure et l'antenne jeunesse. Par exemple, le CCN contacte directement l'antenne jeunesse pour savoir si des jeunes souhaitent participer à des choses mises en place par le Centre. Aujourd'hui certains jeunes fréquentent directement le CCN (ne passent plus par les stages proposés par l'antenne jeunesse).

Zoom : Mise en place d'un atelier théâtre au Centre Culturel et Social de la Pépinière en collaboration avec le Théâtre du Granit

Un projet initié en 2004 était de monter un atelier en partenariat entre le Théâtre du Granit : l'atelier était encadré par un metteur en scène. L'atelier monté dans le cadre du temps scolaire avait pour but de faire travailler 15 jeunes (8 filles et 7 garçons) sur leur comportement, leur concentration et leur confiance en soi. En parallèle de ces ateliers, les jeunes ont assisté à divers spectacles au Théâtre du Granit. Les sorties théâtrales ont rencontré un vif succès auprès des jeunes.

Le service de la culture de la Mairie envisage, en partenariat avec le service jeunesse, de développer des approches de sensibilisation.

Des activités souvent considérées de “consommation“ par les partenaires institutionnels : les sorties ponctuelles

Si les jeunes peuvent pratiquer des activités régulières au sein des structures, ils apprécient aussi de pouvoir ponctuellement participer à des sorties très ludiques.
Il s’agit de sorties diverses comme la piscine, le « laguna «, la patinoire, le karting, le bowling, …

Toutes les structures essaient de proposer ce type d’activités de loisirs pour répondre à cette forte demande des jeunes, mais ce n’est pas toujours facile à mettre en place. En effet, cela exige du temps, du personnel encadrant et des moyens financiers supplémentaires. D’une structure à l’autre, l’un de ces trois éléments est absent et réduit la marge de manœuvre des animateurs. Par exemple, ces sorties vont impliquer le ou les animateurs jeunes pendant un temps important, et leurs contrats, souvent à temps partiel, ne suffisent pas. De plus, le prix demandé aux jeunes comme participation doit rester raisonnable afin que ces sorties soient accessibles à tous. Or, pour des structures qui ne sont pas situées dans les quartiers ZUS (ex. Belfort Nord), les moyens financiers ne le permettent pas toujours, ne bénéficiant pas des subventions versées dans le cadre du CUCS.

Tous les animateurs reconnaissent que l’organisation de ce type d’activités ponctuelles, pouvant être considérées comme de « pure consommation » par les partenaires financeurs, a surtout pour but d’attirer les jeunes dans la structure pour dans un deuxième temps les amener à participer à des activités plus éducatives.
Certains jeunes rencontrés expliquent leur affection particulière pour ce genre de sorties par leur besoin de *« sortir du quartier, de Belfort »*. Souvent, ils aimeraient d’ailleurs que ces sorties soient encore plus diversifiées et encore plus éloignées de Belfort.

Ce type de demande ressort d’ailleurs aussi de l’enquête menée auprès des 500 jeunes collégiens et lycéens.

Pour répondre à cette demande du public jeune de découvrir d’autres environs que leur quartier et leur ville, les différents acteurs leur proposent également des activités de type séjours ou camps.

Les mini-camps et séjours

Les structures essaient d'organiser des mini-camps ou séjours à destination du public jeune ou à vocation plus intergénérationnelle et familiale. Le plus souvent, les acteurs établissent des partenariats entre Centres Sociaux ou avec les antennes jeunesse, pour maximiser l'efficacité de ces séjours à tout point de vue. L'organisation conjointe permet la mise en commun des moyens matériels et humains ce qui facilite le bon fonctionnement des séjours. De plus, cela permet aux jeunes participants de rencontrer des jeunes d'autres structures.
La Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports et la Ville de Belfort s'associent la plupart du temps à ce type de projet.
Les thèmes de ces séjours sont très variables, en fonction des saisons (l'hiver est propice aux sorties et mini-camps « ski », par exemple), et des possibilités d'hébergement et d'accueil aux alentours.

IV.2.2. Les activités « éducatives »

Si la plupart des actions proposées aux jeunes par les différentes structures recherche un effet éducatif indirect, certaines sont directement positionnées sur ce champ.
Il s'agit par exemple de l'aide aux devoirs qui est proposée au jeune dans son établissement scolaire et dans les différentes structures de quartier. La plupart du temps ces deux types d'acteurs ont développé des partenariats qui rendent plus efficace le suivi du jeune.

Selon certains jeunes, collégiens et lycéens, enquêtés, l'aide aux devoirs est considérée comme une activité au même titre que les activités sportives et culturelles classiques.

Les activités « aide aux devoirs » proposées dans les centres socioculturels et maisons de quartier

	Description / horaire	Fréquentation	Encadrement	Autre
Centre Socio Culturel des Résidences Bellevue	Aide à la reformulation et à la compréhension de ce qui est demandé. 3 temps de partage prévus avec les parents et les bénévoles 2 h par soir	66 jeunes de 12 à 18 ans (collégiens et lycéens). 30 accueillis régulièrement	Adulte-Relais + 10 bénévoles : retraités, ingénieurs, étudiants, professeurs de lycée technique.	
Centre Culturel et Social de la Pépinière	Soutien scolaire mardi, jeudi et vendredi de 17 à 19 h : de 17 à 18 h pour les 6ème et 5ème et de 18 à 19 h pour les 4ème et 3ème	40 inscrits : 36 collègiens (Leonard de Vinci) et 4 lycéens en 2006		Recherche d'orientation avec la MIFE : contact des parents. 8 familles contactées, 6 présentes. Atelier français pour 4 jeunes primo arrivants les mercredis AM
Association Socio-culturelle J.Brel	Accompagnement scolaire tous les lundis, mardis et vendredis de 17 à 18 h	50 inscrits (20 garçons et 30 filles) : 12 élèves de 6ème, 11 de 5ème, 16 de 4ème, 10 de 3ème et 1ère de 2nde. 97% sont des élèves du collège S.Signoret, 85% habitent le quartier ouest des Résidences, 45% ont obtenu le brevet des collèges	5 intervenants (3 pour 15 enfants tous les soirs)	Arts plastiques le vendredi de 17 à 18 h 30 et atelier théâtral avec le Granit le mardi de 17 à 19 h
Maison de Quartier Jean Jaurès	Lundi, mardi, jeudi et vendredi de 17 à 18 h 30	Pour les élèves de la 6ème à la 3ème	Bénévoles et animateurs	Partenariat avec le collège Châteaudun
Centre Social et Culturel de Belfort Nord	Accompagnement scolaire et éveil culturel (CLAS du CP au CM2). Accompagnement scolaire (CLAS. de la 6ème à la Terminale du lundi au vendredi.	En 2007 : 75 participants	**En 2007** : 19 bénévoles (dont des salariés de Général Electric) et un salarié de la structure	Partenariat avec le collège Châteaudun
Centre Culturel et Social des Barres et du Mont	Accompagnement scolaire tous les lundis, mardis et vendredis de 16 h 30 à 18 h15		Présence des parents, 6 bénévoles	
Maison de Quartier des Glacis				
CLE Offemont	Accompagnement scolaire	10 à 15 collégiens. L'aide aux devoirs a eu jusque 30 élèves, mais une baisse depuis le PRE	Animateur-référent jeunes + 2 étudiants post-bac salariés	En contact avec le collège du secteur
Maison de Quartier des Forges	Aide aux devoirs tous les soirs de 16h à 18h-18h30	Fréquentation importante et régulière : une quinzaine de jeunes qui y participe tous les soirs.	Animateurs pour le moment. Espère trouver des bénévoles pour septembre 2008	Mis en place suite à une demande des jeunes fréquentant la structure

Source : entretiens aceif.st - 2008

Ce tableau fait apparaître qu'il existe de nombreux créneaux d'accompagnement à la scolarité et que leur fréquentation est en augmentation. Selon les acteurs rencontrés, davantage de collégiens que de lycéens sont demandeurs d'aide aux devoirs.

Des partenariats se sont mis en place entre certains centres socio-culturels et les collèges voisins.
L'encadrement est majoritairement bénévole (retraités, étudiants, ingénieurs…).

Dans la plupart des structures, l'aide aux devoirs est une des activités la plus régulièrement fréquentée par le public jeune.
Elle est souvent mise en place suite à une forte demande des jeunes, et se développe grâce à une fréquentation toujours plus importante.
Un partenariat avec les établissements scolaires a souvent été recherché pour rendre cette activité efficace. Souvent, il existe une réelle complémentarité entre l'accompagnement à la scolarité organisé au sein des collèges et celui organisé par les centres socioculturels.

À côté de l'accompagnement à la scolarité, le développement éducatif des jeunes est favorisé par un certain nombre d'activités assez diverses.
L'implication plus Directe de l'Education Nationale à partir de la rentrée 2008 au collège, aura sans doute pour conséquence, de modifier l'organisation et le partenariat sur ce champ.

L'aide au montage de projet

L'aide au montage de projet est proposée dans tous les Centres Socio Culturels et Maisons de Quartier. Le personnel de la structure, en général l'animateur jeune et/ou le directeur apporte(nt) un soutien à des jeunes (souvent un groupe de 10), pour réaliser un projet. Par ce biais, les jeunes acquièrent responsabilisation et autonomie. Ils sont très demandeurs de ce soutien, notamment pour des projets de voyage.
Selon les acteurs rencontrés, les filles se mobilisent plus facilement et sur la durée, que les garçons, par rapport au montage de projet.

Afin de soutenir les jeunes dans leur démarche, la Ville de Belfort a mis en place un dispositif particulier**, « Coup de pouce »**. La Ville apporte une aide ponctuelle à des jeunes qui donnent de leur temps pour une activité d'utilité publique pendant quelques heures, dans le but de financer un projet précis (ex. permis de conduire, voyage, adhésion à une offre de loisirs). L'instruction des dossiers est déléguée

aux centres sociaux et aux antennes jeunesse qui valident le projet. Chaque jeune peut disposer d'un crédit de 120 €/an. Cependant, l'argent n'est jamais versé directement au jeune.
Ce dispositif a été réétudié par la ville, il y a un an. A l'issu de cette étude, le montant total des aides versées a été multiplié par deux.
Cette opération est très appréciée par les animateurs et les jeunes qui connaissent le dispositif. Cependant des jeunes de moins de 16 ans très motivés ne peuvent y avoir accès à cause de la limite d'âge. Selon certains acteurs, l'âge minimum devrait être revu à la baisse.

Toutefois, l'enquête que nous avons menée auprès des lycéens montre que peu d'entre eux connaissent le dispositif « Coup de Pouce » lancé par la Ville de Belfort. Ce constat conduit à se poser la question de l'information à faire sur ce dispositif.

Le soutien individuel

Le public jeune peut aussi bénéficier d'*un soutien individuel* pour construire sa vie professionnelle, cela passe le plus souvent par de l'aide à la réalisation de curriculum vitae, de l'apport d'informations et de l'orientation, du soutien dans la recherche de jobs d'été.

Zoom : Action Jeunes Centre Culturel et Social des Résidences Bellevue : Accompagnement aux Jobs d'été (bilan 2006)
Dès février 2006, la structure a proposé à 15 jeunes âgés de 15 à 20 ans de les aider à trouver un job d'été qui leur permettrait de financer une partie de leur permis de conduire par exemple ou un séjour d'été. Animateurs et jeunes se sont réunis pendant 15 séances pour élaborer les CV, lettres de motivation et la liste des entreprises susceptibles d'embaucher des jeunes. Les jeunes, accompagnés des animateurs, ont rencontré les responsables des ressources humaines de collectivités et de l'office HLM. Une mise en situation des jeunes à travers une séance au Théâtre Forum a permis de les préparer à leur entretien. Les jeunes ont pu approfondir leur recherche à la bourse aux jobs organisée par le BIJ.

Quatre jeunes de plus de 18 ans ont décroché un job d'un mois et les onze autres ont participé à des chantiers d'été mis en place en partenariat avec les éducateurs du Conseil Général.

De manière plus marginale, certaines structures proposent un soutien et un encadrement aux jeunes souhaitant préparer et passer un diplôme d'animation comme le Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateurs (BAFA).

Zoom : Aide de la Maison de Quartier Jean Jaurès à la préparation du BAFA
Chaque année, cette structure accueille un jeune de 17 ans minimum et lui apporte un soutien pour passer son diplôme d'animateur du BAFA. Le jeune effectue ses stages pratiques au sein de la structure et bénéficie de la diversité des activités proposées par cette maison de quartier (CLSH, activités régulières diverses, encadrement des ados, mini-camps et séjours…)

La découverte du bénévolat

Les différentes structures incitent les jeunes les plus motivés au bénévolat et les soutiennent dans leur démarche, le but étant de les faire s'impliquer dans un projet, de donner du temps sans contrepartie financière. Ces engagements prennent différentes formes : participation à la fête du quartier, participation au marché aux puces, montage d'un projet humanitaire…

Zoom : Bénévolat des jeunes du quartier des Barres et Mont pour le nettoyage du Fort Hatry
Huit jeunes volontaires ont spontanément sollicité l'association La Caponnière (association pour la sauvegarde du Patrimoine militaire de Franche-Comté) pour participer à un chantier d'entretien du patrimoine historique du département. Encadré par un animateur du centre socioculturel du quartier, les jeunes sont venus en aide à l'association pour évacuer les déchets présents sur le site. Contents de leur journée, les jeunes ont souhaité participer à nouveau au nettoyage d'autres chantiers d'entretien du patrimoine historique comme le Fort d'Essert.

Toutefois, malgré ces exemples, les résultats issus de notre enquête auprès des lycéens belfortains, apportent une image moins favorable.

Le fait de donner de son temps pour un projet ou une association humanitaire ne présente pas un intérêt majeur aux yeux des lycéens. Quelques-uns l'ont cité comme un centre d'intérêt mais bien loin, après la pratique d'un sport, faire du shopping / aller en ville, regarder la télévision / jouer à la console,…
Quelques-uns souhaitent s'engager dans une association, principalement pour la sauvegarde de l'environnement et/ou des animaux. **Pour la majorité, aucune responsabilité, que ce soit dans un projet ou une association, n'est envisagée.**

L'accès aux Nouvelles Technologies d'Information et de Communication (NTIC)

Les cybercentres

Avoir accès librement et gratuitement à un ordinateur facilite ce travail éducatif auprès des jeunes. Plusieurs structures disposent d'un cybercentre. Le nombre de postes est variable et parfois un animateur de la ville encadre un ou des créneaux hebdomadaires au sein de la structure.

Les Cybercentres

	Créneaux horaires ados	Nombre de postes	Encadrement	Commentaires
Association Jacques Brel	mercredi : 17 - 19 H vendredi : 18 - 20 H mardi : 18 - 20 H (jeunes de 13 à 17 ans)	6 postes : 3 financés par la Ville + 3 financés par l'association	1 animateur mis à disposition par la Ville	- Un manque de postes informatiques : 3 à 4 jeunes sur un même poste. - Un règlement mis en place.
Centre Culturel et Social des Barres et Mont	lundi, jeudi, vendredi : 17 H 30 - 19 H 30 mercredi : 16 H - 18 H 30 mardi : 18 H 30 - 20 H	6 postes dont 3 équipés d'Internet et financés par la Ville	1 animateur mis à disposition par la Ville	
Centre Cuturel et social des Résidences Bellevue	16 H 30 - 18 H 30 tous les soirs de la semaine. 16 - 17 H pour les jeunes tous les jours et 14 - 17 H le mercredi	6 postes : 3 financés par la Ville + 3 qui viennent d'un autre Centre Social	Présence d'un animateur mis à disposition par la Ville (de 17 à 19 H pour les adultes) et d'un animateur du Centre pour les autres créneaux.	- Nombre de postes insuffisant : jeunes qui viennent pour le tchat, consulter les sites, rapport de stages,... - Mise à disposition d'une imprimante et de feuilles.
Centre Culturel et social de Belfort Nord	du lundi au vendredi de 17 à 19 H et le mercredi		1 animateur mis à disposition par la Ville	
Centre Culturel et Social de la Pépinière	Des ordinateurs qui leur ont été retirés pour cause de manque de fréquentation			
BIJ	du lundi au vendredi de 10 à 12 H et de 13 H 30 à 18 H samedi : 14 - 17 H	8 postes	1 personne qui s'occupe de l'accompagnement	Une bonne fréquentation du cybercentre, des postes toujours occupés.
Centre Culturel et Social des Glacis du Château	mardi soir jeudi soir mercredi après-midi vendredi après-midi	5 postes	1 animateur ville qui assure une permanence	Une bonne fréquentation
Maison de quartier des Forges	Accès pendant les heures d'ouverture du club Ados (fin d'après-midi + mercredi)	3 postes	Un animateur en septembre 2008 ?	accès réglementé depuis peu : utilisé en soutien aux projets. Un cahier de réservation pour le suivi des utilisateurs
Maison de quartier Jean Jaurès	un accès à Internet			
CLE Offemont	pas de cybercentre pour le moment			

Source : entretiens aceif.st – 2008

Les créneaux d'ouverture des cybercentres sont « pris d'assaut » dans chacune des structures. Le nombre de postes est trop limité, les jeunes se retrouvent à 3 ou 4 par poste.

Les structures essaient d'utiliser de plus en plus en plus leur cybercentre à des fins pédagogiques et non uniquement comme un outil « d'amusement » pour les jeunes. Par exemple, la maison de quartier des Forges a réglementé l'accès au cybercentre, seul les jeunes peuvent y avoir accès pour un projet, pour faire un exposé…

Les jeunes ont la possibilité de se connecter à Internet dans d'autres endroits de la ville, comme à la bibliothèque municipale, ou à la MIFE.

Malgré ce constat, selon l'enquête, peu de collégiens et lycéens, dansleur masse, fréquentent les cybercentres, d'ailleurs il est le type d'équipement de loisirs que les jeunes connaissent le moins. Le BIJ est le cybercentre le plus fréquemment cité par les jeunes. Sa position géographique (en centre-ville) et sa gratuité peuvent en être les raisons.

La fréquentation des cybercentres selon des entretiens avec des jeunes

Des entretiens avec quelques jeunes fréquentant des cybercentres ont permis de mieux cerner l'intérêt qu'ils voient à avoir accès à des postes informatiques.
La majorité de ces jeunes dispose pourtant d'un ordinateur à leur domicile, mais pas forcément d'une connexion Internet. Les jeunes qui fréquentent les cybercentres sont généralement ceux qui fréquentent plusieurs fois par semaine l'accueil Jeune / le club ados…, Ils ne fréquentent pas uniquement le Centre Socio Culturel ou la Maison de Quartier pour le cybercentre.

Ils déclarent s'y rendrent plusieurs fois par semaine pour se divertir, aller sur des sites qui les intéressent (écouter de la musique, regarder des vidéos) ou encore tchater et consulter leur boîte mail. La volonté de certaines structures de limiter l'accès à des fins pédagogiques n'est apparemment ni intégrée, ni souhaitée par les jeunes.

Les principaux avantages des cybercentres évoqués par les jeunes sont la gratuité, et le fait que la plupart des postes ait une connexion Internet. Les créneaux horaires leur conviennent.

En revanche, les jeunes soulèvent le problème du nombre insuffisant de postes. Souvent, ils sont obligés d'attendre un moment avant d'avoir accès à un poste ou sont contraints de se mettre à plusieurs sur le même ordinateur.

Enfin, **les jeunes interviewés apprécient d'être entourés de personnes (animateurs ville ou de secteur "jeune") pour les aider à réaliser leurs rapports de stage ou d'autres documents**.

La fréquentation selon l'enquête diffusée

La faible fréquentation des cybercentres s'explique par la part importante de jeunes disposant d'un accès internet à leur domicile, plus de 85% des jeunes (collégiens et lycéens) enquêtés.

L'enquête diffusée dans les collèges et le lycée confirme les propos des jeunes. L'accès à Internet n'a que marginalement un but pédagogique. Ils viennent principalement pour *« surfer sur Internet »,* pour *« tchater »* et *« pour la convivialité »*.

Le tableau ci-dessous présente les principaux sites qu'ils consultent au quotidien, que ce soit au cybercentre ou chez eux.

Les principaux sites fréquentés par les jeunes		
1	**Filles**	**Garçons**
2	Blogs	Jeux vidéos
3	Tchat / discussion	Jeux en réseau
4	Téléchargement de musique et vidéos	Tchat / discussion
5	Courrier électronique	Téléchargement de musique et vidéos
6	Stars People Moteurs de recherche	blogs

Source : enquête collèges – Aceif.st 2008

Les blogs et sites de tchat occupent les jeunes sur une part importante de leur temps libre, souvent au détriment de la pratique d'une activité sportive ou culturelle. Ils n'hésitent plus à se connecter plusieurs heures par jour pour rester au courant de ce qui se passe dans leur réseau amical (blogs). De plus, les filles, autant que les garçons préfèrent aller sur Internet plutôt que regarder la télévision ou jouer à la console.

IV.2.3. Le troisième type d'activités : l'accueil libre des jeunes

L'offre à destination du public jeune se décline d'une troisième manière, grâce à un accueil « libre ». Les structures accueillent les jeunes qui se présentent pour toutes raisons, les aident ou les réorientent en fonction de leurs demandes. De plus, certains centres offrent aux jeunes la possibilité de se divertir sans être encadrés ou leur proposent simplement un lieu où passer le temps. Souvent, cela se matérialise par une salle au sein de la structure qui est réservée pour les jeunes. La mise à disposition de tables de ping-pong et/ou de billard, par exemple, permet aux jeunes de pratiquer ces loisirs « librement » et gratuitement, une souplesse impossible dans un autre cadre.

L'exploitation de notre enquête, montre que les collégiens ne se disent pas entièrement satisfaits de l'offre en lieux où ils peuvent se rencontrer librement. En effet à la question « à votre avis, que faudrait-il améliorer et/ou créer en plus », parmi les items proposés, le « lieu de rencontre pour les jeunes » ressort comme le principal point à améliorer devant le prix des activités et équipements de loisirs et le réseau de transport. Ils aimeraient pouvoir disposer de davantage de lieux de ce type.

	Les points à améliorer ou créer en plus	**Commentaires**
1	**Lieu de rencontre pour les jeunes**	o **créer une salle, un espace pour les jeunes** o **davantage de lieux ouverts, parcs, bancs pour squatter** o **des bars et boîtes pour les jeunes**

Source : enquête collèges – Aceif.st 2008

En revanche, “l’amélioration des lieux de rencontre pour les jeunes“ est moins une priorité pour les lycéens. Cela s’explique peut-être par l’autonomie plus importante qui leur est laissée par leurs parents.

Zoom : l’Accueil/espace jeune du Centre Social et Culturel de Belfort Nord :

Les jeunes disposent à Belfort Nord d’un espace qui leur est réservé. Il s’agit d’une salle, située dans une annexe du bâtiment principal de la structure. La salle a été rénovée et décorée avec le concours des jeunes. Ils ont pleinement participé à créer leur espace. Une partie de la salle est destinée au jeu (billard, jeux vidéos…), une autre est réservée à des activités plus calmes, (discussion, lecture...)

Ils y ont accès toutes les fins d’après-midi et jusque tard dans la soirée les vendredis et samedis. Cette salle est sous l’auto-responsabilité de trois jeunes qui ont la clef et qui sont chargés de la déposer tous les soirs dans la boîte aux lettres du Centre. Le Directeur et l’animateur jeune de la structure sont très fiers du bon déroulement de cette gestion en autonomie de leur espace par les jeunes. Cette autonomie n’a été possible qu’après un travail de responsabilisation des jeunes sur plusieurs mois : autonomie des jeunes sur quelques heures, puis sur une journée, puis sur un week-end, …

IV.3 Comment est proposée cette offre ?

La diversité de l'offre varie aussi en fonction de la manière dont sont proposés les loisirs et de quelle implication du jeune ils supposent.
« Activité de consommation = clé d'entrée du jeune dans la structure ».

IV.3.1. L'implication des jeunes : un comportement encouragé

Certains types d'activités, comme les sorties ponctuelles, sont bien souvent de la « consommation » pour les jeunes. La plupart des animateurs jeunes le reconnaissent, mais précisent que ces activités sont nécessaires pour attirer le jeune dans la structure, dans le but de le faire participer dans un deuxième temps à des activités plus éducatives, de l'impliquer plus dans la structure. L'activité de consommation est souvent un moyen de capter le jeune. Par la suite, l'animateur peut lui proposer un travail pédagogique.

Les activités qui supposent une pratique régulière, sportives ou culturelles, nécessitent un engagement du jeune plus important. Elles favorisent les liens sociaux, la mixité et ont bien souvent un rôle éducatif implicite. En effet, la pratique de telles activités permet aux animateurs d'enseigner des règles de vie et de comportement aux jeunes, règles qu'ils ignorent parfois (ex. ponctualité…). De plus, ces activités pratiquées en centres socioculturels sont conditionnées au paiement de l'adhésion à la structure. Certains Centres imposent une implication dans une démarche individuelle (recherche d'emploi, insertion sociale) comme condition de participation à ces activités de loisirs, c'est le cas notamment du Centre Culturel et Social des Résidences-Bellevue.
Ce dernier passe un pacte avec le jeune : « *tu participes aux activités proposées par le secteur jeune, uniquement si tu acceptes en parallèle de parler de ton parcours scolaire, professionnel, des difficultés que tu rencontres* ».

Les camps, mini-camps et séjours sont des activités qui demandent une implication du jeune relativement importante car, la plupart du temps, il participe activement à la préparation (recherche de financement du lieu d'accueil, montage du plan de financement, …).

Lorsqu'il s'agit de voyages résultant de « montage de projets », l'implication du jeune est encore plus importante, amenant les jeunes à acquérir une certaine autonomie et se responsabiliser.

Zoom : Action Jeunes Association Jacques Brel : projet de voyage en Espagne

Un groupe de 12 jeunes âgés de 14 à 16 ans montent actuellement un projet de séjour avec deux animateurs de l'association Jacques Brel. Leur but est de partir en Espagne en juillet 2008 pour découvrir la culture Espagnole, visiter des musées…A l'heure actuelle, les jeunes sont en plein montage du projet, mais se retrouvent déjà confrontés à différents problèmes : comment financer ce projet, comment organiser le transport, où loger… ?

Responsabilité et autonomie

Ces deux qualités, responsabilité et autonomie, sont celles recherchées et acquises via les accès libres aux activités autorisés par certaines structures. Toutefois, l'indépendance des jeunes par rapport à un espace et au matériel est très variable d'une structure à une autre.

Le partenariat

Un grand nombre d'activités sont proposées, gérées par le seul animateur jeune de la structure. Parfois, les activités sont co-animées par l'animateur du centre, un animateur du service jeunesse et/ou un animateur territorial du Conseil Général. Certains Centres Socio Culturels et Maisons de Quartier organisent aussi des activités ensemble, une solution pour mettre en commun les moyens matériels et humains. Ces partenariats permettent de toucher un public plus large pour l'activité, car tous n'attirent pas les jeunes de la même manière.
Les antennes jeunesse ont été créées avec l'objectif d'aller au-devant des jeunes dans la rue. Les animateurs des antennes interviennent directement sur le terrain, et ramènent les jeunes vers l'activité, la rencontre et l'échange avec d'autres jeunes. Atteindre un public qui ne se rendrait pas de lui-même dans un centre socioculturel est l'objectif des animateurs-ville et territoriaux.

Les animateurs du Département interviennent aussi dans les centres dans une perspective plus sociale, aider et accompagner des jeunes perçus en difficulté. L'animateur permet de faire le relais vers le PAS, de jouer un rôle de passerelle entre structure et Centres Socio Culturels. Il renvoie les jeunes vers le PAS lorsque cela concerne des points très précis.

Le bénévolat

Les moyens humains dont disposent les structures ont une conséquence directe sur leur offre d'activités à destination du public jeune. Le nombre d'animateurs ainsi que leur temps de travail pour le secteur "jeunes" est très variable d'une structure à l'autre.

Le bénévolat représente aussi une part importante de l'encadrement des activités, notamment pour l'accompagnement à la scolarité. Il apporte une autre dimension à l'activité, offrant la possibilité aux jeunes de rencontrer des personnes avec des profils variés, avec des expériences de vie différentes de celles qu'ils peuvent connaître dans leur réseau relationnel habituel. Certains centres socioculturels parviennent à créer des liens intergénérationnels entre leurs adhérents en impliquant des bénévoles dans l'encadrement de camps ou séjours pour ados ou pour familles.

IV.4 Zoom géographique sur les quartiers ZUS

		Les Résidences					Les Glacis			L'Ar-sot
		Antenne jeunesse	CCSRB	A.J.Brel	Club ados (Francas)	Club ados « Signo-ret » (Francas)	Antenne jeunesse	MQ des Glacis	Club ados (Francas)	CLE
Activités de loisirs	Rap		X							
	Théâtre		X							
	Tennis de table		X							
	Sports-co/basket	X								
	Hip-hop		X	X			X	X		X
	Musculation		X					X		
	Foot	X		X			X			
	Boxe	X						X		
Activités éducatives	CLAS		X				X	X		X PRE
	Cybercentre		X	X				X		
	Soutien individuel (aide à l'insertion professionnelle)		X	X						
	Montage de projet		X	X						
Accueil libre, espace jeune			X							

Ce tableau fait apparaître une répartition inégale des activités sur les trois quartiers ZUS. Le quartier des Résidences a une offre importante bien répartie entre cinq structures. L'offre à destination des jeunes sur les Glacis est à relativiser. En effet, la Maison de Quartier est encore en développement, un espace d'accueil libre jeune est notamment prévu très prochainement. Le quartier de l'Arsot est marqué par une offre d'activités à destination du public jeune assez faible. Ceci peut notamment s'expliquer par le récent changement de locaux et les difficultés de gestion de la CLE et par l'absence d'autres structures socioculturelles ou même municipales sur ce quartier.

Toutefois, la CLE d'Offemont est dans une dynamique « d'aller en avant » et de proposer de plus en plus d'activités aux jeunes. Des partenariats devraient progressivement se monter et se mettre en place, selon les besoins des jeunes.

Zoom : « Re-naissance » d'un club de foot grâce à la CLE d'Offemont

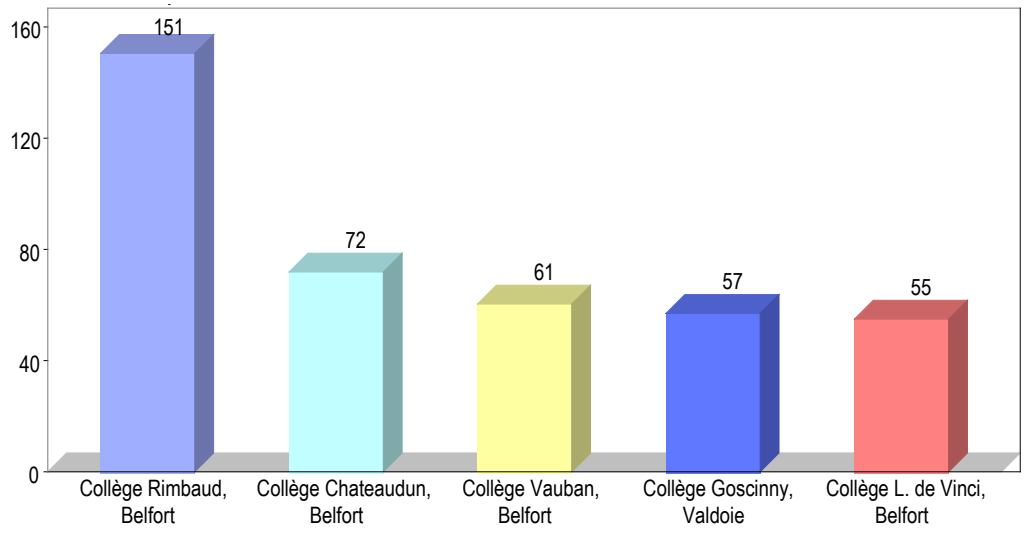
L'animateur du secteur Jeune de la CLE est actuellement en train de remonter un club de foot (autrefois très actif sur le quartier), d'une part pour proposer aux jeunes du quartier une activité encadrée régulière très sollicitée par les jeunes ; et d'autre part d'impliquer les jeunes dans le montage du projet associatif.

Dans l'objectif de mieux cerner et comprendre les pratiques actuelles des jeunes en termes d'activités socio-éducatives, culturelles et de loisirs, leurs attentes et leurs besoins, une enquête a été diffusée auprès des collégiens et lycéens au lieu d'étude. Une diffusion large du questionnaire a permis de cerner les réponses des jeunes fréquentant les établissements scolaires des quartiers prioritaires de ceux d'autres quartiers.

V.1 L'échantillon

Le questionnaire a ainsi été diffusé auprès des élèves des classes de 4ème et 3ème de cinq collèges : quatre collèges belfortains et le collège de Valdoie qui accueille des enfants du quartier de l'Arsot à Offemont. La diffusion de l'enquête n'a pu être faite au collège Signoret, en raison d'une surcharge de travail du Principal à la période consacrée à cette enquête.

Nombre de retours de questionnaires par collège



Source : enquête collèges – Aceif.st 2008

Quasiment autant d'élèves de 4ème (194) que de 3ème (198) ont répondu à l'enquête.
Les filles représentent 59 % de l'échantillon, les garçons 41 %.

Une enquête a également été diffusée auprès du Lycée Follereau à Belfort (les autres lycées n'ayant pas souhaité collaborer à ce travail).

Contrairement aux collèges, le remplissage du questionnaire ne s'est pas fait dans le temps scolaire. Le lycée a fait le choix de remettre le questionnaire aux élèves en leur demandant de le rapporter rempli : 81 lycéens de diverses sections y ont répondu.

Ils sont donc près de 500 collègiens et lycéens à avoir répondu au questionnaire, ce qui constitue une base intéressante pour percevoir leurs pratiques et attentes dans le domaine des loisirs.

V.2 Les pratiques des collégiens

La pratique d'une activité encadrée

56,8 % des collégiens pratiquent au moins une activité encadrée lors du temps extra scolaire, et 20 % en pratiquent deux.

Les garçons sont proportionnellement plus nombreux que les filles à pratiquer une activité encadrée. Environ un tiers d'entre elles seulement pratique une activité encadrée.

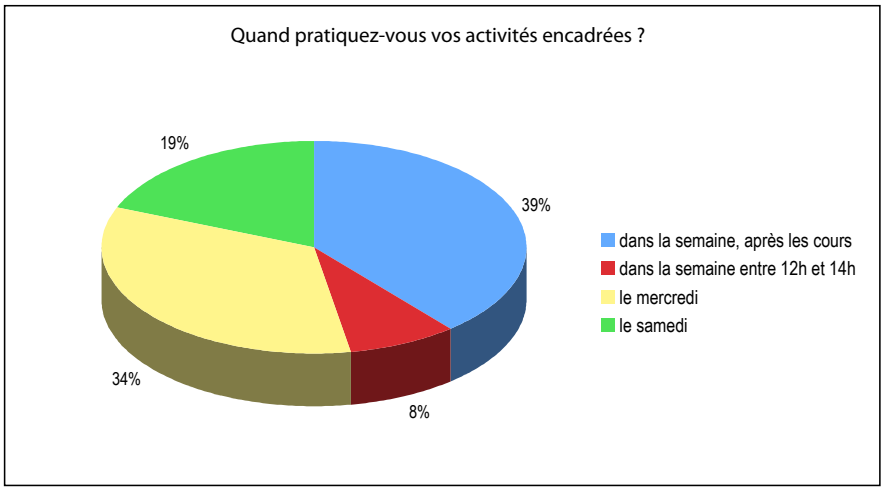
Toutefois la pratique des jeunes ne se limite pas au football, la danse et les sports collectifs les plus connus (basket, handball, volley). Une large gamme de sport est citée : aérobic/step, boxe (française, thaïlandaise…), tennis, cirque…

Il ressort de l'enquête que les filles et les garçons pratiquent des activités différentes. Les filles se tournent préférentiellement vers la gymnastique (dont step, aerobic…) alors que les garçons font principalement des sports collectifs (football) et notamment en club.

		Filles	Garçons
Les 5 activités les plus pratiquées par les collégiens	1	Danse	Football
	2	Gymnastique	Sports de combat (judo, karaté, boxe,…)
	3	Musique	Musique
	4	Natation / Piscine	Sport de raquette (tennis, badminton,…)
	5	Equitation / Voltige	Basket

Source : enquête collèges – Aceif.st 2008

Les activités culturelles et artistiques sont peu citées par les jeunes à l'exception de la musique et de la danse.



Source : enquête collèges – Aceif.st 2008

Les jeunes collégiens pratiquent majoritairement leurs activités dans la semaine, le soir après les cours ou le mercredi après-midi et le plus souvent de manière très régulière (plusieurs fois par semaine), ce qui suppose un engagement important du jeune. Lorsque le jeune a plusieurs activités, la première, souvent ressentie comme une véritable passion par les jeunes, est pratiquée plusieurs fois par semaine, alors que les jeunes exercent leurs autres activités une fois par semaine.

Au lycée, la fréquence des moments de pratique d'activités est sensiblement la même qu'au collège (les mercredis après-midi et les soirs de la semaine).

Une majorité de jeunes pratique au moins une activité depuis plus de 5 ans. Lorsqu'ils en font plusieurs, leur deuxième ou troisième activité est plus récente (pratique depuis 1 à 2 ans ou moins d'un an).

Une majorité a choisi la ou les activités qu'ils pratiquent car elle leur plait. Pour beaucoup, cette activité est une « passion » et la plupart de ceux pratiquant une activité déclare vouloir la continuer l'année prochaine.

Quelques uns envisagent d'arrêter l'une ou l'autre activité soit pour cause de déménagement, soit parce qu'ils intégreront le lycée et l'activité ne sera plus proposée dans le cadre scolaire, soit l'activité ne leur plait pas.

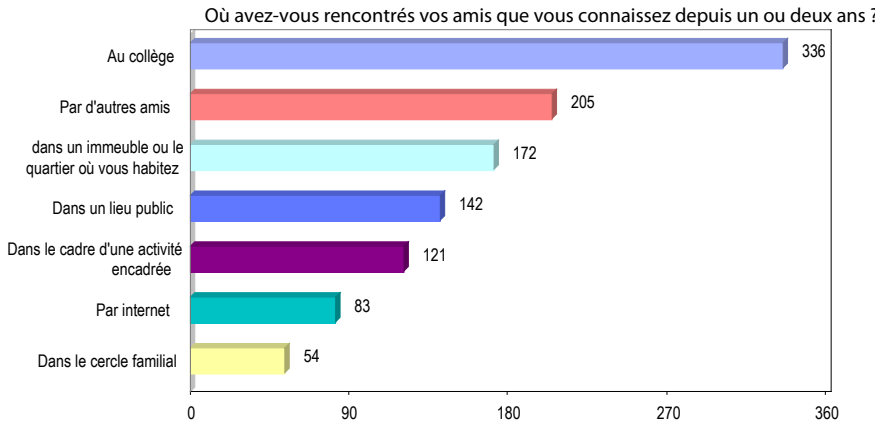
La part d'enfants dont au moins l'un des deux parents est cadre, est plus importante que pour les autres catégories socio-professionnelles.

Que ce soit pour les collégiens ou les lycéens, les principales raisons évoquées pour expliquer la non pratique d'activités sont :

- le manque de temps,
- le manque d'envie,
- l'inadaptation des horaires.

Il est intéressant de relever que ces pratiques d'activités ne constituent pas forcément les premières occasions de rencontre des jeunes entre eux. Ceci apparaît au travers de leur réponse à la question "Où avez-vous rencontré vos amis que vous connaissez depuis un ou deux ans ?".

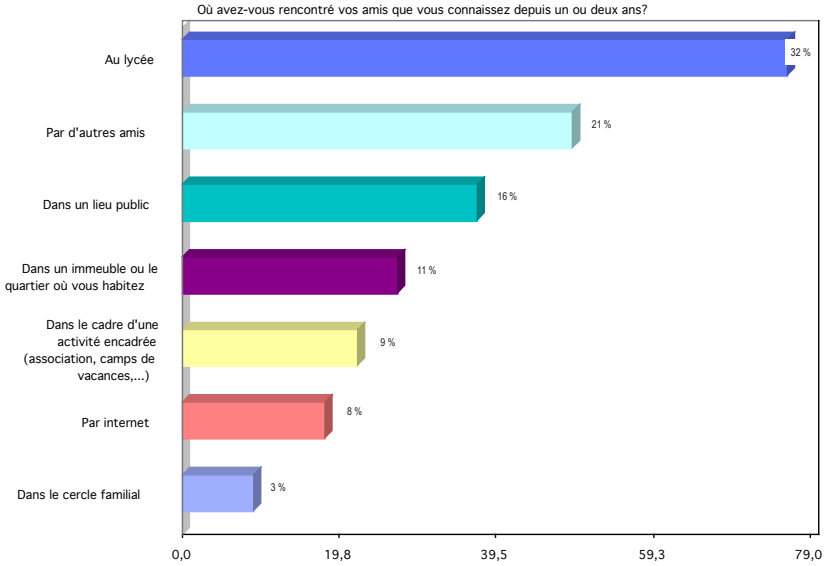
Qu'il s'agisse des garçons ou des filles, les collégiens répondants ont rencontré leurs amis qu'ils se sont faits ces deux dernières années, au collège principalement.
Les activités pratiquées comme lieu de rencontre des amis n'arrivent qu'en cinquième position.



Source : enquête collèges – Aceif.st 2008

Lorsque les jeunes ont rencontré leurs amis dans un lieu public, il s'agit principalement de la rue, ou de terrains de sport.

Pour les lycéens, les lieux de rencontre sont sensiblement les mêmes : le lieu d'étude vient en tête.



Source : enquête lycée – Aceif.st 2008

Les enfants dont au moins un des deux parents est cadre sont proportionnellement plus nombreux à avoir rencontré leurs amis dans le cadre d'une activité encadrée ou dans le cercle familial.

La pratique d'une activité non encadrée

Plus de 90 % des jeunes pratiquent des activités de loisirs lors du temps extra-scolaire. Les occupations sont différentes selon les filles et les garçons.

	Les trois activités de loisirs préférées des jeunes collégiens et lycéens	
	Filles	**Garçons**
1er choix	Shopping / faire les magasins	Vélo / VTT / moto
2ème choix	Internet	Internet
3ème choix	Vélo / VTT / moto	Randonnée / se promener / marcher et faire du shopping

Les activités de loisirs privilégiées par les filles sont "faire du shopping/les magasins", "aller sur Internet", puis "faire du vélo/VTT/moto". Pour les garçons, c'est cette dernière activité qu'ils préfèrent, suivi d'Internet et de faire de la randonnée/se promener/marcher.

V.3 Les centres d'intérêt des jeunes

Outre leur pratique, nous les avons interrogés sur leurs centres d'intérêt.

Les centres d'intérêt différent selon le sexe et l'âge des intéressés, même si le sport et les multimédias (internet, jeux vidéo) figurent en bonne position chez tous.

Centres d'intérêt des FILLES les plus cités	Collégiennes	Lycéennes
1	Sport individuel (Natation, équitation, gymnastique, patinage)	Danse (Hip-Hop, Break-dance Tecktonik, électro-danse)
2	Sports collectifs (Handball, basket, danse, foot, volley)	Faire du shopping
3	Danse (Danse hip-hop et Moderne jazz)	Sports individuels (Équitation, Piscine / natation)
4	Internet	Sports collectifs
5	Shopping	Sorties (Course à pied / marche / randonnée Vélo / VTT / moto)

Source : enquêtes collèges, lycée Aceif.st - 2008

Centres d'intérêt des GARCONS les plus cités	Collégiens	Lycéens
1	Sports collectifs (Foot, handball, basket)	Sports individuels (Sports de raquette : tennis, badminton, squash…)
2	Sports individuels (Sports de raquette, natation, vélo / VTT, sports de combat)	Sorties (Course à pied / marche randonnée Vélo / VTT / randonnée)
3	Jouer à la console	Jouer à la console
4	Cinéma	Surfer sur internet
5	Surfer sur internet et faire partie d'un groupe de musique	

Source : enquêtes collèges, lycée Aceif.st - 2008

Le sport d'abord

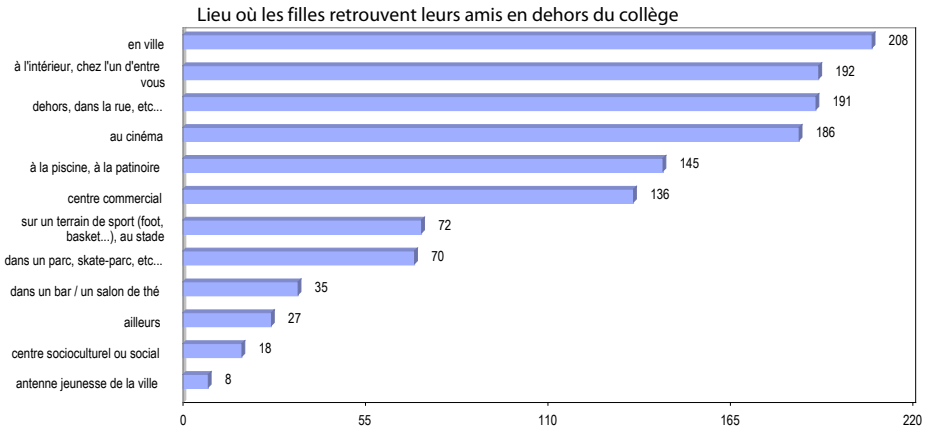
Si le sport en général est le principal centre d'intérêt des collégiens enquêtés, les filles citent davantage les sports individuels alors que les garçons davantage les sports collectifs. Les filles lycéennes ne citent les sports individuels et collectifs qu'en troisième et quatrième centres d'intérêts : la danse et faire du shopping les intéressent plus.
A l'exception de la danse pour les lycéennes, les activités culturelles et artistiques sont peu citées par les jeunes, filles et garçons, comme leur principal centre d'intérêt.

Les activités extérieures tiennent une place importante dans les loisirs des jeunes. Parmi les activités qu'ils préfèrent, ils citent fréquemment : faire du vélo VTT, moto, se promener/se balader/faire des randonnées, aller à la pêche ou à la chasse, …

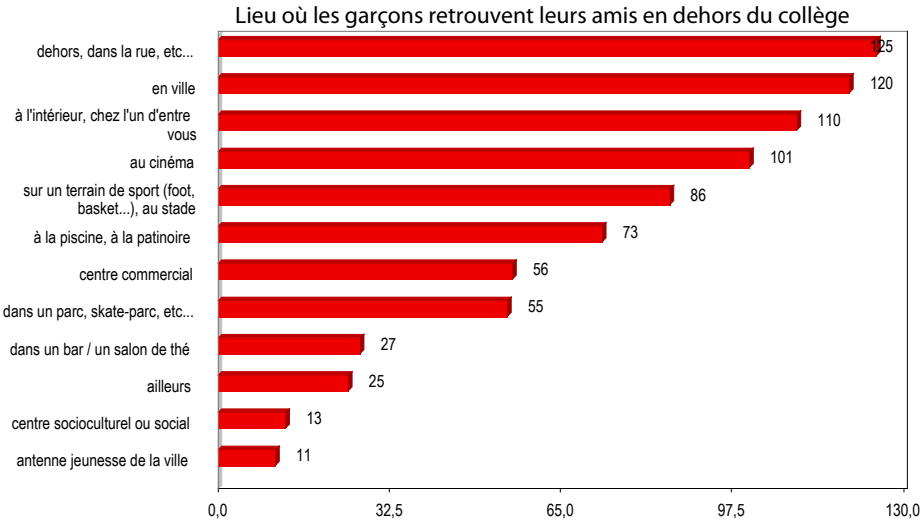
Toutefois, il est intéressant de noter que leurs centres d'intérêts n'amènent pas toujours les jeunes à pratiquer une activité précise, car souvent, ils ont juste envie de se retrouver entre amis.

V.4 Les habitudes, les comportements sociaux des jeunes

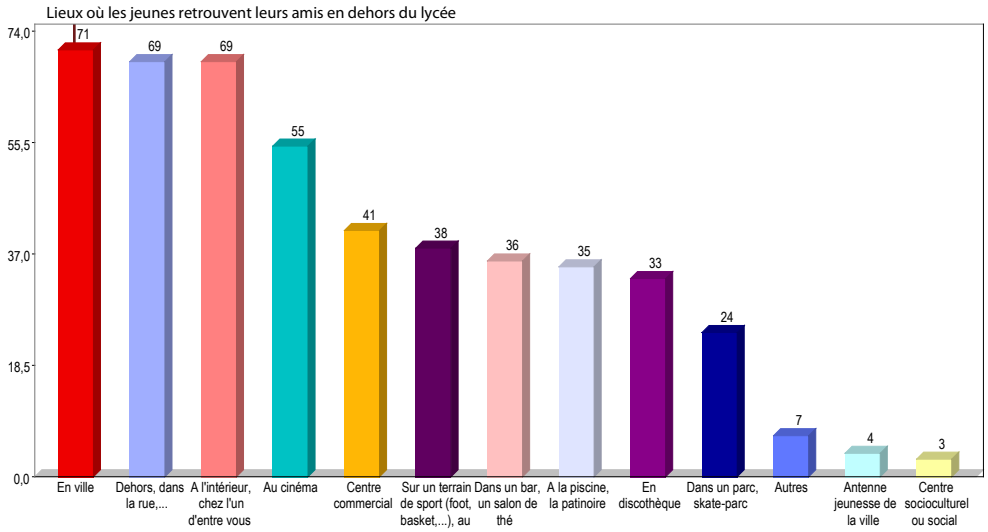
L'enquête permet de connaître dans quels lieux les jeunes aiment se retrouver. Il est intéressant de noter que ces lieux sont variables en fonction du sexe et de leur degré de scolarisation (collèges / lycées).



Source : enquête collèges – Aceif.st 2008



Source : enquête collèges – Aceif.st 2008



Source : enquête lycée – Aceif.st 2008

Les collégiens se retrouvent entre eux dans des endroits différents, selon les possibilités : en ville, à l'intérieur chez l'un d'entre eux ou dehors dans la rue. Les filles ont davantage tendance à se retrouver dans des équipements publics types cinéma, piscine, la patinoire ou au domicile de l'une d'entre elles, alors que les garçons se donnent plus rendez-vous sur un terrain de foot ou dans un stade pour pratiquer une activité sportive ou dans la rue. Se retrouver en ville, peut être mis en rapport avec le centre d'intérêt exprimé par les filles, « faire du shopping ».

Là encore, l'origine socio-professionnelle des parents a une incidence sur le lieu où les jeunes retrouvent leurs amis.

Les enfants dont un des parents est cadre, se rencontrent davantage à l'intérieur chez l'un d'entre eux, alors que les jeunes de familles plus défavorisées (un parent au chômage, …) se rencontrent davantage dans la rue.

V.5 Leur regard sur l'offre

Bien que l'offre soit importante, certains collégiens ne se disent pas entièrement satisfaits des lieux où ils peuvent se rencontrer. En effet, à la question "à votre avis, que faudrait-il améliorer et/ou créer en plus", parmi les items proposés, le "lieu de rencontre pour les jeunes" ressort comme le principal point à améliorer.

	Les points à améliorer ou créer en plus	Commentaires
1	**Lieu de rencontre pour les jeunes**	o **créer une salle, un espace pour les jeunes** o **davantage de lieux ouverts, parcs, bancs pour squatter** o **des bars et boîtes pour les jeunes**
2	Prix des activités	o baisser les prix des activités en général trop élevés
3	Moyens de transport, l'accessibilité	o améliorer les lignes, trajets et arrêts de bus o améliorer les horaires
4	Offre d'activités sportives	o améliorer les installations et les clubs sportifs o proposer davantage d'activités sportives et plus variées
5	Equipements extérieurs libres	o améliorer/créer plus de skate-parcs o plus de pistes cyclables
6	Offre d'activités culturelles	o davantage d'activités culturelles sur Belfort
7	Information	o pas assez d'information, de pubs/améliorer l'information

Source : enquête collèges – Aceif.st 2008

Pour les autres points à améliorer, ils ne concernent pas en priorité les activités en tant que telles, mais concernent les moyens de communication qu'ils utilisent pour s'y rendre. L'amélioration de l'offre d'activités sportives n'arrivent qu'en quatrième position. Les jeunes réclament l'amélioration des installations sportives et des clubs sportifs et également des activités sportives plus variées.

Lycées

Différents points à améliorer, selon les lycéens.

	Les points à améliorer ou créer en plus	Commentaires
1	**Le prix des activités**	o **Baisser les prix des activités et des équipements de loisirs**
2	L'offre d'activité sportive	o Varier les sports collectifs à Belfort et dans les villages environnant
3	L'accessibilité / les moyens de transport	o Améliorer le réseau de bus interurbain et extra-urbain
4	Lieux de rencontre pour les jeunes	o Proposer davantage de lieux, mieux aménagés
4	Améliorer l'information	o Diffuser plus de brochures, courriers, tracts, affiches
5	L'offre d'équipements extérieurs libres	o Développer les pistes cyclables, skate-parc

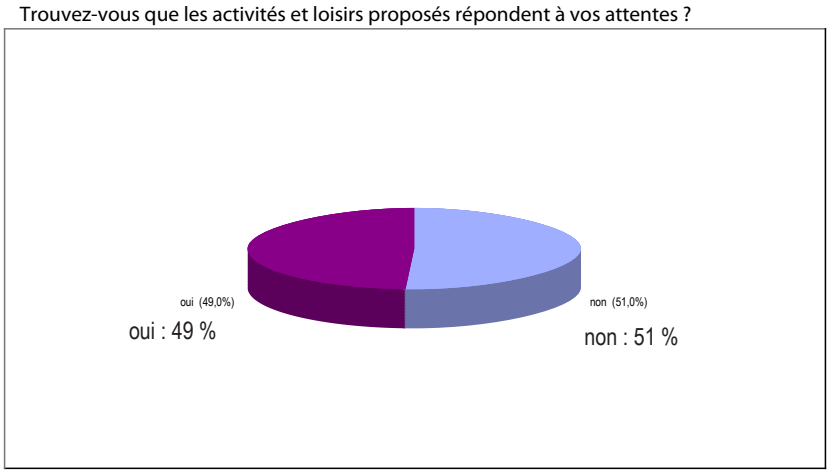
Source : enquête lycée – Aceif.st 2008

Selon les lycéens, « le prix des activités » est leur principal choix dans les points à améliorer. Ils souhaiteraient une baisse des tarifs des activités. Pourtant au travers des différentes questions posées au préalable aux lycéens, la question des tarifs n'était pas une des raisons qui les empêchait de faire une activité encadrée ou de fréquenter les équipements de loisirs. Le manque de motivation / d'intérêt et le manque de prix justifiaient la non-participation à des activités ou la non fréquentation d'équipements de loisirs.

L'offre culturelle intéresse peu les jeunes. Moins d'une dizaine d'entre eux souhaiterait que l'offre d'activité culturelle soit améliorée.

Impression générale sur les activités, les loisirs proposés sur Belfort et Offemont

Collèges



Source : enquête collèges – Aceif.st 2008

L'avis entre les collégiens est partagé. Un peu plus de la moitié jugent que les activités et les loisirs proposés ne correspondent pas à leurs attentes. Les garçons (56%) sont plus insatisfaits que les filles (48%).

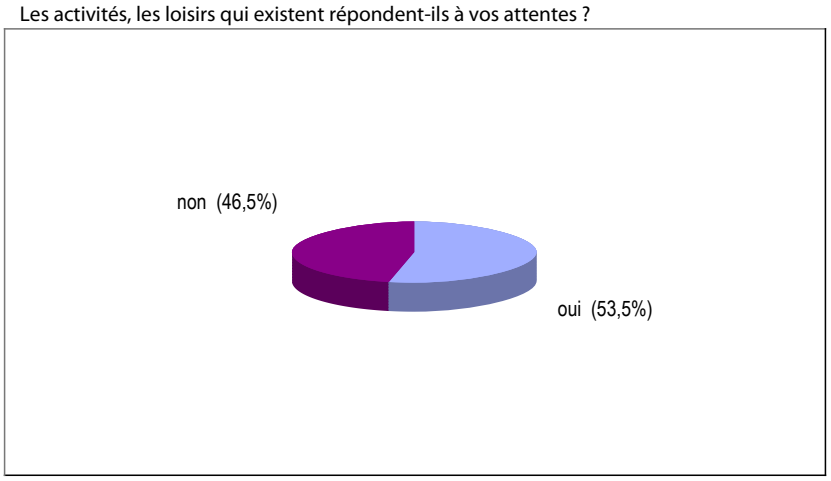
Les activités de loisirs, qui existent dans votre secteur répondent-elles à vos attentes ?

	Effectifs	Fréquence
non, les activités ne sont pas assez variées	46	20,3%
non, les activités proposées ne m'intéressent pas	44	19,4%
oui, les activités sont variées	32	14,1%
oui, il y a les activités que j'aime et pratique	31	13,7%
oui, il y a ce qu'il faut	21	9,3%
non, il n'y a rien ou pas grand-chose près de chez moi	20	8,8%
pas assez d'information	13	5,7%
non, les équipements sont insatisfaisants (pas assez nombreux, mal entretenus...)	12	5,3%
oui, les équipements sont biens et bien entretenus	9	4,0%
non, les activités sont trop chères	4	1,8%
Total / répondants	227	

Source : enquête collèges – Aceif.st 2008

Lorsque les activités proposées ne correspondent pas aux attentes des jeunes, c'est principalement parce qu'elles ne sont pas assez diversifiées ou qu'elles n'intéressent pas les jeunes. En revanche, pour les jeunes qui disent être satisfaits de l'offre car elle répond à leurs attentes, c'est parce qu'ils jugent que l'offre est diversifiée et qu'elle leur permet de pratiquer l'activité ou les activités qu'ils aiment.

Lycées



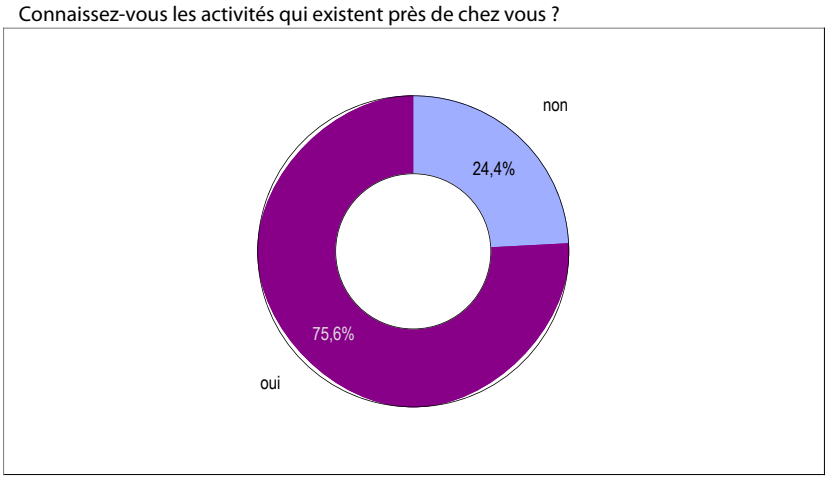
Source : enquête lycée – Aceif.st 2008

L'avis des lycéens est partagé. On note une légère sur-représentation des personnes estimant que les activités, les loisirs répondent à leurs attentes. Les personnes sont satisfaites principalement de la multiplicité des activités proposées.

On note que les lycéens qui résident sur Belfort sont davantage satisfaits que ceux résidant dans des communes plus éloignées, ou en milieu rural, où ils ne disposent pas d'équipements et où l'information n'est pas assez bonne.

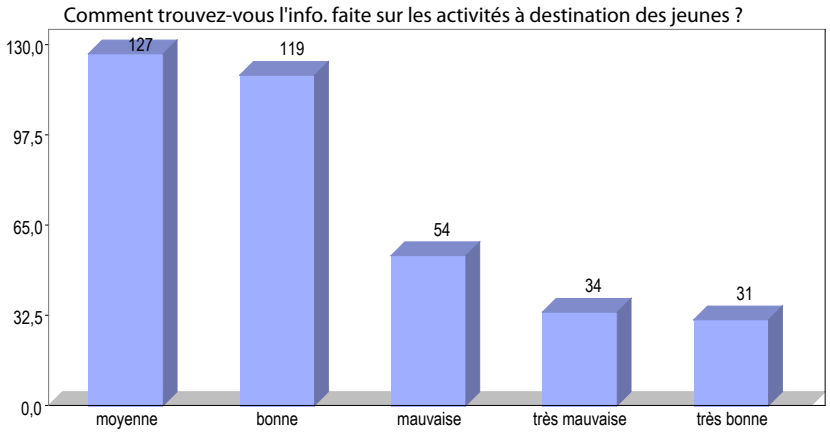
L'information et la connaissance de l'offre de loisirs

Collèges



Source : enquête collèges – Aceif.st 2008

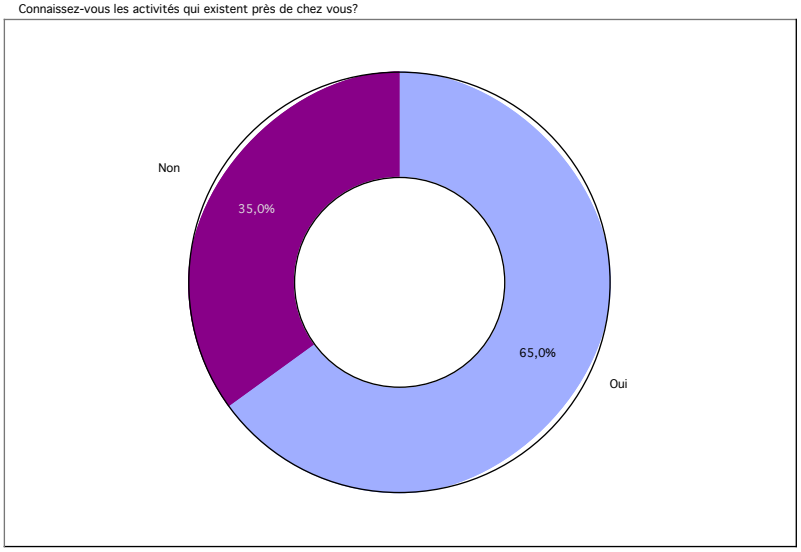
Les collégiens interrogés déclarent avoir une très bonne connaissance globale des activités qui existent près de chez eux. Ils jugent l'information assez bonne.



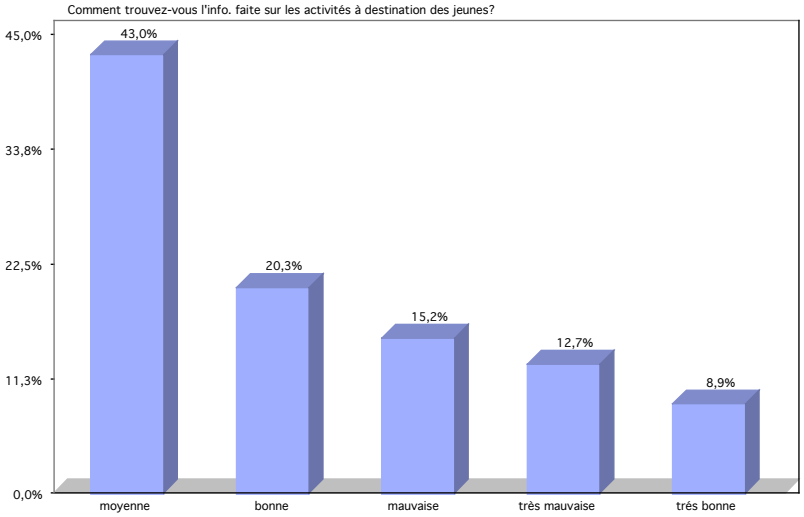
Source : enquête collèges – Aceif.st 2008

Lycées

Les lycéens ont aussi une bonne connaissance globale des activités proposées près de chez eux.



Source : enquête lycée – Aceif.st 2008



Source : enquête lycée – Aceif.st 2008

Les jeunes interrogés se disent être mieux informés sur les **équipements de loisirs**, que sur l'offre sportive et finalement sur l'offre de loisirs elle-même.
Globalement, les jeunes ont accès à l'information par le bouche-à-oreille, les brochures/tracts et sur le lieu où se pratique l'activité.

Les activités que les jeunes <u>souhaiteraient</u> pratiquer dans l'avenir

Collèges/lycée

Les activités que les GARCONS souhaiteraient pratiquer dans l'avenir	Collégiens	Lycéens
1	Sports collectifs *(Foot, handball, basket)*	Sports individuels *(course à pied, boxe, vélo)*
2	Sports individuels *(skate, tennis, vélo et arts martiaux)*	Sports collectifs *(Foot, handball)*
3	Activités artistiques (*batterie, guitare et musique en général)*	Activités manuelles (*cuisine, bricolage*)
4	Activités manuelles	Activités artistiques (*batterie, musique en général)*
5	Activités culturelles	<u>Aucun lycéen</u> interrogé ne souhaite pratiquer une activité culturelle

Les activités que les FILLES souhaiteraient pratiquer dans l'avenir	Collégiens	Lycéens
1	Activités artistiques (*batterie, guitare et chant*)	Sports individuels *(natation, danse)*
2	Sports individuels *(boxe, danse, natation, équitation)*	Sports collectifs (*hand, basket)*
3	Sports collectifs (*hand, basket, volley, danse)*	Activités artistiques (*guitare, musique en général, danse*)
4	Activités culturelles	Activités manuelles
5	Activités manuelles	Activités culturelles

Les garçons souhaiteraient davantage pratiquer des activités sportives que les filles qui elles préféreraient en premier pratiquer une activité artistique, musicale notamment.

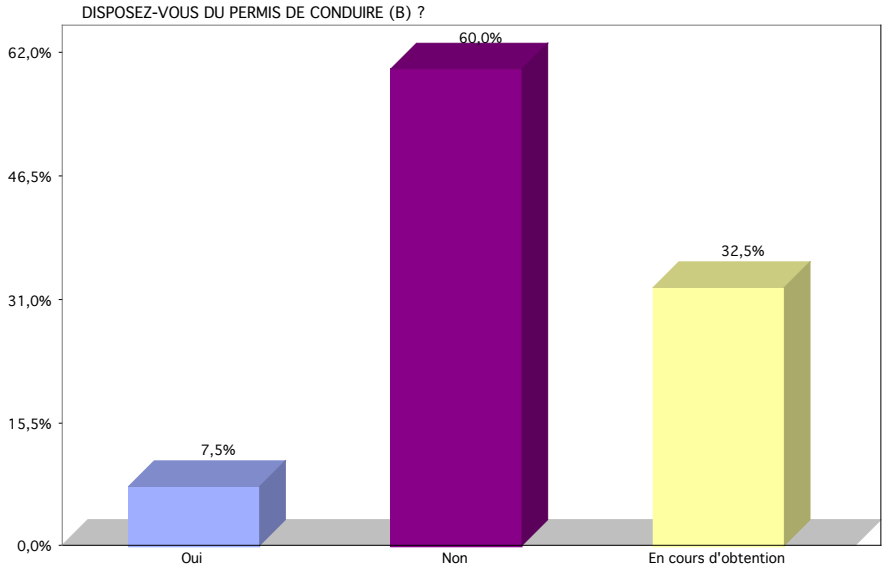
Les filles semblent davantage prêtes à se déplacer pour pratiquer une activité dans l'avenir : 70% d'entre-elles sont prêtes à se déplacer contre 62% des garçons. Tous ne semblent pas avoir de problème de mobilité : une majorité déclare disposer d'un moyen pour se rendre à l'activité.

V.6 Les transports

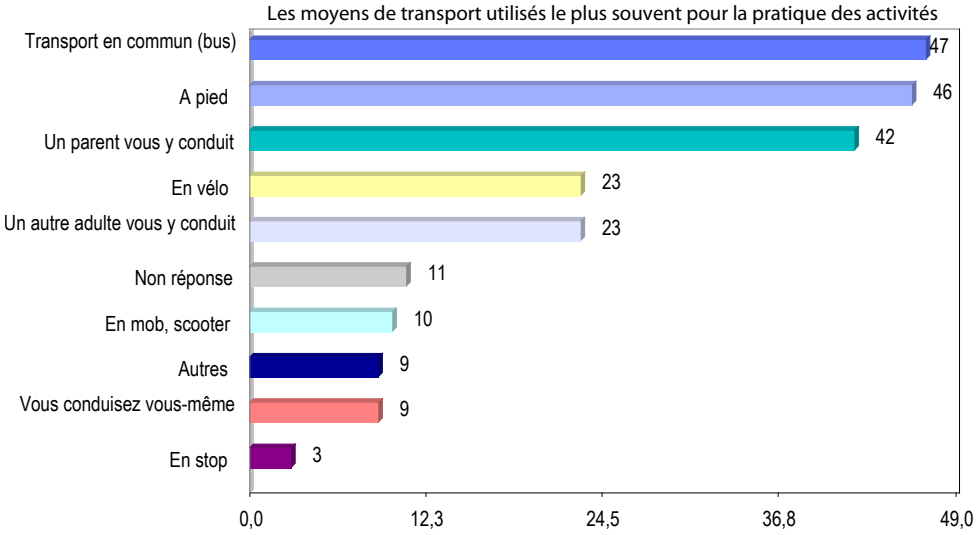
Pour se rendre à leurs activités, qu'ils pratiquent de manière encadrée ou non, les jeunes utilisent différents moyens de transports.

Au collège, on peut constater une certaine autonomie des jeunes dans la pratique de leur activité. En effet, les jeunes s'y rendent à pied, ce qui marque une certaine proximité de certaines activités par rapport à leur domicile, ils utilisent les transports en commun ou un de leurs parents les conduit. Les filles utilisent davantage les transports en commun ou ont plus recours à leurs parents pour se rendre à leur activité que les garçons.

Au lycée, peu d'entre eux disposent du permis de conduire (7,4%). Toutefois, 32% d'entre eux le passe actuellement. Le fait de ne pas disposer du permis de conduire ne limite pas les jeunes pour leur déplacement et la pratique d'une activité,… Les jeunes sont relativement indépendants et mobiles pour la pratique de leur activité. La plupart se déplacent soit à pied, soit avec les transports en commun. En solution alternative, leurs parents les véhiculent.



Source : enquête lycée – Aceif.st 2008

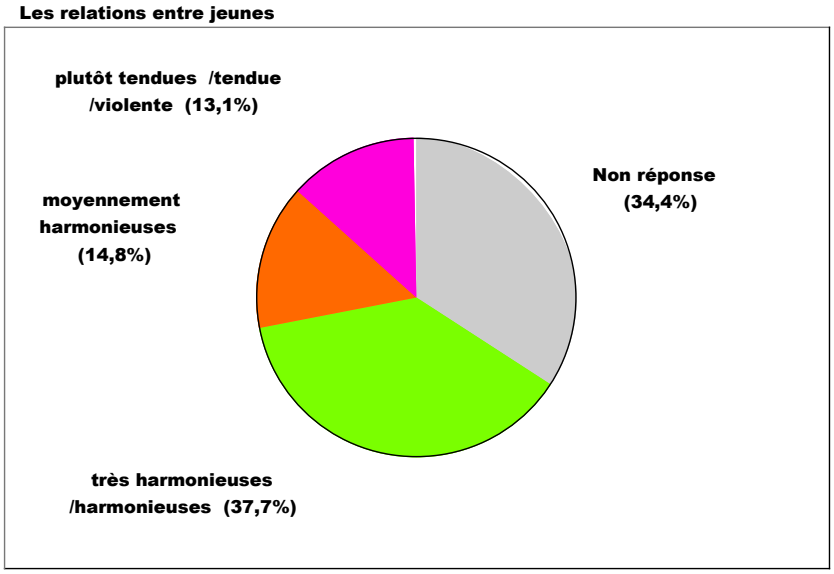


Source : enquête lycée – Aceif.st 2008

Une nuance est à apporter. Les garçons sont davantage **autonomes** que les filles. En effet, le principal moyen de transport pour eux est « à pied », puis « en vélo ». Alors que les filles ont en priorité recours « au transport en commun », puis « à leurs parents » et « à pied ».

V.7 Les relations entre les jeunes

Beaucoup n'ont pas d'avis sur cette question.
Globalement, ceux qui répondent ont une vision assez positive des relations entre les jeunes ("harmonieuses" ou "très harmonieuses").

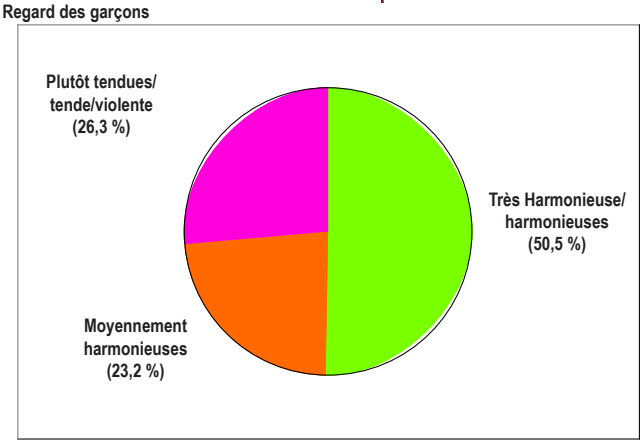


Source : enquêtes – Aceif.st 2008

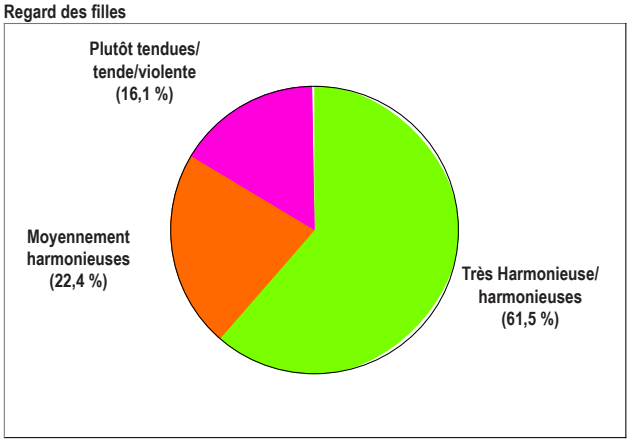
Ceux qui ont répondu que les relations étaient tendues ou violentes invoquent des différences entre les personnes (culturelles, d'opinions, …), des rivalités (au quartier des Résidences, au collège, …). Ils déplorent trop de comportements violents.

Les garçon sont plus nombreux que les filles à trouver les relations moins harmonieuses

Regard des garçons



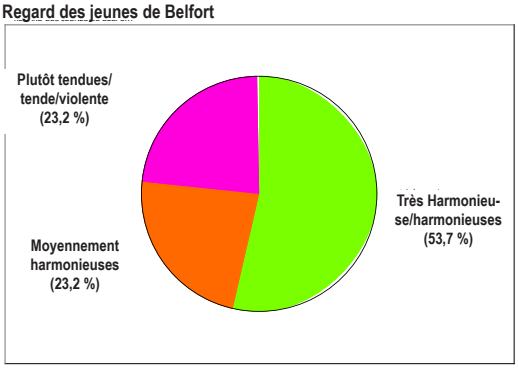
Regard des filles



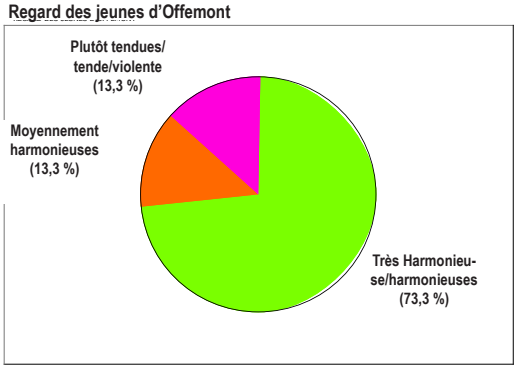
Source : enquêtes – Aceif.st 2008

On note également une différence en fonction du lieu de résidence.

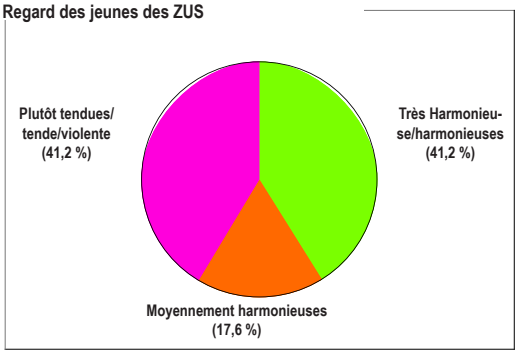
Regard des jeunes de Belfort



Regard des jeunes d'Offemont



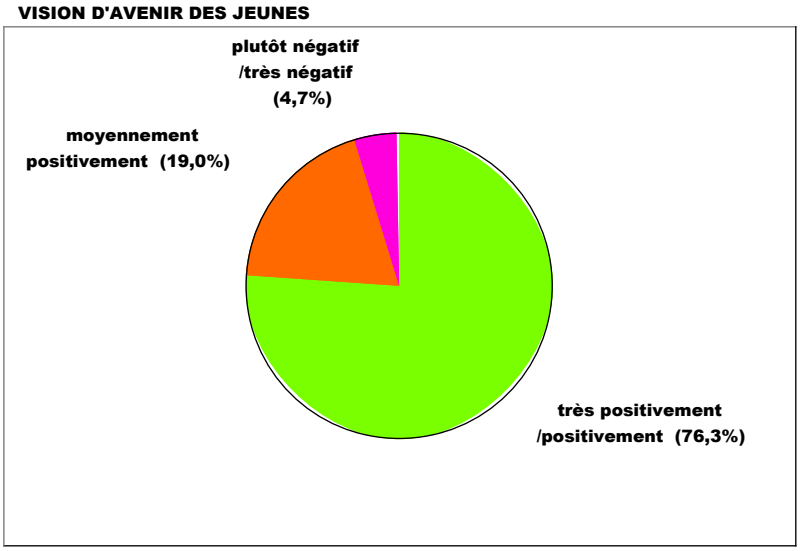
Regard des jeunes des ZUS



Source : enquêtes – Aceif.st 2008

V.8 Une vision de l'avenir positive

Les jeunes ont pour la grande majorité Une vision de l'avenir assez positive.



Source : enquêtes – Aceif.st 2008

Souvent, ceci s'explique par le fait qu'ils ont un projet précis ou tout simplement parce qu'ils font part de leur ambition professionnelle. Pour ceux qui n'envisagent pas leur avenir positivement, ils invoquent l'absence de perspectives professionnelles précises. **Que ce soit pour ceux qui voient leur avenir positivement ou pour ceux qui l'envisagent plus négativement, leurs résultats scolaires et le milieu socio-professionnel des parents, semblent influer fortement leur vision de l'avenir**.

Quelques thématiques relevées sur les enquêtes	j'ai de l'ambition
	je veux réussir mes études
	j'ai des projets précis
	je ne sais pas
	je suis optimiste
	Manque de confiance en soi
	la vie est de plus en plus difficile
	je suis bien entouré (famille, amis,...)
	j'ai confiance en l'avenir car j'ai de bons résultats scolaires
	j'ai des difficultés scolaires
	manque d'argent pour la poursuite des études
	autres visions positives de l'avenir
	peur de ne pas réussir au niveau scolaire
	peur de ne pas trouver de travail

Source : enquêtes – Aceif.st 2008

V.9 Zoom sur les jeunes des trois ZUS

La majorité des collégiens habitant une ZUS qui ont répondu au questionnaire sont scolarisés au collège Vauban.

La pratique d'activités

Le foot et la danse (hip-hop et breakdance) sont les activités les plus pratiquées de manière encadrée. Les jeunes se rendent assez souvent à l'extérieur de Belfort pour la pratique de ces activités (à Chevremont, Bavilliers notamment).

Globalement, ces adolescents pratiquent leurs activités, encadrées ou non, dans la semaine après les cours et le mercredi, avec une grande régularité, c'est-à-dire plusieurs fois dans la semaine. Pour la plupart, les adolescents déclarent souhaiter continuer la pratique de l'activité l'année prochaine.

L'aide aux devoirs est citée par certains jeunes comme étant une activité encadrée, au même titre que d'autres (handball, football, …).

Les jeunes sont mobiles, et disposent de moyens pour se rendre aux activités. La plupart des répondants déclarent se rendre par leurs propres moyens aux activités pratiquées, en premier grâce aux transports en commun et en second en y allant à pied.
Le déplacement, la distance par rapport au lieu de pratique n'est pas un obstacle pour la pratique de l'activité.

Plus des trois-quarts des jeunes résidants en ZUS pratiquent des activités de loisirs non encadrées. Ils surfent sur Internet, font les magasins et font des sorties à vélo ou moto.

La fréquentation des équipements :

	Ordre de priorité de fréquentation de l'équipement	Fréquence	Raisons principales de non fréquentation
cybercentre	1	Plusieurs fois par semaine	« ça ne m'intéresse pas »
piscine	2	« de temps en temps »	
patinoire	3	« de temps en temps »	« pas envie »
Théâtre	4	« de temps en temps »	« ça ne m'intéresse pas, je n'ai pas envie »
Skate park	5	« Une fois par mois »	« ça ne m'intéresse pas »

Source : enquêtes – Aceif.st 2008

Les cybercentres sont les équipements les plus fréquentés par les jeunes, et le plus souvent, ce qui est très différent de l'ensemble des collégiens ou lycéens qui pour beaucoup ignoraient jusqu'à leur existence. Les adolescents s'y rendent principalement pour surfer sur internet et tchater. Les sites sur lesquels ils déclarent se rendre le plus souvent sont les sites de téléchargement de musique et les blogs.
Les cybercentres du BIJ et des Glacis sont les plus fréquentés par les adolescents habitant dans les quartiers ZUS.

Cette importante fréquentation des cybercentres peut s'expliquer par le fait que les jeunes des quartiers ZUS sont moins nombreux que l'ensemble des collégiens, tous quartiers confondus, à disposer d'une connexion internet à leur domicile.

Leur opinion sur les activités proposées

La plupart de ces jeunes jugent que les activités proposées répondent à leurs attentes. Pour les plus mécontents, il s'agit à proportions égales de jeunes résidant aux Glacis et aux Résidences, et d'un jeune de l'Arsot. Les raisons invoquées par ces jeunes insatisfaits sont le coût de l'activité, le manque de salles pour la pratiquer (danse notamment) et le fait que les activités « ne sont pas assez jeunes ».
Les points à améliorer en priorité sont :

- le prix des activités
- les lieux où se rencontrent les jeunes
- l'offre d'activité sportive.

Ces jeunes souhaiteraient pratiquer des activités, mais ne l'envisagent pas pour l'année prochaine. Il s'agit,

- des sports collectifs,
- des activités artistiques : principalement des activités musicales, le chant notamment,
- les sports individuels, les mêmes cités en centres d'intérêt principaux (sports de combat notamment).

Les centres d'intérêt

Leur principal centre d'intérêt exprimé est la pratique de sport collectif, notamment le football.
Quant aux sports individuels, les jeunes de ces quartiers sont principalement intéressés par les sports de combat (boxe et karaté). Cet intérêt peut notamment s'expliquer par le fait que la boxe est proposée par le Centre Culturel et Social des Résidences-Bellevue et la Maison de quartier des Glacis.

En revanche, ces adolescents expriment un faible intérêt pour les activités artistiques, à l'exception du dessin, notamment du dessin de rue, graff, etc, et des activités culturelles comme le théâtre.

La pratique de la danse, hip-hop et breakdance, fait aussi partie de leurs principaux centres d'intérêt.

Les sorties qui les intéressent le plus sont les sorties à vélo, VTT, ou à moto.

L'information sur les activités

Ces adolescents connaissent bien les activités proposées près de chez eux.
Ces jeunes ont un avis partagé sur l'information globale faite sur les activités, mais cet avis reste plutôt positif (information très bonne, bonne et moyenne).
Leurs sources d'information sur les activités varient selon le type d'activité :

- Une majorité de jeunes se déclare suffisamment informée sur l'offre d'activité culturelle, grâce au bouche-à-oreille et aux animateurs des structures qui proposent une offre.

- Ils se sentent encore mieux informés quant aux activités sportives, mais c'est plus au sein du collège qu'ils recueillent l'information, en plus du bouche-à-oreille.
- Quant à l'information relative aux équipements, ils y ont accès soit sur place, soit par les brochures et les tracts.

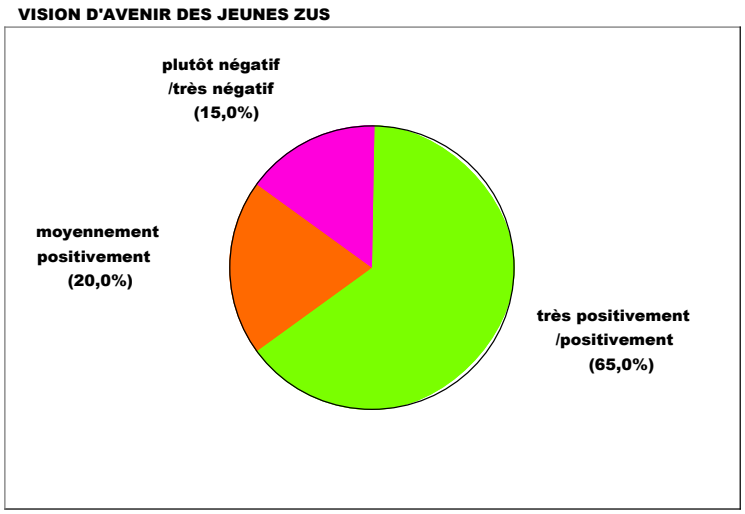
Les relations sociales des jeunes

Les jeunes habitant de quartiers ZUS retrouvent principalement leurs amis en ville, dans la rue tout simplement, au centre commercial, chez l'un d'entre eux et finalement au cinéma ou à la patinoire.

Ils ont rencontré leurs amis, principalement au collège, dans leur quartier ou dans la rue et sur les terrains de sport.

La plupart des jeunes perçoivent positivement les relations entre les jeunes en général : très harmonieuses. Néanmoins, certains ont répondu que les relations étaient plutôt tendues ou violentes. La proportion de jeunes issus de quartiers ZUS ayant qualifié ainsi les relations entre les jeunes est plus importante que celle des collégiens tous quartiers confondus.

Leur vision de l'avenir



Source : enquêtes – Aceif.st 2008

Même si la part de jeunes qui voit son avenir très positivement et positivement est un peu plus faible que pour l'ensemble des jeunes enquêtés, elle reste très forte, ce qui est très encourageant pour l'avenir.

VI - Les problématiques qui émergent de l'état des lieux

La synthèse des différents aspects qui vient d'être présentée fait émerger différentes problématiques qui pourront être reprises dans les travaux des partenaires du CUCS.

Elles s'articulent autour de trois questions essentielles :

- L'offre est-elle concurrence ou complémentarité ?
- Touche-t-on bien l'ensemble de la diversité que constitue la jeunesse ?
- Cette offre répond-t-elle aux attentes des jeunes ?

VI.1. De nombreux opérateurs, concurrence ou complémentarité

VI.1.1. Des activités identiques, mais des modes opératoires différents

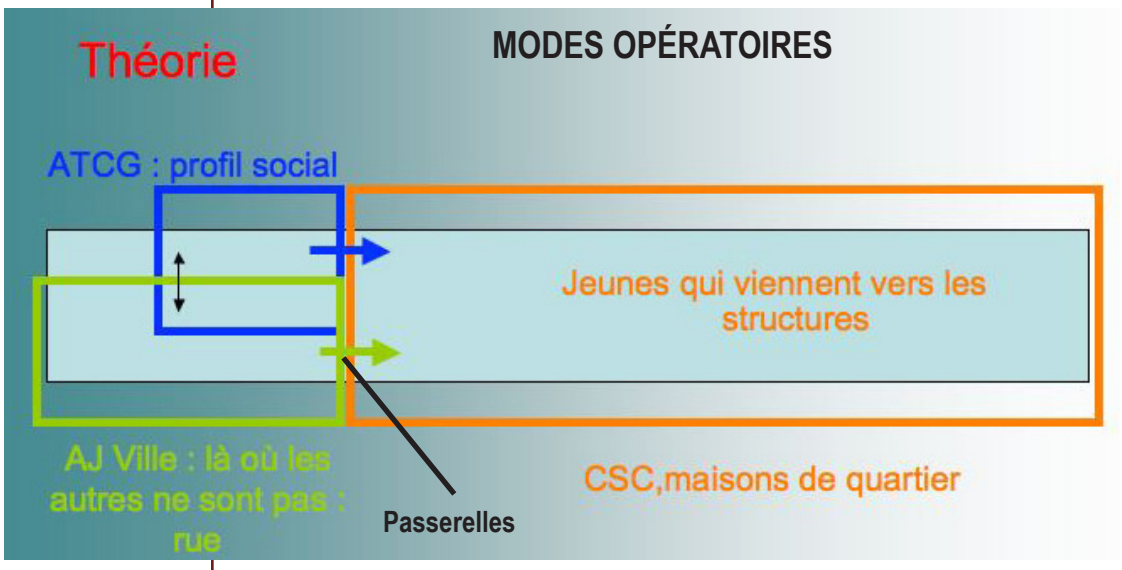
Les caractéristiques de l'offre qui viennent d'être dressées dans les parties ci-avant, montrent sa grande richesse.
Une simple focale sur la nature de l'offre pourrait amener à conclure à une redondance de certaines activités, or une lecture plus approfondie montre que derrière l'activité en tant que telle, la plupart des opérateurs se réfèrent à une mission, un projet social, une intention éducative plus ou moins formalisée, mais qui au-delà de l'activité elle-même va avoir une incidence sur les modes opératoires mis en œuvre et de fait dans bien des cas, sur le public drainé.

Dans les discours, mais aussi à travers des éléments factuels que nous avons pu observés, l'intention et dans son prolongement les modes opératoires sont les éléments les plus discriminants entre les opérateurs.
Schématiquement, à travers l'analyse des intentions affichées des principaux intervenants (Centres Socio Culturels et Maisons de Quartier, animateurs jeunesse de la Ville et animateurs territoriaux du Conseil Général), les lignes de partage sont en théorie clairement posées.

L'animation jeunesse de la Ville est en principe fondée sur une approche à la fois géographique (trois quartiers prioritaires) et thématique à l'échelle de la ville.
Sa spécificité affichée au regard d'autres structures accueillant des jeunes est d'aller au devant des publics, là où ils se trouvent et de toucher ainsi des jeunes qui ne se dirigent pas spontanément vers les structures. Il s'agit de repérer ce public et autour de ses souhaits de monter des projets en fonction de sa demande.

Les Centres Socio Culturels et les Maisons de Quartier ont des modes d'approche plus sédentaires, accueillant les publics autour d'activités ou de projets, dans des locaux bien identifiés.
Le secteur jeunesse est une partie intégrante de la structure, et à ce titre, le projet éducatif de ce secteur est en accord avec le projet social qui cadre l'activité de la structure. C'est pourquoi, certains secteurs jeunesse vont mettre l'accent sur l'approche intergénérationnelle, alors que d'autres vont privilégier l'accompagnement à l'autonomie.

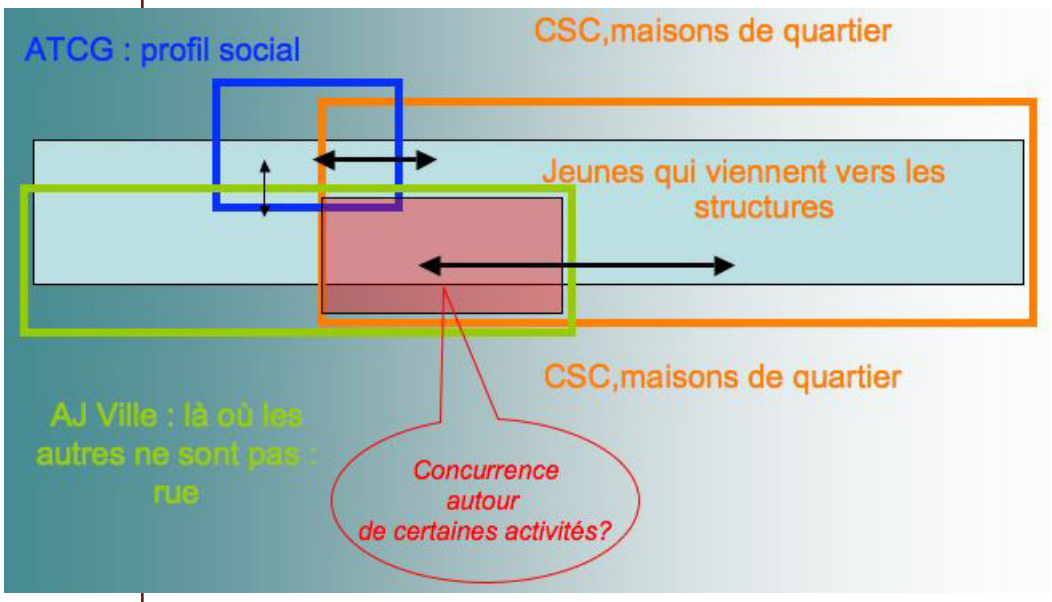
Les animateurs territoriaux du Conseil Général du Territoire de Belfort affichent eux, une orientation plus sociale de leurs interventions en direction d'un public ayant un cumul de difficultés.
Leur rôle est celui d'identifier ces publics, de les accompagner et de leur proposer des animations, de manière à favoriser le lien entre ce public et les Centres Socio Culturels où ils interviennent ou les PAS dont ils dépendent.



Toutefois, l'analyse des pratiques que nous avons pu mener nuance en partie ces lignes de partage qui viennent d'être rappelées.
Si elle confirme bien la différence d'approche et, pour partie, d'intention dans la démarche de chacun de ces groupes d'acteurs, elle montre aussi des évolutions et des points de recoupement, principalement liés aux évolutions des dispositifs et aux hommes qui les font vivre.

Aussi, note-t-on des zones de recoupements entre les différentes approches, avec, selon certains acteurs interviewés, de la concurrence entre structures pour capter les mêmes publics.

MODES OPÉRATOIRES



VI.1.2. Concurrence ou complémentarité ?

Un zoom sur cette question de concurrence, nous a amené à formuler plusieurs constats.
D'une part, qu'il existe bien autour de certaines activités une concurrence confirmée par les propos des jeunes rencontrés. Cette concurrence mal vécue par certains animateurs : "*on se pique du public*", "*nos activités sont payantes, d'autres proposent les mêmes gratuitement, …*", satisfait en revanche tout à fait les jeunes qui trouvent là une réponse diversifiée à leur comportement de consommateur : "*j'ai changé parce que l'animateur est plus sympa*", "*c'est plus prés de chez moi*", "*c'est moins cher*", "*les horaires me conviennent mieux*".

Toutefois, à côté de cet aspect, un autre fait marquant est la fidélité très forte de certains jeunes à une structure, voire à un animateur. Un même jeune peut d'ailleurs être très fidèle à une structure qu'il fréquente, de l'enfance à l'âge adulte et au-delà, tout en ayant pour certaines activités une attitude plus consumériste.

La fidélité des jeunes repose beaucoup, d'une part sur l'intérêt pour une activité et d'autre part, sur les liens humains qui se nouent entre jeunes et avec les animateurs et/ou l'ancrage local de la structure à proximité du domicile.
Au-delà de ce qui peut motiver de manière consciente les jeunes à rester fidèles à une structure ou un animateur, on peut également noter une complémentarité au niveau des projets sociaux qui sous-tendent l'offre proposée et qui conduisent à des modes opératoires différents. Ainsi, par exemple, certaines structures vont privilégier l'approche collective entre jeunes ou jeunes et adultes, là où d'autres développent davantage un travail individualisé, voire individuel avec le jeune.

VI.1.3. Des partenariats de moyens et/ou de projets

Par ailleurs, des partenariats se nouent entre acteurs autour de la mise en commun de moyens ou le montage d'actions ponctuelles.

Toutefois, plus que des réseaux de structures, il s'agit le plus souvent de réseaux de personnes ayant des affinités. Ce type de collaboration souvent garant d'une réelle efficacité, contribue aussi à sa fragilité. Le turn-over des directeurs ou même des animateurs dans les structures met souvent un coup de frein au partenariat.

VI.1.4. Une inter connaissance des acteurs stéréotypée

Enfin, au delà de la question de complémentarité ou de concurrence, les entretiens que nous avons pu mener auprès des responsables et animateurs de structures, nous ont montré un décalage manifeste entre les modes de représentation des uns vis-à-vis des autres et la réalité.

Cette situation traduit en fait une assez mauvaise connaissance actualisée de l'activité des uns par rapport aux autres.
Certaines images sont fondées sur des "histoires anciennes", des "impressions", voire des stéréotypes.

VI.1.5. Des moyens inégaux

Les moyens dont disposent les structures ont été un sujet récurrent au cours de nos entretiens.
Concernant les moyens humains et face à un public exigeant et parfois difficile à fidéliser et à satisfaire, la plupart des responsables de structures sont aujourd'hui conscients de la nécessité de pouvoir disposer d'animateurs qualifiés et expérimentés.

C'est pourquoi, globalement, le niveau de qualification des animateurs est supérieur à celui observé sur des postes équivalents il y a quelques années. Toutefois, des situations de sous qualifications demeurent.
Ce problème est renforcé par une des difficultés majeures des "secteurs jeunesse" : le fort turn over au niveau des animateurs et la difficulté à recruter, tant des salariés que des bénévoles.
Le public "adolescent" est considéré à tort ou à raison par les candidats potentiels à ce type de poste, comme un public difficile, beaucoup préférant se tourner vers les enfants plus jeunes.

L'instabilité du financement de certains postes et les faibles moyens en personnel dans ce secteur sont pour certaines structures, autant de freins à une attractivité de ces emplois, à la fidélisation du personnel et à l'inscription même du secteur dans un projet durable.

La question de l'appartenance ou non des animateurs à un quartier, à un sexe, à une communauté fait également débat entre les responsables de structures.
Des expériences passées plus ou moins satisfaisantes, fondées sur ces critères, conditionnent beaucoup ceux posés pour les recrutements futurs.

La question des moyens humains est souvent en lien avec les moyens financiers.
La fragilité financière de certaines structures rend difficile des projets sur la durée.
La question financière comparative entre les structures est d'autant plus délicate qu'elle est vécue par certains comme inégalitaire. **En particulier, la différence faite entre structures situées en secteurs ZUS et les autres est d'autant plus fortement requestionnée que la paupérisation des familles et la diffusion sur l'ensemble de la ville de jeunes en situation sociale délicate est avérée**.

Enfin, l'accès aux équipements de la ville, avec d'importants créneaux d'accès réservés aux antennes jeunesse est également mal vécu par certaines structures non municipales.

Cette facilité est d'ailleurs relevée par les responsables des antennes jeunesse de la ville comme un atout, tout comme les relations privilégiées qu'ils peuvent nouer avec les responsables d'équipements culturels subventionnés par la ville (Centre National de Chorégraphique de Franche-Comté, le théâtre du Granit, …).

La complémentarité, voire la concurrence entre l'offre à destination des jeunes à Belfort observable aujourd'hui apparaît au spectateur extérieur que nous sommes, plutôt comme une richesse, puisqu'elle offre aux jeunes un réel choix.
Toutefois, son fonctionnement actuel porte également sa fragilité. Plus qu'une volonté délibérée de complémentarité ou d'ailleurs de concurrence, chaque acteur avance selon sa propre logique, connaissant finalement assez mal ce qui fonctionne en dehors de son propre réseau. Si la résultante est plutôt satisfaisante aujourd'hui, tant pour l'utilisateur qu'au regard des deniers publics, elle **mériterait d'être mieux coordonnée.**
Cette coordination aurait pour finalité de favoriser une meilleures interconnaissance entre les acteurs, de repérer les interstices à combler et de redéfinir le cas échéaant, la redistribution des moyens et de développer de manière plus large le partenariat qui aujourd'hui repose le plus souvent sur des binômes fondés sur une sympathie réciproque.

VI.2 L'offre proposée touche-t-elle l'ensemble de la diversité qui constitue la jeunesse belfortaine

Apporter des réponses à une telle question aurait supposé que soit mis en place fortement en amont un dispositif d'évaluation qui permette de suivre un panel sur la durée et tenter de réduire ainsi les biais liés à une observation ponctuelle ou à la subjectivité du discours des acteurs.

Nous n'aurons pas la prétention ici, d'apporter une réponse définitive à cette question, mais plutôt de souligner les points les plus saillants issus de l'état des lieux sur cette question et leur prise en compte par les acteurs qui font vivre l'offre à destination des jeunes.

L'enquête menée auprès des 500 collégiens et lycéens, les entretiens menés auprès des jeunes dans les quartiers prioritaires du CUCS et les discours d'acteurs se rejoignent pour faire ressortir plusieurs aspects qui méritent une attention particulière :

- Les différences filles - garçons et leurs incidences sur la fréquentation des équipements et des activités.
- Le comportement clanique et l'appropriation d'équipements.
- L'évolution des besoins liés à l'âge des publics.
- La difficulté à capter les jeunes en rupture sociale.

VI.2.1. Les différences filles-garçons et leurs incidences sur la fréquentation des équipements et activités

L'enquête réalisée auprès de 500 jeunes collégiens et lycéens, ainsi que les entretiens menés auprès des jeunes et des animateurs au sein des quartiers ZUS, montrent une approche clairement sexuée des loisirs.

La différence observée entre les filles et les garçons, semble reposer sur divers éléments.

D'une part, les différences culturelles entre les filles et les garçons se traduisent au niveau de leurs goûts. Certaines activités sont plus attractives pour les garçons (sports collectifs, sports de combat, skating, jeux vidéo, …), d'autres le sont pour les filles (équitation, danse classique, "tchatt" par Internet, "shopping", …)…
Ces différences culturelles et éducatives se retrouvent également dans les lieux fréquentés et les moyens de transport utilisés.
A âge comparable, les garçons jouissent d'une plus forte autonomie que les filles, qu'il s'agisse de leur fréquentation de l'espace public ou de leur mobilité (utilisation d'un véhicule à deux roues pour leurs déplacements).
Les filles se retrouvent davantage dans la sphère privée et les parents les véhiculent davantage.

Si les différences qui viennent d'être rappelées, se retrouvent dans les grands traits, quel que soit le milieu social ou culturel, plusieurs éléments relevés au cours de nos entretiens semblent affecter plus particulièrement les jeunes filles des milieux moins favorisés, notamment celles dont les parents sont de cultures étrangères.

Ainsi, peut-on noter l'appropriation de certaines activités, voire structures, par des garçons qui développent à l'égard des filles, une attitude de rejet et de culpabilisation.
Cette pression, souvent familiale (les frères sur les sœurs) est en recrudescence selon plusieurs animateurs rencontrés. La présence d'un animateur masculin peut aussi avoir un effet rédhibitoire sur la fréquentation féminine de certaines activités.

Plusieurs structures rencontrées prennent en compte aujourd'hui, cette problématique et proposent pour les unes le montage de projet uniquement autour de filles (au moins dans un premier temps) ou pour d'autres, privilégient le recrutement d'animatrices féminines.

La prise en charge par certaines jeunes filles des tâches ménagères et/ou de la garde de la fratrie, constitue également selon certains responsables de structures rencontrés, un obstacle à la possibilité de mobiliser les filles dans des activités ou autour de projets.

> *La capacité à mobiliser les filles au sein des structures et leur permettre de participer à des activités et/ou projets, notamment celles vivant dans les quartiers prioritaires du CUCS, demeure un enjeu majeur du CUCS.*
> *Celle-ci passa à la fois par l'orientation de l'offre plus en adéquation avec les centres d'intérêt des filles, mais aussi par une action en direction de jeunes filles et de leur famille pour favoriser une évolution des mentalités.*

VI.2.2. Le comportement clanique et l'appropriation d'équipements

Outre la question liée au sexe, que nous venons d'évoquer, certains comportements claniques et d'appropriation d'équipements, nous ont été rapportés.
Si dans l'ensemble, les structures et animateurs tentent de veiller à la mixité et à la diversité de la fréquentation de l'offre qu'ils proposent, des phénomènes de regroupements/rejets peuvent être observés.

Dans nombres de situations, il ne s'agit que d'un phénomène très usuel d'agrégation/ségrégation que l'on observe très globalement dans notre société, qu'il s'agisse d'activités pour les adultes ou pour les jeunes et ce quel que soit le milieu social.

En revanche, quelques situations plus préoccupantes de phénomènes claniques d'appropriation d'équipements ont pu être relevées.

> *Ces comportements requestionnent surtout la mise à disposition de locaux en libre accès, voire gérés parr les jeunes.*
> *Il s'agit là d'une demande importante de nombreux jeunes (cf. Résultats de l'enquête), mais la satisfaction de cette demande peut vite se réduite à une réponse à quelques intérêts très particuliers, plus qu'à une offre d'intérêt général.*

VI.2.3. L'évolution des besoins, liée à l'âge des publics

Bien que l'âge maximal d'accueil pour de nombreuses activités pour "jeunes" soit 16 ou18 ans, la réalité de la fréquentation est tout autre.
En effet, les structures, tout comme les animateurs jeunesse de la Ville de Belfort, constatent la présence et parfois une forte fidélité à une structure ou un animateur de jeunes ayant dépassé 20, voire 25 ans.

Si les besoins de ces jeunes changent avec l'âge et que leur demande s'oriente davantage vers de l'accompagnement plus individuel à l'autonomie, leur "attardement" dans les activités jeunesse est symptomatique. Il traduit simultanément une offre adaptée moins développée, le côté rassurant d'un cadre connu et/ou l'attachement à un animateur, la part de chacun de ces éléments étant variable d'un jeune adulte à l'autre.

> *Le travail mené par les différents partenaires dans le cadre du CUCS, devrait permettre de mieux mettre à jour cette situation, de développer et rendre visible une offre plus adaptée en tenant compte des comportements et attentes de ces jeunes adultes.*
> *Pour ce public, le cadre expérimental que constitue le CUCS devrait également permettre de dépasser les limites d'âges parfois arbitraires, fondées davantage sur les règles et contraintes financières des différents partenaires institutionnels, que justifiées par la réalité du terrain.*

VI.2.4. La difficulté à capter les jeunes en rupture sociale

Malgré la spécificité et l'importance des moyens mis en œuvre depuis de nombreuses années à Belfort, notamment dans le cadre des dispositifs partenariaux de la politique de la ville, la plupart des acteurs rencontrés soulignent la difficulté à capter les jeunes les plus en rupture sociale.

Si divers dispositifs (animateurs jeunesse de la Ville allant au devant des jeunes, animateurs du Conseil Général étroitement articulés avec les PASS, mise en œuvre des projets sociaux de certains Centre Sociaux, …) et démarches partenariales ont indéniablement

permis de faire varier le curseur en direction de jeunes se rendant moins spontanément seuls vers l'offre proposée, une vigilance particulière dans ce sens reste de mise, les jeunes en rupture étant généralement mal identifiés par les différents acteurs.

Il s'agit là d'une approche à la fois difficile et demandant des moyens importants.

La première étape d'une meilleure prise en compte, passe par leur identification, or leur particularité est d'être mal ou partiellement connu des acteurs institutionnels ou associatifs.

> *Concernant ce public, le CUCS peut jouer un double rôle.*
> *D'une part, en favorisant à travers le partenariat qu'il impulse, une mise en commun de la connaissance individuelle des situations de ces jeunes en rupture.*
> *D'autre part, en apportant des moyens supplémentaires aux porteurs de projet capables de les prendre en charges car ces publics nécessitent, dans un premier temps au moins, une approche individuelle que beaucoup de structures disposant de peu de moyens dans leur secteur jeunesse, ne sont pas en mesure d'assurer.*

VI.3 Cette offre répond-elle aux besoins/attentes des jeunes ?

La réponse à cette question est particulièrement complexe, car le travail que nous venons de mener a soulevé plusieurs ambiguïtés.

D'une part, au niveau des concepts eux-mêmes. En effet, les termes "d'attentes" et de "besoins" des jeunes sont souvent utilisés de manière interchangeable par les acteurs que nous avons rencontrés. Or, les deux renferment des concepts différents agissant sur le sens même de la question.

En effet, le terme "attentes" met l'accent entre la relation du sujet, ici le jeune ou les jeunes, et l'objet, ici leurs loisirs socio-culturels et éducatifs et dans ce sens son appréhension reste assez simple, le questionnement direct des jeunes sur leurs souhaits, les espérances, ce sur quoi ils comptent, suffit en théorie à cerner leurs attentes.

En revanche, le terme de "besoins" est plus complexe. Il ne s'agit plus d'une relation simple de sujet à objet, mais d'une situation résultant d'un manque, dont le sujet peut avoir pris ou non, lui-même conscience. La focale n'est donc plus uniquement le point de vue des jeunes, mais également celui des nombreux acteurs qui gravitent autour des jeunes, tant dans leur sphère privée que publique.

C'est cette multiplicité de points de vue possibles, parfois contradictoires ou antagonistes, car orientés sur des intérêts spécifiques qui rendent l'approche du "besoin des jeunes" complexe.

En effet, dans le cadre du travail que nous avons mené, nous avons relevé des points de vue difficiles à concilier entre les attentes exprimées par les jeunes, majoritairement consuméristes et les besoins des jeunes selon les acteurs de leur environnement précisément anticonsumériste, privilégiant le projet sur la durée à la consommation immédiate et la valeur pédagogique à une demande souvent purement ludique.

Tenter de tout concilier est souvent l'option affichée par les animateurs et éducateurs directement en prise avec les jeunes. Toutefois, nous avons pu constater, d'une part, leur difficulté à y parvenir, contribuant même pour certains à l'épuisement et au désenchantement et

d'autre part, à une frustration des jeunes, dont les traductions concrètes peuvent être variées (désertion de l'activité, agressivité, …).

Notre propos n'est pas là de prendre position pour l'un ou l'autre des points de vue, mais d'alerter sur cette réalité qui contribue ainsi, à rendre difficilement lisible, le sens des politiques menées en direction de la jeunesse, tant pour les jeunes que pour ceux chargés de les mettre en œuvre.

> *Dans un contexte de politiques en direction de la jeunesse, aussi riche qu'à Belfort, l'enjeu du CUCS est sans doute d'aider à mieux articuler et coordonner ces points de vue et surtout de rendre ainsi lisible, pour les opérateurs comme pour les bénéficiaires, le sens et les intentions des politiques menées, ainsi que les marges de manœuvre de chacun à l'intérieur de ces politiques.*

ANNEXES

Annexe 1 : Fiche identité Maison de Quartier des Forges

Les publics accueillis

- Actuellement secteur principal : secteur jeunes.
- Quelques jeunes adultes.
- Public adulte.
- Habitants, associations, retraités, familles.

Maison de Quartier ouverte en octobre 2007. Différents secteurs en cours de développement.

Nombre d'adhérents :

Pas d'adhérents, car pas de cotisation,la Maison de Quartier n'est pas une association (structure ville)

Zoom - Public jeune

- Accueil des 12-18 ans : environ 80 à 100 jeunes.
- Une dizaine de jeunes majeurs.

Le secteur jeune - descriptif

• Date de création : Octobre 2007

• Le public visé : 12 - 18 ans.

• Le public accueilli :

- 80 à 100 jeunes de 12 à 18 ans.
- Quelques jeunes adultes.
- Originaires majoritairement du Quartier des Forges et un peu d'Offremont, des Glacis et du quartier Jean Jaurès.
- Une majorité de jeunes de 11 à 14 ans.
- En moyenne 20 à 25 jeunes accueillis tous les soirs.

• La politique jeunesse :

- Répondre à une demande.
- Apprendre/apporter quelque chose aux jeunes.
- Optique éducative poursuivie à travers les activités.

• Le personnel encadrant :

- Deux animatrices - ville à temps plein et une personne du Service des Sports pour la gestion du matériel sportif.

Commentaires

- *Secteur jeunesse créé, car absence sur le quartier d'un accueil pour le public adolescent.*
- *Importance du public féminin (50 %) par rapport à d'autres structures.*

- *Encadrement féminin qui capte plus facielement un public féminin.*

Le secteur jeune - descriptif (suite)

Les activités proposées

- Activités sportives et culturelles encadrées pendant les vacances (planning commun avec les Antennes Jeunesse).
- Hors des vacances :
  Ateliers sportifs (boxe, badminton, jeux d'opposition,…).
  Atelier cuisine.
  Initiation à la musique (guitare, musique assistée par ordinateur,…).
  Théatre forum (travail sur des petits sketchs thématiques).
  Journal de quartier lancé par les jeunes.
- Cybercentre, trois postes, accès réglementé.
- Aide aux devoirs.
- Activités et sorties ponctuelles (exemple : ski, cinéma, bowling, piscine,…).
- Soutien au montage de projets (exemple : réalisation d'un court métrage avec l'antenne jeunesse des Résidences).

Commentaires

- *Partenariat avec les Antennes Jeunesse.*
- *Ateliers créés suite aux demandes des jeunes.*
- *Projet théatre en perspective.*
- *Aide aux devoirs : bonne fréquentation, importante demande.*
- *Trois postes informatiques au cybercentre utilisés dans le cadre de soutien aux projets.*
- *Activité la plus sollicitée par les jeunes : sport en général.*
- *Maison de Quartier en lien avec le Service des Sports de la Ville pour proposer de l'initiation à différents sports (ex.: judo, lutte, badminton, tir à l'arc…).*
- *Des liens permanents avec les Antennes Jeunesse pour la mise en place d'activités et pendant les vacances ; planning commun : permet une mixité du public dans les activités.*

Annexe 2 : Fiche identité Association Jacques Brel

Sept secteurs d'activités en 2007

- Boîte à Malice (3-6 ans) : 20%
- Clé des champs (7-12 ans) : 33%
- Secteur Jeunes (13-25 ans) et aide aux devoirs (2ème cycle) : 21%
- Familles : 7%
- Tamalous (plus de 65 ans) : 6%
- Activités de détente et de loisirs : 13%

  - Une augmentation du nombre d'adhérents qui touche tous les publics, due aux nouvelles activités mises en place
  - Touche 70% environ du public des Résidences.

Nombre d'adhérents : 357 + visiteurs

- 65 jeunes.
- 75% des adhérents ont entre 2 et 25 ans
- Le secteur jeune (13-25 ans) représente 18,2% du public accueilli dans la structure.
- Une augmentation de la fréquentation du secteur jeune de plus de 60% sur les 4 dernières années : un seuil de saturation atteint en 2006 avec 86 jeunes inscrits
- 87% des jeunes accueillis sont scolarisés, 11% chomeurs et 2% occupent un emploi (bilan 2006)
- Des jeunes qui habitent essentiellement le haut du quartier Ouest des Résidences, quartier des Tours

Le secteur jeune - descriptif

• Date de création : 1988

• Le public visé : 13-25 ans

• Le public accueilli : 13 à 28 ans

- 65 jeunes accueillis dont 32 filles et 33 garçons (adhérents et non adhérents).
- 39 collégiens, 20 lycéens et 6 primaires.

• La politique jeunesse :

- Assurer l'accueil et l'animation auprès des jeunes.
- Proposer une programmation adaptée aux besoins.
- Coordonner et faire participer les jeunes aux actions transversales de l'association.
- Permettre l'accès aux loisirs, aux sports et à la culture pour tous.
- Prévenir les comportements à risque par la mise en oeuvre d'actions spécifiques.
- Prendre les dispositions néécessaires pour le bon fonctionnement des activités.

• Le personnel encadrant :

- Un animateur-médiateur.
- Une animatrice responsable du secteur Jeunes
- Animateurs occasionnels

Commentaires

- *Une fidélisation du public jeune.*
- *Des efforts qui ont été faits pour capter le public féminin.*
- *L'instauration de nouvelles règles à l'arrivée de la directrice et du Conseil d'administration, en 2000 à 2003 a permis le renouvellement du public et l'exclusion des cas les plus difficiles.*
- *Un public qui s'est modifié au cours des trois dernières années : fin de la génération du «Grand-Frère» (22-24 ans) qui occupait le centre social.*
- *Une fréquentation régulière du public en semaine. Pendant les vacances scolaires, un autre type de public.*
- *Une variation du public selon les saisons. D'octobre à avril : 10 à 30 jeunes par jour en moyenne.*

- *D'importantes difficultés pour trouver du personnel pour travailler avec le public âgé de 14 à 20 ans.*

Le secteur jeune - descriptif (suite)

Les activités proposées

- Lieu d'accueil jeune : tous les jours dont un soir jusqu'à 22h.
- Aide au montage de projets : 1 à 2 séjours organisés par an.
- Aide aux devoirs.
- Sorties ponctuelles.
- Activités sportives et culturelles.
- Cybercentre.

Commentaires

- *Extension des horaires de l'accueil jeunes : adaptation selon les besoins.*
- *Des filles davantage demandeuses d'activités que les garçons.*
- *L'aide aux devoirs permet d'attirer les jeunes vers d'autres activités de l'association.*
- *Pas de gratuité des activités, pour une responsabilisation des jeunes.*

Les problèmes rencontrés

- **Les 18-25 ans, demandeurs d'accompagnement, d'aide pour s'orienter sont laissés pour compte (pas de local, et surtout pas d'animateur pour s'en occuper).**
- **Des besoins pour le public féminin en difficulté.**
- **Des cours de Hip-Hop stoppés l'année dernière, en raison d'une concurrence avec d'autres structures et les collectivités.**

Rapport d'activités 2006

	Public	Périodes	Tarif	Description	Objectif	Bilan
Camp de vacances à Seyssel (Haute-Savoie)	13 jeunes dont 6 filles	10-16 juillet 2006		40% d'activités sportives (planche-à-voile, randonnée pédestre, canyoning) 40% d'activités de découverte et de détente (visite d'Annecy et ses alentours)	Permettre aux jeunes de quitter le quartier quelques temps, découvrir une nouvelle région dans un environnement différent, apprendre la vie en communauté	Participation de chaque jeune aux tâches ménagères. Démonstration des jeunes de leur capacité à s'organiser autour d'un projet qui les intéresse
Activités culturelles						
Danse Hip-Hop	23 jeunes : 11 filles et 12 garçons	45 séances (tous les mardis soirs de 18h à 20h à la Clé des Champs)		Encadrée par un animateur mis à disposition de Profession Sports 25	Atelier qui s'inscrivait dans la poursuite des activités proposées l'année précédente	
Week-end à la Villette Paris de 3 jours. Thématique Danse Hip-Hop	16 jeunes dont 8 filles	27-29 octobre autour des rencontres internationales de la Ville.		Jeunes hébergés à l'auberge de Jeunesse. Des spectacles qui se déroulaient à Mantes-la-Jolie	Thématique Danse Hip-Hop	Séjour organisé en lien avec le service Jeunesse de la Ville de Belfort. Des jeunes qui sont rentrés enthousiasmés de leur week-end
Week-end à Montpellier. Rencontre dans le cadre du Hip-Hop	12 jeunes de 16 à 25 ans dont 8 filles	28-30 avril			Rencontre dans le cadre du Hip-Hop	Week-end organisé en lien avec le service Jeunesse de la Ville de Belfort, le Centres Culturel des Barre et Mont et de l'Antenne Jeunesse de Belfort Nord. Sejour qui a permis aux jeunes de se rencontrer et de voyager ensemble
Sorties - activités						
Musée de l'électricité à Mulhouse, Musée de l'Aventure Peugeot à Sochaux, Europa Park, Laguna, bowling, cinéma, patinoire, quatre sorties au stade Bonal de Sochaux, repas et animations, animation au cybercentre, tournoi de basket, atelier cuisine, sortie equitation à Bavilliers, sortie VTT						

Rapport d'activités 2006 (suite)

	Public	Périodes	Tarif	Description	Objectif	Bilan
Activités sportives						
Tournoi de foot inter centres	50 jeunes de 14 à 18 ans (CS Pépinière, Belfort Nord, Barres et Mont, Antenne Jeunesse de Belfort Nord, la Clé d'Offemont, Centre d'Héricourt	7 juin (tous les ans)		Tous les centres socio-culturels invités. 7 équipes représentées. Des récompenses offertes par la Municipalité et le CG90		
Foot en salle	Environ 20 jeunes de 14 à 18 ans qui participent régulièrement	Mercredi de 18h à 20h en dehors des vacances scolaires		La municipalité encadre avec ses animateurs l'activité		
Prévention des comportements à risques						
Boom de décembre					Mobiliser les jeunes dans le cadre de la lutte contre le Sida	Recette reversée à l'association 'Aides'
Participation à l'exposition «Preserv'Artistes»				Réalisation d'une affiche préventive	Mobiliser les jeunes dans le cadre de la lutte contre le Sida	Affiche exposée du 13 au 21 Mai au centre Atria de Belfort

Programme 2007-2008 Jeunesse 12-25 ans (carte d'adhésion 4€)				
	Public	Périodes	Tarif	Description
Secteur Jeunes 12-17 ans	12-17 ans	Accueil le soir après la classe, les mercredis, les samedis, les vacances scolaires		Temps d'accueil afin de les informer par le biais de la presse (locale ou magazines), de les guider dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets. Tout au long de l'année des activités sont proposées
Accueil de Proximité 16-25 ans		Les jeudis de 20h à 22h		Animateurs à l'écoute des jeunes pour un soutien aux projets, pour réaliser des soirées à thèmes ou simplement échanger
Cybercentre	ados	mercredis de 18 à 19h		
CLAS		Les mardis, jeudis, vendredis de 17h10 à 18h15	carte d'adhésion de l'association à 4€	CLAS en collaboration avec le collège Signoret . Les vendredis de 17h30 à 19h : arts plastiques, atelier d'anglais

Annexe 3 : Fiche identité Centre Culturel et Social de Belfort Nord

Les publics accueillis

Toutes les tranches d'âge accueillies :

- 63% des adhérents sont originaires du secteur de Belfort Nord (Dardel, Méchelle, Allende, Jean Jaurès Nord).
- 18% des adhérents sont originaires d'une autre commune que Belfort.
- Répartition des adhérents par tranche d'âge

	Total	%
1 à 6 ans	82	18%
7 à 14 ans	118	26%
15 à 18 ans	37	8%
19 à 25 ans	22	5%
26 à 35 ans	14	3%
36 à 49 ans	30	6%
50 à 65 ans	63	14%
65 ans et plus	96	21%
Total	462	100%

Nombre d'adhérents : 462 en 2007

Zoom - Public jeune

- Environ 100 non-adhérents qui fréquentent le secteur jeune annuellement (utilisateurs occasionnels).
- Nombre d'adhérents par classe d'âge :

	Filles	Garçons	Total
7 à 14 ans	63	55	118
15 à 18 ans	17	20	37
19 à 25 ans	21	1	22

Le secteur jeune - descriptif

• Date de création : 2001

• Le public visé : 13-18 ans

• Le public accueilli : 13-18 ans, voire plus âgés.

- 81 jeunes qui ont participé à des activités régulières en 2007 (accueil, projets, médiation,…, tennis de table, percussions, rap, hip-hop filles, hip-hop garçons, électronique jeunes).

• La politique jeunesse :

- Responsabilisation / autonomisation des jeunes / culture du projet.
- Structure qui se veut être un «centre d'éducation populaire».
- Travail sur l'intergénérationnel. Redonner un sens à la notion de famille.

• Le personnel encadrant :

- Un Animateur - jeune à temps plein.
- Un animateur territorial du Conseil Général mis à disposition 25h/semaine, depuis janvier 2007.
- Deux bénévoles.

Commentaires

- *Des jeunes de plus de 18 ans accompagnés dans certaines démarches lorsqu'ils sont demandeurs.*
- *Difficultés à toucher un public féminin.*
- *"Pression fraternelle".*
- *Pas d'animatrice féminine jusqu'en 2001.*
- *Augmentation du public féminin pour le CLAS.*

- *L'animateur territorial du Conseil Général permet de toucher un type de public que l'animateur de la structure n'aurait pas forcément touché.*

Le secteur jeune - descriptif (suite)

Les activités proposées

- Local totalement réaménagé où les jeunes sont en autonomie (billard, console de jeux).
- CLAS.
- Hip-Hop et rap.
- Full-contact.
- Percussions.
- Accompagnement à la mise en oeuvre de projets.
- Séjours.
- Sorties ponctuelles.

Commentaires

- *Un local sous la responsabilité de l'animateur, mais où les jeunes sont laissés en autonomie. Trois jeunes issus du quartier sont responsables du local. Expérience positive.*
- *Un local ouvert en fin d'après-midi (à partir de 17h) et le samedi soir (jusque tard dans la nuit).*
- *Une fréquentation du local en augmentation.*
- *Des jeunes demandeurs d'activités de consommation couteuses (activités aquatiques, Europapark, karting...).*

Les problèmes rencontrés

- **Centre qui n'est pas en ZUS, et ne bénéficie donc pas de financements spécifiques CUCS. Pourtant la population du quartier se précarise et une tranche de la population est en réelle difficulté sociale.**
- **Des difficultés pour répondre à la demande des jeunes et leur proposer des activités coûteuses (ex. Laguna, Europapark,…).**

Bilan des activités pratiquées par les jeunes

Les activités proposées par le Secteur Jeunes à Belfort-Nord

	Nombre de participants	Nombre d'animateurs	Horaires
Accueil, projets, médiation	81	4 (2 salariés et 2 bénévoles)	Du lundi au vendredi
Tennis de table			Mardi
Percussions			Lundi
Hip-hop filles/garçons			Jeudi/mercredi
Electronique jeunes			Mercredi 14h-17h
Rap			Lundi
	Nombre de participants	**Nombre d'animateurs**	**Horaires**
Accompagnement scolaire	75	20 (19 bénévoles et 1 salarié)	Du lundi au vendredi

Les autres activités proposées par le Centre Culturel et Social de Belfort Nord auxquelles sont susceptibles de participer les jeunes			
	nombre de participants	**nombre d'animateurs**	**horaires**
Animation familles	40	1 salariée	Du lundi au vendredi : 14h-19h
Apiculture	10	1 bénévole	2 jeudis par mois de 19h à 20h
Atelier bois	26	2 bénévoles	Tous les jours : 8h - 22h
Bibliothèque adultes	4	1 bénévole	A la demande
Informatique	6	1 bénévole	Mardi 17h-19h
Internet	25	1 animateur de la ville mis à disposition	Du lundi au vendredi de 17h à 19h
Radio ADRASEC	19	2 bénévoles	Vendredi 20h-22h
Patrimoines	21	1 (directeur)	
Autres activités : sorties, mini-séjours, spectacles, VTT, accompagnement de projets, randonnées pédestres, tennis, sports collectifs			

Annexe 4 : Fiche identité Centre Culturel et Social des Résidences-Bellevue

Les publics accueillis

Les activités proposées par tranche d'âge :

	Part du public total en %
0 - 25 ans	18,9 %
26 - 60 ans	5,6 %
troisième âge	10,9 %
intergénérationnelles	64,6 %

Source : CCRB - 2006

Zoom - Public jeune

- 0 - 25 ans représentent 18,6 % du public du Centre Culturel Résidences-Bellevue.
- Secteur jeune représentant 22,9 % des 0 - 25 ans.
- 25 jeunes inscrits au Secteur Jeunes en 2006.
- 92 % des jeunes sont issus du quartier des Résidences.

Nombre d'adhérents : 576 en 2006

Le secteur jeune - descriptif

• Date de création : 1996/97

• Le public visé : 15 - 25 ans

• Le public accueilli : 37 adhérents en 2007

- 15 - 17 ans en Centre de Loisirs.
- 17 - 21-22 ans : demandeurs d'accompagnement au projet professionnel, d'aide au montage de projet.
- En 2007, une majorité de graçons dont 15 environ qui viennent tous les soirs et tous les mercredis.

• La politique jeunesse :

- Construction du jeune à travers l'autonomisation, projet du "Vivre ensemble".

• Le personnel encadrant :

- Deux animateurs diplômés à 30 H/semaine, chacun depuis décembre 2006.
- En période scolaire :
  12 H pour la préparation et les réunions de coordination.
  20 H pour l'accueil.
- En période de vacances :
  30 H pour l'accueil.

Commentaires

- *Des 15 - 17 ans majoritairement présents au Secteur jeunes.*
- *Une fréquentation régulière des 17-22 ans, notamment pour le montage de projets.*
- *Un nombre d'adhérents en augmentation entre 2006 et 2007.*

- *Un fort turn-over des animateurs jusqu'à maintenant.*
- *Un des deux postes qui dépend directement des financements de l'Etat : incertitude quant à la pérénité de celui-ci.*

Le secteur jeune - descriptif (suite)

Les activités proposées

- Aide / accompagnement au montage de projet.
- Accompagnement professionnel :
  Accompagnement d'une trentaine de jeunes.
  Enjeux : trouver un ou des stages, réfléchir à une orientation, trouver des jobs d'été.
- Accueil des jeunes en autonomie, dans une salle où des équipements sont mis à leur disposition (table de ping-pong, baby-foot...).
- Cybercentre : ouverture pour les jeunes tous les soirs de 16h30 à 18h30.
- Mise à disposition de matériel et d'une salle pour faire du rap.
- Accès à la salle de musculation (80 jeunes de moins de 25 ans inscrits).
- Accès à l'espace café pour les majeurs.
- Activités/sorties ponctuelles.
- Les projets de séjour pour 2008 :
  Séjour ski en autonomie.
  Voyage en autonomie aux USA (6 jeunes).
  Tour du Mont Blanc (6 à 7 jeunes).

Commentaires

- *Un Secteur jeune basé sur une dynamique de projet (projet séjour, projet job d'été, projet professionnel, …) afin de responsabiliser le jeune, le pousser à faire des démarches administratives.*
- *Un montage de projet qui ne se fait pas sans l'accord des parents.*
- *Un centre qui privilégie l'autonomie des jeunes (dans la salle d'accueil, pour le rap...).*
- *Salle de musculation : des crédits de l'Etat qui ont permis l'embauche d'une personne disposant d'un brevet d'état, 9h/semaine, qui accompagne en priorité les moins de 25 ans et le public féminin.*
- *Un espace café particulièrement fréquenté par des jeunes ayant entre 23 et 26 ans et qui sont en attente de formation, au chômage...Un animateur qui passe de temps en temps pour les aider.*

Les problèmes rencontrés

- **Une enveloppe budgétaire restreinte pour organiser des activités.**
- **Un nombre d'animateur insuffisant avec un temps de travail partiel (30 heures par semaine).**
- **Peu de bénévoles à l'exception de deux participants à l'aide aux devoirs.**

Les activités proposées par le Secteur Jeunes au CCRB

	Description de l'activité	Objectifs de l'activité	Horaires	Inscrits / Fréquentation	Autres	Bilan de l'activité en 2006
Accueil des jeunes	Salle avec table de ping-pong, baby-foot. Des activités proposées pendant les vacances (ski, sorties au match de foot à Sochaux et à Europapark)		Tous les soirs de 16h30 à 19h30. Le mercredi de 14h à 19h30 et pendant les vacances scolaires de 10h à 12h et de 14h à 19h	25 jeunes de 15 à 22 ans qui le fréquentent régulièrement		Jeunes autonomes dans la salle
Cybercentre	6 postes informatiques dont 3 financés par la Ville. Présence d'un animateur		16h30-18h30 tous les soirs en semaine. 16h-17h pour les jeunes tous les jours et 14h-17h les mercredis			Très fréquenté. Nombre de postes insuffisants. Jeunes qui viennent pour le tchat, consulter des sites, faire leur rapport de stage
Rap	Une salle et du matériel mis à disposition. Un animateur stagiaire présent en cas de besoin. Un projet initié par 2 jeunes accompagnés d'un animateur stagiaire. Achat de matériel, mise au point d'horaires pour occuper le local de répetition. 9 jeunes qui les ont rejoint			Environ 10 jeunes, par petits groupes de 2 à 4 qui s'entraînent chaque soir de la semaine à tour de rôle		A permis de toucher un public qui ne venait pas dans la structure (public dans un cursus scolaire professionnel technique). Jamais eu de problème de dégradations avec le matériel
Atelier MAO	En partenariat avec la ville de Belfort					
Atelier écriture						

Les activités proposées par le Secteur Jeunes au CCRB

	Description de l'activité	Objectifs de l'activité	Horaires	Inscrits / Fréquentation	Autres	Bilan de l'activité en 2006
Aide / Accompagnement au montage de projet (bilan 2006)						
Projet de séjour de 10 jours avec des anglais de Stafford		Comparer les modes de vie et représentations et les attitudes de chaque pays vis-à-vis des populations musulmanes et d'origine maghrébine		6 filles de 17 à 20 ans	Bourse Cap Jeune	Préparation et le compte-rendu qui ont été bénéfiques par l'écriture du projet, le travail de l'argumentation, la rigueur des réunions, l'acquisition de compétences en vidéo. Travail sur la discrimination. Valorisation des jeunes aux yeux des habitants du quartier et de la Ville et des acteurs (Municipalité)
Vacances loisirs à Barcelone				7 garçons	Bourse Cap Jeune + aide du comité de Jumelage	
Accompagnement aux jobs d'été	Quinze séances pour élaborer CV, lettre de motivation et liste des entreprises susceptibles de les recruter + ue séance théatre-forum pour une mise en situation + accompagnement des jeunes à une bourse aux jobs	Trouver un jobs d'été pour les aider à financer permis de conduire, projet de séjour d'été		15 jeunes de 15 à 20 ans		Responsables des ressources humaines des collectivités rencontrées et de l'Office HLM. Quatre jeunes de plus de 18 ans ont décroché un job d'un mois et onze jeunes ont participé à des chantiers d'été en partenariat avec les éducateurs du Conseil Général

Les activités proposées par le Secteur Jeunes au CCRB

	Description de l'activité	Objectifs de l'activité	Horaires	Inscrits / Fréquentation	Autres	Bilan de l'activité en 2006
Les activités proposées hors secteur Jeune mais fréquentées par les Jeunes						
Salle de musculation				216 inscrits en 2006 dont 88 de moins de 25 ans. 50% des jeunes sont du quartier et 7 ou 8 du secteur Jeune. 97% du public est masculin	Crédits d'Etat qui ont permis d'embaucher 9h/semaine, une personne diplomée pour l'encadrement des filles et jeunes de moins de 25 ans en priorité	60€ / an pour les moins de 25 ans avec possibilité d'échelonnement de paiement
Espace Café			Tous les jours de 13h15 à 20h et en soirée le vendredi	80 personnes par jour en moyenne et notamment des jeunes de 23 à 26 ans (chômage, attente de formation)	Un animateur de l'espace jeune qui essaie de passer de temps en temps pour les aider.	
Accompagnement à la scolarité 12-18 ans	Aide à la reformulation et et à la compréhension de ce qui est demandé. 3 temps de partage prévus avec les parents et les bénévoles		2h par soir	66 jeunes de 12 à 18 ans (collégiens et lycéens). 30 accueillis régulièrement	Accompagnement à la scolarité assuré par un Adulte - Relais + 10 bénévoles : retraités, ingénieurs, étudiants, professeurs de lycée technique.	

Annexe 5 : Fiche identité CLE Offemont

Les publics accueillis

Les activités proposées par tranche d'âge :

- Groupe 4/6 ans : 21 enfants.
- Groupe 7/9 ans : 28 enfants.
- Groupe 9/13 ans : 10 enfants.
- Secteur jeunes (13-18 ans) : 26 jeunes.
- Secteur famille : 17 familles

Une augmentation sensible du nombre d'adhérents depuis que la Clé à changé de locaux.

Nombre d'adhérents :

Zoom - Public jeune

- 26 jeunes de 13 à 18 ans inscrits au secteur jeunes.

Le secteur jeune - descriptif

• Date de création : 1999 (secteur ados)

• Le public visé : 13-18 ans

• Le public accueilli : 37 adhérents en 2007

- Essentiellement des jeunes du quartier de l'Arsot et d'autres quartiers d'Offemont.
- Des jeunes qui fréquentent actuellement le secteur Ados qui participaient auparavant au CLSH.
- 30 à 40 jeunes accueillis au secteur ados et avec une augmentation de la fréquentation pendant les vacances.
- Un public majoritairement masculin.
- Des jeunes qui viennent spontanément à la structure (bouche-à-oreille).

• La politique jeunesse :

- Développer l'engagement citoyen à travers le bénévolat.
- Responsabilisation du jeune.
- Favoriser l'intergénérationnel à travers le bénévolat des jeunes (participation à une fête de quartier...).

• Le personnel encadrant :

- Un animateur référent jeune à temps-plein et diplômé d'un Brevet d'Etat Sportif (BESAPS).
- Un recrutement en cours pour seconder l'animateur référent jeune : CAE à 27h / semaine .
- Un recrutement saisonnier en tant que besoin.

Commentaires

- *Des jeunes de plus de 18 ans qui ne sont pas touchés faute de subventions pour leur organiser des activités.*
- *Une demande d'activités par les jeunes de plus de 18 ans.*
- *Des jeunes de 16/17 ans qui sont encore accueillis en CLSH.*
- *Quelques filles qui fréquentaient la structure et qui sont parties vers la Maison de Quartier des Forges (danse, enregistrement de musique).*

- *Des animateurs qui ne sont pas originaires du quartier*
- *Un poste qui dépend directement des financements de l'Etat : incertitude quant à la pérennité du poste.*

Le secteur jeune - descriptif (suite)

Les activités du secteur ados

- Aide aux devoirs (pour les collégiens) assurée par des étudiants post-bac salariés.
- Aide au montage de projet.
- Sport collectif : 6 à 8 H/semaine assuré par l'animateur référent du secteur jeune.
- Boxe anglaise (intervenant extérieur) : 15 jeunes inscrits dont 10 qui viennent régulièrement, dont une fille.
- Raid aventure.
- Séjours.
- Sorties à la journée de loisirs.
- Activités sportives et culturelles.
- Prévention routière.
- Sorties culturelles.
- Accueil informel.

Les activités du C.L.S.H. Auxquelles peuvent participer les plus de 12 ans

- Taekwondo : une heure et demie par semaine avec un intervenant extérieur.
- Sports collectifs (6 à 8 heures par semaine).

Projets proposés dans le cadre du CUCS 2008

Self-défense et Zen attitude, passage du BSR, accès à la citoyenneté par l'engagement, don de soi à travers le bénévolat.

Commentaires

- *L'animateur référent jeune est en train d'essayer de recréer un club de foot. But : investir les jeunes dans le montage de l'association.*
- *Des actions qui se sont développées au fur et à mesure en fonction des besoins et des envies des jeunes.*
- *Une demande forte des jeunes pour l'activité boxe.*
- *Une légère baisse du nombre d'enfants à l'aide aux devoirs depuis l'instauration du PRE.*
- *La Clé assure un soutien logistique et administratif au Club de Foot USAO.*
- *La Clé tente de mettre en œuvre un travail de réseaux et de partenariats avec la Ville d'Offemont, la DDJS, la Préfecture du Territoire de Belfort et le Conseil Général.*
- *Engagement pris par la Clé de mettre à disposition du Club USAO, du personnel qualifié (éducateurs sportifs) pour assurer l'entraînement et le suivi des jeunes.*

Les problèmes rencontrés

- **Des jeunes de plus de 18 ans qui ont fréquenté la structure auparavant qui continuent à venir pour se faire aider, pour la rédaction de curriculum vitae : des jeunes reçus par l'animateur référent jeune.**
- **Des demandes plus exigeantes dans le cadre du CUCS (Contrat Urbain de Cohésion Sociale), mais des financements revus à la baisse. Des idées d'actions innovantes qui n'ont pas pu être développées en raison des budgets CUCS revus à la baisse.**
- **Pas de lieu d'accueil «formel» pour le secteur ados, pour le moment.**

Annexe 6 : Fiche identité Centre Culturel et Social des Barres et Mont

Les publics accueillis

- Des adhérents qui proviennent pour 45% du quartier des Barres-et-Mont, 25% des autres quartiers, 30% hors de Belfort.
- Un nombre d'adhérents stable par rapport à 2005.

Zoom - Public jeune

- 40 adhérents dont 2/3 de garçons et 1/3 de filles.

Nombre d'adhérents : 568 en 2006

Le secteur jeune - descriptif

• Date de création : 2001

• Le public visé : 15-25 ans

• Le public accueilli :

- 40 adhérents, mais 126 passages en réalité (86 non inscrits), notamment pour les aider à réaliser leur curriculum vitae, rédiger une lettre de motivation...
- Des jeunes de la tranche d'âge des 14-18 ans moins présents car ils ont d'autres préoccupations. Ils reviennent souvent au secteur jeune après 18 ans, car ils rencontrent des problèmes d'insertion professionnelle...

• La politique jeunesse :

- Développer une attitude citoyenne à travers le sport, les loisirs, la culture, l'écoute des jeunes.
- Travail sur l'intergénérationnel lors de manifestations.

• Le personnel encadrant :

- Un animateur Jeune.
- Un animateur territorial du Conseil Général présent 15 à 20h par semaine.
- Un animateur technique sport présent 9h par semaine (mais pour tous les types de publics).

Commentaires

- *Une grande stabilité dans le public du secteur jeune : les jeunes fréquentaient auparavant le CLSH.*
- *Des filles qui participent davantage que les garçons aux activités du centre.*
- *Ouverture d'un local pour les jeunes le samedi : réponse à un besoin exprimé.*
- *Un nombre de passages supérieur au nombre d'adhérents car la plupart des jeunes ne payent pas leur cotisation.*

- *L'animateur territorial du Conseil Général s'occupe des jeunes de 10 à 14 ans qui ne fréquentent plus les structures. L'animateur les ré-oriente vers les dispositifs existants.*

Le secteur jeune - descriptif (suite)

Les activités

- Chantiers jeunes.
- Aide aux devoirs.
- Atelier Hip-Hop.
- Soutien aux projets, aides ponctuelles, aide pour trouver un stage, orientation.
- Sorties culturelles.
- Activités sportives.
- Cybercentre.
- Travail sur la question intergénérationnelle.

Commentaires

- *L'aide aux devoirs a été créée suite à la demande des jeunes.*
- *Les sorties culturelles sont programmées selon les envies, les demandes des jeunes et les moyens financiers de la structure.*

Les problèmes rencontrés

➲ **La structure loue un minibus pour des sorties occasionnelles : montant de la location très élevé qui ne permet pas d'y avoir recours fréquemment.**

Bilan des activités pratiquées par les jeunes

Bilan d'activité 2006

	Public	Bilan de l'activité	Description de l'activité
CLSH	Forte participation des 12-15 ans et notamment des garçons	Plusieurs chantiers réalisés par les jeunes. Un chantier en partenariat avec l'association la Caponnière qui a sensibilisé les jeunes aux valeurs du patrimoine. Des centres de loisirs dynamiques et réalisation d'actions passerelles (stage de cirque, sorties communes...)	

Secteur Jeunes

	Public	Bilan de l'activité	Description de l'activité
Atelier théâtre	5 inscrits		
Forum de discussion	Jeunes majeurs		
Ouverture Salle jeunes		Des jeunes qui viennent au centre pour trouver une écoute, des conseils pour leur avenir, pour partager leur mal-être. Salle ouverte en permanence tant que les consignes sont respectées (ce fut le cas en 2006)	
Opération Prévention été	18	Activités sportives avec des animateurs diplômés de la Ville	
Sorties mises en place à la demande des jeunes			Patinoire, bowling, équitation, match à Sochaux

Bilan des activités pratiquées par les jeunes

Programme 2007-2008				
	Public	**Périodes**	**Tarif**	**Description**
CLSH	3-11 ans	Chaque mercredi et chaque jour de vacances scolaires de 8h15 à 17h15		
Secteur Jeunes				
	Public	**Périodes**	**Tarif**	**Description**
Atelier Hip-Hop	12-15 ans / 16-25 ans	Vendredi soir de 18h15 à 20h	25€ l'année	
Atelier théâtre	12-14 ans et 15-17 ans	Vendredi de 18h à 20h		
Atelier percussions (Djembés)	Débutants et confirmés	Mercredi à partir de 17h15		
Soutien aux projets				Mini-séjours, sorties culturelles, raid aventure, Envie d'agir, Coup de pouce
Aide aux devoirs		Lundi 17h30-18h30 et Jeudi 17h30-18h30		
Activités sportives		Pendant les vacances		Badminton, foot en salle, basket, volley, baby foot
Aide ponctuelle				Pour trouver un stage, un emploi, lettre de motivation, CV, orientation vers les structures d'insertion
Accueil - Détente - Dialogue				Jeux de société, tennis de table, sorties (bowling, squash, piscine, patinoire…), forums jeunes (citoyenneté, sport, hygiène de vie, conflits…), conseils jeunes / échanges d'idées
Ouverture Salle jeunes		Période scolaire : lundi, mardi, jeudi de 16h à 18h30, mercredi de 10h-12h et 14h-18h00, vendredi 16h-20h. Vacances : tous les jours de 9h-12h et 14h-18h		

Annexe 1 : Fiche identité Centre Culturel et Social de la Pépinière

Les publics accueillis

Toutes les classes d'âge touchées à travers les activités proposées :

- CLSH (3-12 ans) : 27,2%.
- Activités Jeunes : 17,5%.
- CLAS (36 collégiens et 4 lycéens) : 7,5%.
- Animation globale (poterie...) : 38,2%.

Zoom - Public jeune

- 17,5% du public touché par le centre fréquente le secteur jeune.
- Des jeunes issus majoritairement du quartier :
  - 75,5% issus du quartier de la Pépinière
  - 13,8% de Belfort
  - 10,6% extérieurs à Belfort

Nombre d'adhérents : 536 en 2006

Le secteur jeune - descriptif

• Date de création : Existe depuis 10 ans

• Le public visé : 13-25 ans

• Le public accueilli : 94 inscrits

- 82 inscrits ayant entre 13 et 17 ans.
- 12 inscrits ayant 18 et 25 ans.
- Davantage de garçons que de filles : 57 garçons pour 37 filles.

• La politique jeunesse :

- «Leur donner confiance en eux».
- La responsabilisation, la participation des jeunes.
- Proposer un lieu d'accueil de proximité où les jeunes peuvent se retrouver et exercer des activités.

• Le personnel encadrant :

- Un animateur jeune à temps-plein grâce à l'aide du FONJEP
- La directrice qui joue le rôle d'animateur en cas de besoin.

Commentaires

- *Une baisse de la fréquentation notamment les mercredis et les samedis par rapport à 2005 : moins d'adhérents acceptés car la structure n'a pas assez de moyens humains et financiers.*
- *Des adolescents qui fréquentent la structure pendant 5 ans en moyenne, jusqu'à la fin du lycée.*

Le secteur jeune - descriptif (suite)

Les activités proposées

- Aide au montage de projet.
- Accueil de proximité avec mise à disposition de jeux (baby-foot, tennis de table, salle informatique...).
- Hip-hop, musique avec mise à disposition de salle.
- Aide à la construction de CV, recherche de stage.

Commentaires

- *Un manque de personnel, la structure ne pouvant recruter d'autres animateurs (pas assez de moyens financiers).*
- *L'accueil de proximité permet d'entrer en contact avec les jeunes en difficulté.*

Les problèmes rencontrés

- **50 Jeunes (résidant hors du quartier) dont l'adhésion a été refusée faute de moyens financiers et humains suffisants de la structure.**
- **Quartier mal désservi par les lignes de bus après 19h : difficulté à mettre en place des activités le soir.**
- **Des ordinateurs du cybercentre qui leur ont été retirés (raison invoquée : faute de fréquentation).**

Bilan des activités pratiquées par les jeunes

Les activités proposées par le Centre Culturel et Social de la Pépinière

2006	Inscrits / Fréquentation	Horaires	Autres	Descriptions de l'activité	Objectifs de l'activité
Boxe éducative	12	Lundi 18h30 - 19H30			
Soirées consoles	60	16 séances			
Billard	534 (environ 4 jeunes par journée)	131 journées			
Match + rencontre des joueurs FCSM Sochaux		19			
Ateliers sportifs et culturels					
Atelier Tennis	39	6 séances			«Sensibiliser et ouvrir de nouveaux horizons au publics pré-ados et ados à un autre domaine culturel et une autre façon de partager»
Ateliers foot	106	18 séances			
Gymnase	125	18 séances			
Atelier Rap avec le groupe Declic	5				
Sortie du marché de noël à Fribourg	10				

Les activités proposées en partenariats avec d'autres structures

2006	Inscrits / Fréquentation	Horaires	Autres	Descriptions de l'activité	Objectifs de l'activité
Tournois Foot	Service Jeunesse : 40 jeunes inter-quartier, Centre du Mont : 22 jeunes, Jacques Brel : 48 jeunes; Francas : 56 jeunes			Partenaires : Service jeunesse + Centres Socio Culturels + Francas + Maisons de Quartier de la Ville de Belfort	Faire se rencontrer des jeunes de différents quartiers autour d'activités sportives
Rencontre Base-Ball	15			Partenariat : Service Jeunesse de la Ville de Belfort	
Atelier BSR	11			Partenariat avec la Prévention Routière	
Forum violence autour des stades	8				
Opération Prévention été	19				

Séjours

2006	Inscrits / Fréquentation	Horaires	Autres	Descriptions de l'activité	Objectifs de l'activité
MJC du Loutelet	12 (10 garçons et deux filles)				Dépaysement + activités sportives
Séjour à Paris	12 (6 garçons et 6 filles)				Objectif à caractère culturel, visite du Louvre et des monuments de Paris

Bilan des activités pratiquées par les jeunes

Les activités proposées par le Centre Culturel et Social de la Pépinière

Sorties					
2006	Inscrits / Fréquentation	Horaires	Autres	Descriptions de l'activité	Objectifs de l'activité
Europa Park	12 jeunes	1 sortie			
Walibi	8	1 sortie			
Laguna	27	2 sorties			
La montagne des singes	3	1 sortie			
Les Naïades	3	1 sortie			

Activités					
2006	Inscrits / Fréquentation	Horaires	Autres	Descriptions de l'activité	Objectifs de l'activité
Bowling	22				
Brognard en vélo par la coulée verte	11				
Cinéma	9				
Patinoire	8				
Ski	11				

Annexe 8 : Fiche identité : Les Francas

Les publics accueillis

- Accueil d'enfants dès l'âge de 3 ans.

Zoom - Public jeune

180 adhérents :

- 40 à 60 adhérents dans chaque structure (3 clubs ados).
- 20 à 30 jeunes en moyenne par soir et par structure.
- Club ados du collège Signoret : de 12h à 14h environ 18 jeunes et le soir de 20 à 30 jeunes.

Nombre d'adhérents : En attente de données

Le secteur jeune - descriptif

• Date de création : Dès les années 1990

• Le public visé : 12-16 ans

• Le public accueilli :

3 clubs ados qui accueillent les jeunes tous les soirs de 17h à 20h :

- Club-ados des Résidences Bellevue (création en 1986).
- Club -Ados des Glacis du Château (création en 1987).
- Club-Ados du Collège Signoret (des actions développées antérieurement à 1995 et contractualisation avec le collège en1995).

• La politique jeunesse :

- Amener les jeunes vers une bonne connaissance du territoire et l'autonomie.
- Education à la citoyenneté.

• Le personnel encadrant :

- 6 animateurs à temps plein : 2 par clubs-ados en binome Homme-Femme.

Commentaires

- *Les 12/14 ans sont trop âgés pour le CLSH mais ne sont pas intégrés dans les groupes plus âgés, d'où création des clubs ados de cet âge [12-14 ans].*
- *Des enfants de 10 ans sollicitent la direction pour intégrer le Clubs ados, puisque le centre de loisirs ne les intéresse plus.*
- *Des plus de 16 ans en revanche, non pris en compte car ils ont des préoccupations différentes : problèmes d'insertion professionnelle, rupture scolaire, familiale. Logique individuelle de prise en charge.*
- *Un public qui navigue entre différentes structures : clubs ados des Francas, Centres socioculturels, Antennes Jeunesse...*

- *La structure des francas propose des actions d'animations. Elle ne fait pas de prévention à proprement parler puisqu'elle ne dispose pas dans son personnel d'éducateur spécialisé.*

- *Des animateurs issus de quartier de Belfort, mais qui ne travailent pas dans leur quartier de résidence.*
- *Un animateur sur une technique particulière (soit sport, soit culture) et sur un type de public (12-14 ans ou 14-16 ans).*

Le secteur jeune - descriptif (suite)

Les activités proposées

Clubs ados :

- Accueil, information, orientation.
- Accompagnement au montage de projet.
- Activités (ex. Foot en salle, culture urbaine).
- Participation à des moments festifs.
- Découverte d'autres structures (ex. Ludothèque).
- Projet thématique pendant les vacances.

Accompagnement éducatif avec le collège Signoret depuis 1 an.

Commentaires

Les problèmes rencontrés

Les activités actuellement proposées par les Francas pour les ados

		Public	Périodes	Tarif	Description	Partenariat
Clubs ados		12-16 ans	Tous les soirs de 17h à 20h: de 17 à 18h : accueil et de 18h à 20h : activité avec un animateur référent	Une adhésion demandée au jeune	Accueil, information, orientation, montage, projet, activité (ex. foot en salle, culture urbaine,…), amener des jeunes vers des structures (ex. ludothèque), découverte du local (culture, sport) le mercredi, moment festif + conseil le samedi, projet jeune le week-end	
Eté passeport vacances		Tous les jeunes du Département dont 102 adolescents de Belfort (40 des Résidences, 38 des Glacis et 24 des autres quartiers) + 30 jeunes de l'école ouverte du Collège Signoret. Moins de 30% de filles	Accueil de loisirs dans hébergement sur 18 jours au mois de juillet. De 9h30 à 12h : accueil et de 14h à 18h : mise en place des activités (Clubs ados Bellevue, Collège Signoret, Club ados rue Parant, BIJ)		Jeunes qui ont un livret de 22 activités sur le département : le jeune paye une seule fois et le transport est gratuit. Le matin accueil de proximité et l'après-midi : activités.	

Les activités actuellement proposées par les Francas pour les ados

		Public	Périodes	Tarif	Description	Partenariat
Actions familles des Résidences à Belfort						
Soutien à la parentalité	Mise en place de soirées parents-enfants	20 adolescents de 11 à 16 ans et 10 parents	Une fois par mois les vendredis de 17h à 20h30 dans le cadre du clubs ado du collège Signoret		organisation d'une soirée de street-hockey, soirée jeux de société animée par les jeunes, organisation de soirées d'information et de restitution des weeks-end de découverte, soirée couscous	
Consolidation des liens sociaux par le biais de mini-séjours	Mini-séjours : gîte de la Tète des redoutes	11 adolescents et 6 parents	Un week-end : départ samedi, retour dimanche		Mini-séjours à la montagne dans le but de faire découvrir aux jeunes et aux parents un milieu différent de celui dans lequel ils vivent	
Projet d'accompagnement artistique autour de l'écriture verbale et coporelle						
Développer la place de l'action culturelle au sein des structures d'accueil de jeunes	Projet de découverte artistique	25 jeunes qui ont été concernés par la phase de sensibilisation et 12 adolescents agés de 13 à 15 ans qui se sont impliqués dans le projet et ont signé un contrat d'engagement			Phase de sensibilisation : spectacles et rencontres d'artistes, phase d'expérimentation : ateliers préparés, 2X5j (écriture, acrobatie, ateliers communs…), Phase de restitution aux parents et institutionnels	DDJS, CG90, les artistes

Annexe 9 : Fiche identité Maison de Quartier des Glacis du Château

Les publics accueillis : 3 à 94 ans

- Deux secteurs : familles et jeunes.
- Un public mixte.

Zoom - Public jeune

- Pas de données pour le moment.

Nombre d'adhérents : 270 en 2007

Le secteur jeune - descriptif

• Date de création : Janvier 2006

• Le public visé : 15-25 ans

• Le public accueilli :

- Accueil des jeunes de 15 à 25 ans.
- Accueil des jeunes dans le cadre de différentes activités.
- Accueil à la cafétaria des adhérents de plus de 16 ans. Un public masculin qui la fréquente et public féminin sur d'autres créneaux plutôt en journée.

• La politique jeunesse :

- Responsabilisation, autonomisation des jeunes.
- Importance des liens intergénérationnels.
- Mixité, ouverture à tous.

• Le personnel encadrant :

- Quatre bénévoles pour l'accompagnement à la scolarité, plus des élèves du DUT Carrières Sanitaires et Sociales.
- Un "référent jeune» à temps plein.

Commentaires

- *Une Maison de Quartier ouverte en 2005 suite à une période de latence (après la liquidation judiciaire et la fermeture du Centre Social et Culturel).*
- *Une période de latence pendant laquelle un agent de développement social a proposé des activités diverses pour tous les types de public.*

Le secteur jeune - descriptif (suite)

Les activités

- Hip-hop pour les 12-15 ans (en partenariat avec les Francas).
- Boxe pour les 15-20 ans (en partenariat avec l'Armée).
- Créneau Basket (co-animation avec un animateur de l'Antenne Jeunesse de la Ville de Belfort), les mardis soirs.
- Accompagnement à la scolarité (quelques collégiens) lundi, mardi, mercredi, jeudi de 16 h 30 à 18 h 30.
- Cybercentre.

Commentaires

- *Les jeunes participant aux activités boxe, hip-hop, sont ceux visés par le Centre.*
- *Des activités développées en partenariat avec les jeunes pour répondre à leurs envies, leurs besoins.*
- *Une réelle de mixité sur l'activité hip-hop.*
- *Des jeunes demandeurs d'activités type séjours, sorties ski.*
- *Une mixité dans les personnes inscrites au créneau basket (jeunes du quartiers, étudiants,…).*
- *Une forte demande pour l'accompagnement à la scolarité.*
- *La cafetaria permet une prise de contact avec différents publics, d'établir un dialogue.*

Les problèmes rencontrés

- **Le développement de certaines activités freiné par le manque de locaux et la taille des pièces.**
- **Le poste "référent jeune" en attente d'être pourvu.**

Bilan des activités pratiquées par les jeunes

Les activités actuellement proposées par la Maison de Quartier des Glacis du Château

	Public	Périodes	Tarif	Description	Partenariat
Hip-Hop	13-18 ans : 12 à 15 jeunes dont la moitié de garçons et la moitié de filles		10€ / an	Activité créée en décembre 2007	Activité en partenariat avec les Francas
Boxe	15-20 ans : une dizaine de garçons		10€ / an (Adhésion au Centre Sportif des Armées)	Activité créée en janvier 2008 et encadrée par un spécialiste	En partenariat avec l'Armée. Activité pratiquée au sein de la Caserne mais gérée par une association civile
Illustration			10€ / an	Une actvité qui rencontre peu de succès	
Créneau basket	25 jeunes	Tous les mardis soir	Gratuite		Co-animation Ville . Activités créées par la Ville
Accompagnement à la scolarité	Ecoliers + quelques collégiens : une douzaine d'enfants	Lundi, mardi, mercredi, jeudi de 16 h 30 à 18 h 30	Gratuit	2 bénévoles retraîtés qui les suivent + partenariat avec le DUT Carrière Sociale	
Cafétaria	Public masculin mixte : retraîtés, 16-18 ans, jeunes de plus de 20 ans…	Mardi au samedi de 14 à 19h et de 20h à 22h			
Cybercentre	Une bonne fréquentation	Mardi et jeudi soir, mercredi vendredi et samedi après-midi : créneau tous publics dont quelques créneaux jeunes		5 postes informatiques.	Un animateur-ville qui assure des parmanences

Annexe 10 : Fiche identité Maison de Quartier Jean Jaurès

Les publics accueillis

- Augmentation de 20% du nombre d'adhérents par rapport à 2005.
- 70% des adhérents sont originaires de Belfort, dont 60% du quartier des Vosges.
- Répartition par tranche d'âge :
  - Enfants : 336 (55%).
  - Adolescents et jeunes : 93 (15%).
  - Adultes : 188 (30%).

Nombre d'adhérents : 617 en 2006

Zoom - Public jeune

- Adolescents et jeunes inscrits : 93.
- Représentent 15% du nombre total des adhérents.
- Progression du secteur adolescents de 50% entre 2005 et 2006.

Le secteur jeune - descriptif

• Date de création : 2003

• Le public visé : 11-13 ans et 13-17 ans

• Le public accueilli : 11-15 ans et 16-25 ans

- 42 jeunes dont 17 filles et 25 garçons.
- Accueil les mercredis et vacances en centre de loisirs, en demie-journée ou en journée complète.
- Accueil en soirée : projets jeunes, aide aux devoirs (CLAS), hip-hop, (Périscolaire).

• La politique jeunesse :

- Responsabilité favorisée par la prise d'initiative.
- Sensibiliser à une vie en association.
- Valoriser les actions menées par les jeunes.
- Actions de prévention et d'information.

• Le personnel encadrant :

- Une animatrice temps plein (poste Fonjep) formée BADAAT.

Commentaires

- *6 Jeunes par jour en moyenne pendant les vacances.*
- *3 jeunes le mercredi en moyenne en période scolaire.*

- *Des perspectives de développement : développement de l'accompagnement et de la formation des jeunes entre 16 et 25 ans.*

Le secteur jeune - descriptif (suite)

Les activités proposées

- Accueil d'adolescents les mercredis et les vacances.
- Accompagnement au BAFA des plus de 17 ans.
- Stage de danse Hip-Hop qui a donné lieu à une activité 2h par semaine à partir de janvier 2007.
- CLAS mis en oeuvre avec le secteur Bibliothèque, en partenariat avec le collège Châteaudun.
- Séjours ski en partenariat avec la Ville de Belfort, le Conseil Général et la CAF.
- Séjours été en partenariat avec la Ville de Belfort, Jeunesse et Sports, Opération Prévention été.

Commentaires

- *Une animatrice présente depuis plusieurs années dans la structure, qui n'est pas originaire du quartier.*
- *Embauche d'animateur temporairement (ex. Pour le stage de danse hip-hop).*
- *Une fréquentation importante de l'aide aux devoirs qui confirme le besoin.*
- *L'atelier en soirée, de dance hip-hop existe depuis 2003.*

Les problèmes rencontrés

- **Besoins de rénovation de l'unique salle d'accueil pour les jeunes.**
- **Pas de possibilité d'accueil libre des jeunes du fait de la mixité intergénérationnelle de la structure : nécessité de concilier les besoins de tous.**

Bilan des activités pratiquées par les jeunes

Les activités proposées par le Secteur Jeunes			
	nombre de participants	**nombre d'animateurs**	**horaires**
Accueil «secteur jeunes» (activités culturelles et sportives, sorties, séjours, aide et montage de projets)	En 2005/2006,42 jeunes sur l'année : 6 par jour pendant les vacances, et 3 les mercredis en moyenne	Une animatrice permanente (et au besoin, un animateur vacataire pour les sorties, séjours,…)	9 h - 17 h 30 et tout l'été
Accompagnement de jeunes pour le BAFA	1 jeune de plus de 15 ans		
Stages de Hip-hop	8 jeunes	1 animateur embauché pour cette activité	Ouvert depuis 2003 17 h 30 à 20 h 30
Aide aux devoirs	20 collègiens du quartier	Bénévoles et animateurs	Lundi, mardi, jeudi et vendredi de 17 h à 18 h 30
Ecole de théâtre Dramamômes, à partir de 10 ans			Du lundi au vendredi de 17 h à 19 h
Cybercentre, accès internet, initiation informatique	50	Animatrice permanente + animateur cyber (Ville de Belfort)	Accueil durant les vacances
Accueil de jeunes (école de la deuxième chance)			
Accueil de jeunes : dispositif "Coup de pouce"	Action bénévole : deux participants		

Annexe 11 : Activités proposées dans le cadre de l'école ouverte au Collège Simone Signoret

	Activités de type scolaire	Activités de type culturel	Activités de type sportif
Période du 25/08/08 au 29/08/08 10 demi-journées 25 élèves	Langue vivante Mathématiques (sous forme ludique) Français Étude du règlement intérieur : jeux de rôle - étude de cas	Sorties : musée du château de Belfort, fondation Jardot	Rallye éducatif : synthèse des activités de la semaine
Période du 7/07/08 au 18/07/08 18 demi-journées 40 élèves	Langue vivante anglais : vocabulaire et expressions en relation avec l'adolescence, la vie adulte, le 3ème et 4ème âge Information et recherche sur : - la famille (la généalogie) - les caractéristiques des 3 tranches de vie - l'adolescence en particulier	Visite et animations en maison de retrait, dans un club de personnes âgées Visite d'une association d'aide à domicile Rencontres avec : - des mamans au foyer - une personne active dans un métier précis - un personnel de l'ANPE (problème du chômage) - un employeur, chef d'entreprise expositions des travaux aux parents le dernier jour	Partenariat avec les Francas les après-midi (accrobranche, VTT, randonnée, etc…)
Période du 07/04/08 au 11/04/08 10 demi-journées 35 élèves	Langue vivante : tout le vocabulaire et expressions relatifs au corps humain et activités humaines Recherches documentaires : évolution de l'homme – les différentes étapes de la vie et leurs caractéristiques – capacités physiques et mentales de l'être humain – les maladies infantiles – rester en bonne santé.	Visites : crèches – centres de loisirs Jeux de société : création d'un jeu adapté à une tranche d'âge choisie Théâtre et jeux de rôle Exposition des travaux aux parents	Grand jeu d'extérieur : puzzle : reconstitution d'un personnage d'un âge défini et épreuves préliminaires (sportives, en relation avec le thème)
Période du 11/02/08 au 15/02/08 10 demi-journées 25 élèves	Langue vivante anglais : vocabulaire et expressions « autour de la neige » Réchauffement climatique : constats – diagnostics-solutions Les nouveaux matériaux contre le froid : habitat, habillement Météo et neige, neige artificielle Secours en montagne	Les Pays du grand froid	Raquettes, ski de fond au Ballon d'Alsace
Période du 09/01/08 au 17/12/08 (mercredis et samedis)		Activités ludothèque et travaux manuels	VTT Ski et raquettes en hiver

Source : collège Simone Signoret

Annexe 12 : Questionnaire diffusé dans les collèges

Aceif.st
Aceif.st
14 rue de l'Yser
67000 STRASBOURG
Tél. 03 88 61 98 07 Fax. 03 88 60 39 57

Communes de Belfort et d'Offemont

ENQUETE REALISEE AUPRES DES JEUNES DES COLLEGES

Questionnaire anonyme

- **Établissement fréquenté :** .....
- **Classe fréquentée** *(précisez quelle section)* .....
- **Sexe :** garçon ☐ fille ☐
- **Année de naissance :** .....
- **Commune de résidence :** .....
- **Adresse:** .....
- **Profession des parents** :

  Père :..... Mère : .....
- **Combien de frère(s) et sœur(s) avez-vous** :.....
- **Age des frères et sœurs :** .....

Les centres d'Intérêt

- **Quels sont vos principaux centres d'intérêt pour les loisirs ?** Classer les items ci-dessous par ordre de préférence ? *(l'activité préférée étant numérotée 1 et ainsi de suite)*

☐ Pratiquer une activité sportive individuelle

Précisez, laquelle : .....

☐ Pratiquer une activité sportive collective

Précisez, laquelle : .....

☐ Pratiquer une activité artistique (ex. peinture)

Précisez, laquelle : .....

☐ Pratiquer une danse (hip-hop, rap, moderne-jazz, comtemporaine...)

Précisez quel type : .....

☐ Faire des sorties (VTT, randonnée, pêche…)

Précisez : .....

- [ ] Aller au théâtre
- [ ] Aller au cinéma
- [ ] Aller à la piscine
- [ ] Aller à la patinoire
- [ ] Faire du shopping
- [ ] Aller boire un verre dans un café / un salon de thé
- [ ] Rencontrer d'autres jeunes sur l'espace public (ex. dans un parc, dans la rue…)
- [ ] Surfer sur Internet
- [ ] Jouer à la console
- [ ] Regarder la télévision
- [ ] Lire
- [ ] Faire une activité manuelle (cuisine, bricolage, mécanique...)

☐ Participer à un groupe de musique

Précisez quel type : .....

☐ S'initier à un instrument de musique

Précisez lequel : .....

☐ Autres

Précisez : .....

Activités encadrées pratiquées

- **Après les cours ou entre midi et deux heures, pratiquez-vous une activité encadrée (sportive, culturelle,...) dans un club, une école, un centre socioculturel, une antenne jeunesse de la Ville de Belfort, votre établissement scolaire ?**

oui ☐ non ☐

Type d'activités *(ex. foot)*	**Nom de l'établissement** *(ex. club de ...)*	**Lieu** *(ex. quartier des Résidences)*	**Quand pratiquez vous cette activité ?**	**Fréquence**	**Depuis quand la pratiquez-vous ?**	**Pensez-vous la poursuivre l'année prochaine ?**	**Pourquoi avez-vous choisi cette activité ?**
			☐ dans la semaine, entre 12 et 14 heures ☐ dans la semaine, après les cours ☐ le mercredi ☐ le samedi	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : …… ……	☐ moins d'un an ☐ 1 à 2 ans ☐ 2 à 5 ans ☐ plus de 5 ans	☐ oui ☐ non Pourquoi : …… ……	☐ l'activité me plait ☐ mes parents me l'ont proposé ☐ un ami, un membre de ma famille me l'a fait découvrir ☐ l'activité est proche de chez moi ☐ les horaires m'arrangent
			☐ dans la semaine, entre 12 et 14 heures ☐ dans la semaine, après les cours ☐ le mercredi ☐ le samedi	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : …… ……	☐ moins d'un an ☐ 1 à 2 ans ☐ 2 à 5 ans ☐ plus de 5 ans	☐ oui ☐ non Pourquoi : …… ……	☐ l'activité me plait ☐ mes parents me l'ont proposé ☐ un ami, un membre de ma famille me l'a fait découvrir ☐ l'activité est proche de chez moi ☐ les horaires m'arrangent

Type d'activités *(ex. foot)*	**Nom de l'établissement** *(ex. club de ...)*	**Lieu** *(ex. quartier des Résidences)*	**Quand pratiquez vous cette activité ?**	**Fréquence**	**Depuis quand la pratiquez-vous ?**	**Pensez-vous la poursuivre l'année prochaine ?**	**Pourquoi avez-vous choisi cette activité ?**
			☐ dans la semaine, entre 12 et 14 heures ☐ dans la semaine, après les cours ☐ le mercredi ☐ le samedi	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : …… ……	☐ moins d'un an ☐ 1 à 2 ans ☐ 2 à 5 ans ☐ plus de 5 ans	☐ oui ☐ non Pourquoi : …… ……	☐ l'activité me plait ☐ mes parents me l'ont proposé ☐ un ami, un membre de ma famille me l'a fait découvrir ☐ l'activité est proche de chez moi ☐ les horaires m'arrangent
			☐ dans la semaine, entre 12 et 14 heures ☐ dans la semaine, après les cours ☐ le mercredi ☐ le samedi	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : …… ……	☐ moins d'un an ☐ 1 à 2 ans ☐ 2 à 5 ans ☐ plus de 5 ans	☐ oui ☐ non Pourquoi : …… ……	☐ l'activité me plait ☐ mes parents me l'ont proposé ☐ un ami, un membre de ma famille me l'a fait découvrir ☐ l'activité est proche de chez moi ☐ les horaires m'arrangent
			☐ dans la semaine, entre 12 et 14 heures ☐ dans la semaine, après les cours ☐ le mercredi ☐ le samedi	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : …… ……	☐ moins d'un an ☐ 1 à 2 ans ☐ 2 à 5 ans ☐ plus de 5 ans	☐ oui ☐ non Pourquoi : …… ……	☐ l'activité me plait ☐ mes parents me l'ont proposé ☐ un ami, un membre de ma famille me l'a fait découvrir ☐ l'activité est proche de chez moi ☐ les horaires m'arrangent

- **Quels sont les moyens de transport que vous utilisez le plus souvent pour vous déplacer, pour vos activités encadrées ?** *(plusieurs réponses possibles)*

☐ À pied	☐ Un parent vous y conduit
☐ En stop	☐ Un autre adulte vous y conduit
☐ En vélo	☐ Transport en commun (bus)
☐ En mob, scooter	☐ Autre : .....

- **Si vous ne pratiquez aucune activité encadrée, quelles en sont les raisons ?** *(plusieurs réponses possibles)*

☐ je ne les connais pas
☐ problème de transport
☐ problème d'horaires
☐ problème de coût
☐ je n'ai pas le temps
☐ je n'en ai pas envie
☐ aucune activité ne m'intéresse
☐ mes parents ne veulent pas
☐ autres raisons : ……

Fréquentation des équipements de loisirs

Type d'équipements	Fréquentez-vous ce type d'équipement ?	Fréquence	Avez-vous un abonnement ?	Si vous ne les utilisez pas, pourquoi ?
Patinoire	☐ oui ☐ non	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : ……	☐ oui ☐ non	☐ je ne connais pas ☐ çà ne m'intéresse pas ☐ problème de coût ☐ problème de transport ☐ problème d'horaires ☐ je n'ai pas envie ☐ je n'ai pas le temps ☐ mes parents ne veulent pas ☐ autres raisons : ……
Piscine	☐ oui ☐ non Si oui laquelle: ……	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : ……	☐ oui ☐ non	☐ je ne connais pas ☐ çà ne m'intéresse pas ☐ problème de coût ☐ problème de transport ☐ problème d'horaires ☐ je n'ai pas envie ☐ je n'ai pas le temps ☐ mes parents ne veulent pas ☐ autres raisons : ……
Cybercentre	☐ oui ☐ non Précisez lequel: …… Pourquoi fréquentez vous ce cybercentre? ☐ pour surfer sur Internet ☐ pour prendre des cours ☐ pour « tchater » sur Internet ☐ pour la convivialité, y rencontrer des amis ☐ autres : ……	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ De temps en temps ☐ autres : ……	☐ oui ☐ non	☐ je ne connais pas ☐ çà ne m'intéresse pas ☐ problème de coût ☐ problème de transport ☐ problème d'horaires ☐ je n'ai pas envie ☐ je n'ai pas le temps ☐ mes parents ne veulent pas ☐ autres raisons : ……

Type d'équipements	Fréquentez-vous ce type d'équipement ?	Fréquence	Avez-vous un abonnement ?	Si vous ne les utilisez pas, pourquoi ?
Skate-Parc	☐ oui ☐ non	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ De temps en temps ☐ autres : …….....	☐ oui ☐ non	☐ je ne connais pas ☐ çà ne m'intéresse pas ☐ problème de coût ☐ problème de transport ☐ problème d'horaires ☐ je n'ai pas envie ☐ je n'ai pas le temps ☐ mes parents ne veulent pas ☐ autres raisons : ……
Théâtre	☐ oui ☐ non Si oui lequel: ……	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ De temps en temps ☐ autres : ……	☐ oui ☐ non	☐ je ne connais pas ☐ çà ne m'intéresse pas ☐ problème de coût ☐ problème de transport ☐ problème d'horaires ☐ je n'ai pas envie ☐ je n'ai pas le temps ☐ mes parents ne veulent pas ☐ autres raisons : ……
Autres Précisez: ……	☐ oui ☐ non			☐ je ne connais pas ☐ çà ne m'intéresse pas ☐ problème de coût ☐ problème de transport ☐ problème d'horaires ☐ je n'ai pas envie ☐ je n'ai pas le temps ☐ mes parents ne veulent pas ☐ autres raisons : ……

- **Quels sont les moyens de transport que vous utilisez pour vous déplacer, pour des activités de loisirs et des sorties ?** *(plusieurs réponses possibles)*

☐	À pied	☐	Un parent vous y conduit
☐	En stop	☐	Un autre adulte vous y conduit
☐	En vélo	☐	Transport en commun (bus)
☐	En mob, scooter	☐	Autre : .....

Activités de loisirs non encadrées

- **Pratiquez-vous des activités de loisirs non encadrées (vélo, randonnée, pêche, shopping, Internet...) ?**

  oui ☐ non ☐

Si oui, indiquez celle(s) que vous préférez ? .....

.....

- **Quels sont les lieux où vous pouvez retrouver vos amis en dehors du collège**

☐ dehors, dans la rue, etc…
☐ au cinéma
☐ dans un parc / skate-parc, etc…
☐ centre commercial
☐ dans un bar / un salon de thé
☐ centre socioculturel ou social
☐ à l'intérieur, chez l'un d'entrez vous
☐ à la piscine, à la patinoire
☐ sur un terrain de sport (foot, basket...), au stade
☐ en ville
☐ antenne jeunesse de la ville
☐ ailleurs, à préciser : .....

- **Avez-vous accès à une connexion Internet à votre domicile ?**

  oui ☐ non ☐

- **Si oui, quels sont les trois principaux types de sites que vous fréquentez le plus souvent ?**

☐ j'utilise peu Internet
☐ tchat (discussion)
☐ courrier électronique
☐ blogs
☐ jeux en réseau
☐ téléchargements de musiques et vidéos
☐ jeux vidéos
☐ mode / habits
☐ sport
☐ achats / ventes
☐ stars / peoples
☐ cours assistés
☐ sites amusants
☐ moteurs de recherche
☐ autres, précisez :……

Information et connaissance de l'offre de loisirs

- **Connaissez-vous les activités (sportives, culturelles,…) qui existent près de chez vous?**

  oui ☐ non ☐

- **Globalement, comment trouvez-vous l'information faite sur les activités, à destination des jeunes, dans votre commune ?**

☐ très bonne ☐ bonne
☐ moyenne ☐ mauvaise
☐ très mauvaise

Type d'activités	Pensez-vous être assez informé(e) ?	Si oui, comment avez-vous obtenu l'information ?	Si non pourquoi ?
L'offre culturelle	☐ oui ☐ non	☐ Au lieu où se fait l'activité ☐ Courriers / brochures / tracts ☐ Affiches ☐ Journal ☐ Animateur ☐ Internet ☐ Collège ☐ Bouche-à-oreille ☐ Réseau amical ☐ Par mes parents ☐ autres : ……	

Type d'activités	Pensez-vous être assez informé(e) ?	Si oui, comment avez-vous obtenu l'information ?	Si non pourquoi ?
L'offre sportive (clubs, associations)	☐ oui ☐ non	☐ Au lieu où se fait l'activité ☐ Courriers / brochures / tracts ☐ Affiches ☐ Journal ☐ Animateur / entraîneur ☐ Internet ☐ Collège ☐ Bouche-à-oreille ☐ Réseau amical ☐ Par mes parents ☐ autres : ……	
Les grands équipements de loisirs (piscine, skate-parc, cinéma, théâtre...)	☐ oui ☐ non	☐ Au lieu où se fait l'activité ☐ Courriers / brochures / tracts ☐ Affiches ☐ Journal ☐ Animateur ☐ Internet ☐ Collège ☐ Bouche-à-oreille ☐ Réseau amical ☐ Par mes parents ☐ autres : ……	
Autres Précisez: ……	☐ oui ☐ non	☐ Au lieu où se fait l'activité ☐ Courriers / brochures / tracts ☐ Affiches ☐ Journal ☐ Animateur ☐ Internet ☐ Collège ☐ Bouche-à-oreille ☐ Réseau amical ☐ Par mes parents ☐ autres : ……	

- **Aujourd'hui, trouvez-vous que les activités, les loisirs,… qui existent dans votre secteur répondent à vos attentes ?**

oui ☐ non ☐

Pourquoi ? ……
……
……

- **À votre avis, que faudrait-il améliorer et/ou créer en plus?**

☐ L'offre d'activité sportive Précisez :……

☐ L'offre d'activité culturelle Précisez :……

☐ L'offre d'équipements extérieurs libres (ex. piste cyclable, skate-park) Précisez :……

☐ L'information Précisez :……

☐ Lieu de rencontre pour les jeunes Précisez :……

☐ Les moyens de transports / l'accessibilité Précisez :……

☐ Le prix des activités Précisez :……

☐ Autres Précisez :……

- **À l'avenir, quelles activités souhaiteriez-vous pratiquer ?**

Type d'activités	Souhaiteriez-vous pratiquer ce type d'activités?	Envisagez-vous de la pratiquer l'année prochaine ? Si oui, où ?
Activité sportive individuelle	☐ oui ☐ non Si oui, précisez laquelle……..	☐ oui ☐ non Si oui, précisez où ……
Activité sportive collective	☐ oui ☐ non Si oui, précisez laquelle……..	☐ oui ☐ non Si oui, précisez où ……
Activité culturelle	☐ oui ☐ non Si oui, précisez laquelle……..	☐ oui ☐ non Si oui, précisez où ……
Activité artistique (ex. Musique)	☐ oui ☐ non Si oui, précisez laquelle……..	☐ oui ☐ non Si oui, précisez où ……
Activité manuelle (ex. cuisine)	☐ oui ☐ non Si oui, précisez laquelle……..	☐ oui ☐ non Si oui, précisez où ……
Autres Précisez: ……	☐ oui ☐ non Si oui, précisez laquelle……..	☐ oui ☐ non Si oui, précisez où ……

- **Etes-vous prêts à vous déplacer dans un autre quartier de la ville ou une autre commune pour pratiquer l'activité que vous souhaitez ?**

  oui ☐ non ☐

- **Avez-vous les moyens de vous déplacer pour pratiquer l'activité que vous souhaitez, si elle a lieu dans une autre commune ou un autre quartier par rapport au lieu où vous habitez ?**

  oui ☐ non ☐

- **Les amis que vous vous êtes faits depuis un ou deux ans, où les avez-vous rencontrés ?**

☐ Dans le cercle familial
☐ Dans l'immeuble ou le quartier où vous habitez
☐ Dans le cadre d'une activité encadrée (association, camps de vacances,…)
☐ Par d'autres amis
☐ Au collège
☐ Par Internet
☐ Dans un lieu public :
  ☐ Rue
  ☐ Terrain de sport
  ☐ Café - restaurant
  ☐ Autres
  Précisez : ……

- **D'une manière générale, comment percevez-vous les relations entre jeunes ?**

☐ très harmonieuses
☐ harmonieuses
☐ moyennement harmonieuses
☐ plutôt tendues
☐ tendues
☐ violente
☐ n'a pas d'avis sur le sujet

Pourquoi ? ……
……
……

- **Comment voyez-vous votre avenir ?**

☐ Très positivement
☐ Positivement
☐ Moyennement positivement
☐ Plutôt négatif
☐ Très négatif
☐ Ne sait pas

Pourquoi ? .....
.....
.....

- **Remarques, commentaires ?**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Annexe 13 : Questionnaire diffusé dans le lycée

Aceif.st
Aceif.st
14 rue de l'Yser
67000 STRASBOURG
Tél. 03 88 61 98 07 Fax. 03 88 60 39 57

Communes de Belfort et d'Offemont

ENQUETE REALISEE AUPRES DES JEUNES DES LYCEES

Questionnaire anonyme

- **Établissement fréquenté :** .....
- **Classe fréquentée** *(précisez quelle section)* .....
- **Sexe :** garçon ☐ fille ☐
- **Année de naissance :** .....
- **Commune de résidence :** .....
- **Adresse:** .....
- **Profession des parents** :

  Père : ..... Mère : .....
- **Combien de frère(s) et sœur(s) avez-vous** :.....
- **Age des frères et sœurs :** .....
- **Disposez-vous du permis de conduire (B) ?:**

  ☐ oui ☐ non ☐ en cours d'obtention

Les centres d'Intérêt

- **Quels sont vos principaux centres d'intérêt pour les loisirs ?** Classer les items ci-dessous par ordre de préférence ? *(l'activité préférée étant numérotée 1 et ainsi de suite)*

☐ Pratiquer une activité sportive individuelle

Précisez, laquelle : .....

☐ Pratiquer une activité sportive collective

Précisez, laquelle : .....

☐ Pratiquer une activité artistique (ex. peinture)

Précisez, laquelle : .....

☐ Pratiquer une danse (hip-hop, rap, moderne-jazz, comtemporaine...)

Précisez quel type : .....

☐ Faire des sorties (VTT, randonnée, pêche...)

Précisez : .....

- [ ] Aller au théâtre
- [ ] Aller au cinéma
- [ ] Aller à la piscine
- [ ] Aller à la patinoire
- [ ] Faire du shopping
- [ ] Aller boire un verre dans un café / un salon de thé
- [ ] Rencontrer d'autres jeunes sur l'espace public (ex. dans un parc, dans la rue…)
- [ ] Surfer sur Internet
- [ ] Jouer à la console
- [ ] Regarder la télévision
- [ ] Lire
- [ ] Faire une activité manuelle (cuisine, bricolage, mécanique...)

☐ Participer à un groupe de musique

Précisez quel type : .....

☐ S'initier à un instrument de musique

Précisez lequel : .....

☐ Monter un projet humanitaire

Précisez, quel type : .....

☐ M'investir dans une action humanitaire

Précisez, quel type : .....

☐ Monter un projet de voyage

Précisez, quel type : .....

☐ M'occuper d'enfants (à la maison, en club, dans des centres aérés...)

☐ Autres

Précisez : .....

Activités encadrées pratiquées

- **Après les cours, en semaine, pratiquez-vous une activité encadrée (sportive, culturelle,...) dans un club, une école, un centre socioculturel, une antenne jeunesse de la Ville de Belfort, votre établissement scolaire ?**

oui ☐ non ☐

Type d'activités *(ex. foot)*	**Nom de l'établissement** *(ex. club de ...)*	**Lieu** *(ex. quartier des Résidences)*	**Quand pratiquez vous cette activité ?**	**Fréquence**	**Depuis quand la pratiquez-vous ?**	**Pensez-vous la poursuivre l'année prochaine ?**	**Pourquoi avez-vous choisi cette activité ?**
			☐ dans la semaine, entre 12 et 14 heures ☐ dans la semaine, après les cours ☐ le mercredi ☐ le samedi	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : …… ……	☐ moins d'un an ☐ 1 à 2 ans ☐ 2 à 5 ans ☐ plus de 5 ans	☐ oui ☐ non Pourquoi : …… ……	☐ l'activité me plait ☐ mes parents me l'ont proposé ☐ un ami, un membre de ma famille me l'a fait découvrir ☐ l'activité est proche de chez moi ☐ les horaires m'arrangent
			☐ dans la semaine, entre 12 et 14 heures ☐ dans la semaine, après les cours ☐ le mercredi ☐ le samedi	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : …… ……	☐ moins d'un an ☐ 1 à 2 ans ☐ 2 à 5 ans ☐ plus de 5 ans	☐ oui ☐ non Pourquoi : …… ……	☐ l'activité me plait ☐ mes parents me l'ont proposé ☐ un ami, un membre de ma famille me l'a fait découvrir ☐ l'activité est proche de chez moi ☐ les horaires m'arrangent

Type d'activités *(ex. foot)*	**Nom de l'établissement** *(ex. club de ...)*	**Lieu** *(ex. quartier des Résidences)*	**Quand pratiquez vous cette activité ?**	**Fréquence**	**Depuis quand la pratiquez-vous ?**	**Pensez-vous la poursuivre l'année prochaine ?**	**Pourquoi avez-vous choisi cette activité ?**
			☐ dans la semaine, entre 12 et 14 heures ☐ dans la semaine, après les cours ☐ le mercredi ☐ le samedi	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : …… ……	☐ moins d'un an ☐ 1 à 2 ans ☐ 2 à 5 ans ☐ plus de 5 ans	☐ oui ☐ non Pourquoi : …… ……	☐ l'activité me plait ☐ mes parents me l'ont proposé ☐ un ami, un membre de ma famille me l'a fait découvrir ☐ l'activité est proche de chez moi ☐ les horaires m'arrangent
			☐ dans la semaine, entre 12 et 14 heures ☐ dans la semaine, après les cours ☐ le mercredi ☐ le samedi	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : …… ……	☐ moins d'un an ☐ 1 à 2 ans ☐ 2 à 5 ans ☐ plus de 5 ans	☐ oui ☐ non Pourquoi : …… ……	☐ l'activité me plait ☐ mes parents me l'ont proposé ☐ un ami, un membre de ma famille me l'a fait découvrir ☐ l'activité est proche de chez moi ☐ les horaires m'arrangent
			☐ dans la semaine, entre 12 et 14 heures ☐ dans la semaine, après les cours ☐ le mercredi ☐ le samedi	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : …… ……	☐ moins d'un an ☐ 1 à 2 ans ☐ 2 à 5 ans ☐ plus de 5 ans	☐ oui ☐ non Pourquoi : …… ……	☐ l'activité me plait ☐ mes parents me l'ont proposé ☐ un ami, un membre de ma famille me l'a fait découvrir ☐ l'activité est proche de chez moi ☐ les horaires m'arrangent

- **Quels sont les moyens de transport que vous utilisez le plus souvent pour vous déplacer, pour vos activités encadrées ?** *(plusieurs réponses possibles)*

☐ À pied
☐ En stop
☐ En vélo
☐ En mob, scooter
☐ Transport en commun (bus)
☐ Vous conduisez vous-même
☐ Un parent vous y conduit
☐ Un autre adulte vous y conduit
☐ Autre : .....

- **Si vous ne pratiquez aucune activité encadrée, quelles en sont les raisons ?** *(plusieurs réponses possibles)*

☐ je ne les connais pas
☐ problème de transport
☐ problème d'horaire
☐ problème de coût
☐ je n'ai pas le temps
☐ je n'en ai pas envie
☐ aucune activité ne m'intéresse
☐ mes parents ne veulent pas
☐ autres raisons : ……

Fréquentation des équipements de loisirs

Type d'équipements	Fréquentez-vous ce type d'équipement ?	Fréquence	Avez-vous un abonnement ?	Si vous ne les utilisez pas, pourquoi ?
Patinoire	☐ oui ☐ non	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : ……	☐ oui ☐ non	☐ je ne connais pas ☐ çà ne m'intéresse pas ☐ problème de coût ☐ problème de transport ☐ problème d'horaires ☐ je n'ai pas envie ☐ je n'ai pas le temps ☐ mes parents ne veulent pas ☐ autres raisons : ……
Piscine	☐ oui ☐ non Si oui laquelle: ……	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ de temps en temps ☐ autres : ……	☐ oui ☐ non	☐ je ne connais pas ☐ çà ne m'intéresse pas ☐ problème de coût ☐ problème de transport ☐ problème d'horaires ☐ je n'ai pas envie ☐ je n'ai pas le temps ☐ mes parents ne veulent pas ☐ autres raisons : ……
Cybercentre	☐ oui ☐ non Précisez lequel: …… Pourquoi fréquentez vous ce cybercentre? ☐ pour surfer sur Internet ☐ pour prendre des cours ☐ pour « tchater » sur Internet ☐ pour la convivialité, y rencontrer des amis ☐ autres : ……	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ De temps en temps ☐ autres : ……	☐ oui ☐ non	☐ je ne connais pas ☐ çà ne m'intéresse pas ☐ problème de coût ☐ problème de transport ☐ problème d'horaires ☐ je n'ai pas envie ☐ je n'ai pas le temps ☐ mes parents ne veulent pas ☐ autres raisons : ……

Type d'équipements	Fréquentez-vous ce type d'équipement ?	Fréquence	Avez-vous un abonnement ?	Si vous ne les utilisez pas, pourquoi ?
Skate-Parc	☐ oui ☐ non	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ De temps en temps ☐ autres : ……....	☐ oui ☐ non	☐ je ne connais pas ☐ çà ne m'intéresse pas ☐ problème de coût ☐ problème de transport ☐ problème d'horaires ☐ je n'ai pas envie ☐ je n'ai pas le temps ☐ mes parents ne veulent pas ☐ autres raisons : ……
Théâtre	☐ oui ☐ non Si oui lequel: ……..	☐ plusieurs fois par semaine ☐ 1 fois par mois ☐ chaque semaine ☐ De temps en temps ☐ autres : ……	☐ oui ☐ non	☐ je ne connais pas ☐ çà ne m'intéresse pas ☐ problème de coût ☐ problème de transport ☐ problème d'horaires ☐ je n'ai pas envie ☐ je n'ai pas le temps ☐ mes parents ne veulent pas ☐ autres raisons : ……
Autres Précisez: ……..	☐ oui ☐ non			☐ je ne connais pas ☐ çà ne m'intéresse pas ☐ problème de coût ☐ problème de transport ☐ problème d'horaires ☐ je n'ai pas envie ☐ je n'ai pas le temps ☐ mes parents ne veulent pas ☐ autres raisons : ……

- **Quels sont les moyens de transport que vous utilisez pour vous déplacer, pour des activités de loisirs et des sorties ?** *(plusieurs réponses possibles)*

☐ À pied
☐ En stop
☐ En vélo
☐ En mob., scooter
☐ Transport en commun (bus)
☐ Vous conduisez vous-même
☐ Un parent vous y conduit
☐ Un autre adulte vous y conduit
☐ Autre : .....

Montage de projet

- **Actuellement, êtes-vous engagé(e) de manière active dans le montage d'un projet ?** *(projet humanitaire ou caritatif, organisation d'un séjour, d'une fête, d'un tournoi,…)*

oui ☐ non ☐

Si oui, lequel ? .....

.....

- **Si non, dans le futur, souhaiteriez-vous vous engager dans une association ou dans un projet ?**

☐ Dans une ou plusieurs associations, précisez quel type d'association :

.....

.....

☐ Dans un projet, précisez lequel :

.....

.....

☐ Ailleurs, pouvez-vous préciser :

.....

.....

☐ Aucune responsabilité envisagée

- **Bénéficiez-vous d'une aide pour monter votre projet ?**

  ☐ aucune aide

  ☐ soutien d'un centre socioculturel

  ☐ soutien d'une antenne jeunesse de la ville de Belfort

  ☐ soutien d'un autre organisme, association, précisez :

  .....

  .....

  ☐ autres aides : .....

- **Avez-vous actuellement ou avez-vous déjà eu recours au dispositif « coup de pouce » mis en place par la ville de Belfort ?**

  oui ☐ non ☐

- **Si non, le connaissez-vous ?**

  oui ☐ non ☐

L'encadrement d'enfants et d'adolescents

- **Disposez-vous d'un diplôme d'animateur type BAFA?**

  oui ☐ non ☐ En cours d'obtention ☐

- **Si non, pensez-vous le passer dans l'avenir ?**

  oui ☐ non ☐ ne sais pas ☐

- **Quelles sont les raisons pour lesquelles vous ne passez pas ce type de diplôme?** *(plusieurs réponses possibles)*

  ☐ çà ne m'intéresse pas

  ☐ manque d'information

  ☐ formation trop chère

  ☐ autres, précisez :

  .....

  .....

Activités de loisirs non encadrées

- **Pratiquez-vous des activités de loisirs non encadrées (vélo, randonnée, pêche, shopping, Internet...) ?**
  oui ☐ non ☐

Si oui, indiquez celle(s) que vous préférez ? .....

.....

- **Quels sont les lieux où vous pouvez retrouver vos amis en dehors du lycée**

☐ dehors, dans la rue, etc…
☐ au cinéma
☐ dans un parc / skate-parc, etc…
☐ centre commercial
☐ dans un bar / un salon de thé
☐ centre socioculturel ou social
☐ ailleurs, à préciser :
☐ à l'intérieur, chez l'un d'entrez vous
☐ à la piscine, à la patinoire
☐ sur un terrain de sport (foot, basket...), au stade
☐ en ville
☐ en discothèque
☐ antenne jeunesse de la ville

……..……

……..……

- **Avez-vous accès à une connexion Internet à votre domicile ?**

  oui ☐ non ☐

- **Si oui, quels sont les trois principaux types de sites que vous fréquentez le plus souvent ?**

☐ j'utilise peu Internet
☐ courrier électronique
☐ site de rencontres
☐ jeux vidéos
☐ sport
☐ stars / peoples
☐ sites amusants
☐ cours assistés
☐ tchat (discussion)
☐ blogs
☐ jeux en réseau
☐ téléchargements de musiques et vidéos
☐ mode / habits
☐ achats / ventes
☐ moteurs de recherche
☐ autres, précisez :

……
……

Information et connaissance de l'offre de loisirs

- **Connaissez-vous les activités (sportives, culturelles,…) qui existent près de chez vous?**

  oui ☐ non ☐

- **Globalement, comment trouvez-vous l'information faite sur les activités, à destination des jeunes, dans votre commune ?**

☐ très bonne ☐ bonne
☐ moyenne ☐ mauvaise
☐ très mauvaise

Type d'activités	Pensez-vous être assez informé(e) ?	Si oui, comment avez-vous obtenu l'information ?	Si non pourquoi ?
L'offre culturelle	☐ oui ☐ non	☐ Au lieu où se fait l'activité ☐ Courriers / brochures / tracts ☐ Affiches ☐ Journal ☐ Animateur ☐ Internet ☐ Collège / lycée` ☐ Bouche-à-oreille ☐ Réseau amical ☐ Par mes parents ☐ autres : ……	

Type d'activités	Pensez-vous être assez informé(e) ?	Si oui, comment avez-vous obtenu l'information ?	Si non pourquoi ?
L'offre sportive (clubs, associations)	☐ oui ☐ non	☐ Au lieu où se fait l'activité ☐ Courriers / brochures / tracts ☐ Affiches ☐ Journal ☐ Animateur / entraîneur ☐ Internet ☐ Lycée` ☐ Bouche-à-oreille ☐ Réseau amical ☐ Par mes parents ☐ autres : ……..	
Les grands équipements de loisirs (piscine, skate-parc, cinéma, théâtre...)	☐ oui ☐ non	☐ Au lieu où se fait l'activité ☐ Courriers / brochures / tracts ☐ Affiches ☐ Journal ☐ Animateur ☐ Internet ☐ Lycée` ☐ Bouche-à-oreille ☐ Réseau amical ☐ Par mes parents ☐ autres : ……..	
Les associations et projets caritatifs et humanitaires	☐ oui ☐ non	☐ Au lieu où se fait l'activité ☐ Courriers / brochures / tracts ☐ Affiches ☐ Journal ☐ Animateur ☐ Internet ☐ Lycée` ☐ Bouche-à-oreille ☐ Réseau amical ☐ Par mes parents ☐ autres : ……	

Type d'activités	Pensez-vous être assez informé(e) ?	Si oui, comment avez-vous obtenu l'information ?	Si non pourquoi ?
Les associations de soutien psychologique, les lieux d'écoute	☐ oui ☐ non	☐ Au lieu où se fait l'activité ☐ Courriers / brochures / tracts ☐ Affiches ☐ Journal ☐ Animateur ☐ Internet ☐ Lycée` ☐ Bouche-à-oreille ☐ Réseau amical ☐ Par mes parents ☐ autres : ……	
Autres Précisez: ……	☐ oui ☐ non	☐ Au lieu où se fait l'activité ☐ Courriers / brochures / tracts ☐ Affiches ☐ Journal ☐ Animateur ☐ Internet ☐ Lycée` ☐ Bouche-à-oreille ☐ Réseau amical ☐ Par mes parents ☐ autres : ……	

- **Aujourd'hui, trouvez-vous que les activités, les loisirs,… qui existent dans votre secteur répondent à vos attentes ?**

oui ☐ non ☐

Pourquoi ? ……
……
……

- **À votre avis, que faudrait-il améliorer et/ou créer en plus?**

☐ L'offre d'activité sportive Précisez :……

☐ L'offre d'activité culturelle Précisez :……

☐ L'offre d'équipements extérieurs libres (ex. piste cyclable, skate-park) Précisez :……

☐ L'information Précisez :……

☐ Lieu de rencontre pour les jeunes Précisez :……

☐ Les moyens de transports / l'accessibilité Précisez :……

☐ Le prix des activités Précisez :……

☐ Autres Précisez :……

- **À l'avenir, quelles activités souhaiteriez-vous pratiquer ?**

Type d'activités	Souhaiteriez-vous pratiquer ce type d'activités?	Envisagez-vous de la pratiquer l'année prochaine ? Si oui, où ?
Activité sportive individuelle	☐ oui ☐ non Si oui, précisez laquelle……..	☐ oui ☐ non Si oui, précisez où ……
Activité sportive collective	☐ oui ☐ non Si oui, précisez laquelle……..	☐ oui ☐ non Si oui, précisez où ……
Activité culturelle	☐ oui ☐ non Si oui, précisez laquelle……..	☐ oui ☐ non Si oui, précisez où ……
Activité artistique (ex. Musique)	☐ oui ☐ non Si oui, précisez laquelle……..	☐ oui ☐ non Si oui, précisez où ……
Activité manuelle (ex. cuisine)	☐ oui ☐ non Si oui, précisez laquelle……..	☐ oui ☐ non Si oui, précisez où ……
Autres Précisez: ……	☐ oui ☐ non Si oui, précisez laquelle……..	☐ oui ☐ non Si oui, précisez où ……

- **Etes-vous prêts à vous déplacer dans un autre quartier de la ville ou une autre commune pour pratiquer l'activité que vous souhaitez ?**

  oui ☐ non ☐

- **Avez-vous les moyens de vous déplacer pour pratiquer l'activité que vous souhaitez, si elle a lieu dans une autre commune ou un autre quartier par rapport au lieu où vous habitez ?**

  oui ☐ non ☐

Place des jeunes au sein de la commune / Lieu d'écoute

- **Avez-vous, en tant que jeune, seul ou en groupe, eu l'occasion de parler avec un élu de votre commune ou un responsable d'une association sur les questions concernant la vie des jeunes dans la commune ?**

  ☐ Régulièrement
  ☐ Quelques fois
  ☐ Pas du tout

- **Pensez-vous que ce type de rencontre soit utile ?** oui ☐ non ☐

  Pourquoi ? :.....
  .....

- **En cas de question ou problème d'ordre personnel** *(conflit avec les parents, problèmes scolaires importants,…)* **à qui souhaiteriez-vous en parler ?** *(plusieurs réponses possibles)*

  ☐ Membre de la famille
  ☐ Médecin
  ☐ Une personne du lycée (assistante sociale scolaire, CPE,…)
  ☐ Un(e) ami(e)
  ☐ Un adulte qui a une position neutre
  ☐ Autre:
  Précisez : ……

- **Les amis que vous vous êtes faits depuis un ou deux ans, où les avez-vous rencontrés ?**

☐ Dans le cercle familial
☐ Dans l'immeuble ou le quartier où vous habitez
☐ Dans le cadre d'une activité encadrée (association, camps de vacances,…)
☐ Par d'autres amis
☐ Au lycée
☐ Par Internet
☐ Dans un lieu public :
  ☐ Rue
  ☐ Terrain de sport
  ☐ Café - restaurant
  ☐ Boite de nuit - discothèque
  ☐ Salle de spectacle
  ☐ Autres
  Précisez : ……

- **D'une manière générale, comment percevez-vous les relations entre jeunes ?**

☐ très harmonieuses
☐ harmonieuses
☐ moyennement harmonieuses
☐ plutôt tendues
☐ tendues
☐ violente
☐ n'a pas d'avis sur le sujet

Pourquoi ? ……
……
……

- **Comment voyez-vous votre avenir ?**

☐ Très positivement
☐ Positivement
☐ Moyennement positivement
☐ Plutôt négatif
☐ Très négatif
☐ Ne sait pas

Pourquoi ? .....
.....
.....

- **Remarques, commentaires ?**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Annexe 14 : Tableaux comparatifs de sept activités

Tableau comparatif activités : billard

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs
Centre Soc. et Cult. Pépinière		12-25 ans	131 jours par an	
Centre Soc. et Cult. Belfort Nord	salle jeune (anexe du centre)	12-25 ans	accueil libre	
Cercle de billard Belfortain	Cercle de billard Belfortain	à partir de 12 ans	14h15 à 20h et tous les mardis de 20h30 à 22h30 école de billard (2€ par personne)	67€ (licence annuelle) et 1,90€ l'heure
Pool Club Billard	Centre commercial des 4 As	tout public	mercredi de 14h à 22h, jeudi, vendredi et samedi de 18h à 22h	8€ mercredi et avant 20h les autres jours, sinon 10€

Tableau comparatif activités : boxe

boxe

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs	Commentaires
Maison de Quartier des Glacis	caserne	15-20 ans		30€ par an (adhésion au centre sportif des Armées)	
Centre Soc. et Cult. Pépinière			lundi 18h30 à 19h30		créneau antenne jeunesse
ASMB Boxe anglaise	gymnase Diderot	à partir de 6 ans	lundi, mercredi et vendredi de 18h20 à 20h et mardi pour enfants	60€ (enfants), 80€ (adultes)	boxe anglaise
ASPTT	gymnase Parrot	tout public			boxe française et savate
Club de boxe française	gymnase Parrot	à partir de 12 ans	lundi de 19h30 à 21h30, jeudi de 20h à 22h	120€ par an ou 100€ pour les - de 16 ans	
Royal Team Belfort	gymnase Diderot	à partir de 7 ans	mardi de 18h à 20h (7-17 ans, salle scolaire) et jeudi de 20h à 22h (adultes salle de boxe)		boxe thaïlandaise, thaï boxing
Antenne des Résidences	gymnase Diderot et Maison de Quartier des Forges	jeunes	lundi de 18h à 20h et mercredi de 16h à 18h		
La Clé Offemont		jeunes			boxe anglaise, intervenant extérieur

Tableau comparatif activités : foot

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs	Commentaires
Association Jacques Brel		14-18ans	mercredi de 18h à 20h		créneau de l'antenne jeunesse
Maison de Quartier des Glacis		14-18ans	mercredi de 18h à 20h		créneau de l'antenne jeunesse
Centre Soc. et Cult. Des Barres et du Mont			pendant les vacances		
Amicale Belfortaine des Cheminots	complexe sportif SNCF	à partir de 18 ans	mardi et jeudi de 18h à 20h		
AS Belfort Sud	stades Le Mont, Coubertin, Mattler	tout public			
AS des Hauts de Belfort	Stade Rambur	tout public			
ASMB Football	Stade Roger Serzian	tout public			
ASPTT	Stade de la Méchelle	à partir de 18 ans	mercredi de 18h30 à 20h30	45€ par an (licence)	
CS Portugais Belfort	Stade de la Méchelle	tout public			
FC Pépinière	Stade du Parc de la Douce et Courtot	tout public			
SRB Football	Stade de la Méchelle	tout public			
USOM Football	stade de Belfort	tout public		53€ par an	
Antenne des Résidences	gymnase Diderot, stade Courtot	ados et jeunes adultes	merdredi de 18h à 20h (ados), de 20h à 22h (jeunes adultes), de 16h à 18h de mars en juin (foot extérieur)		
Antenne des Glacis	gymnase Buffet	ados et jeunes adultes	mardi de 17h30 à 19h30 et jeudi de 20h à 22h		
Antenne Nord	gymnase Léo Lagrange	jeunes	mardi de 18h15 à 20h		
Les Francas		club ados			foot en salle

Tableau comparatif activités : hip hop

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs	Commentaires
ASMB Gymnastique	gymnase parrot	à partir de 12 ans	mardi de 20h à 22h	licence Fédération Française de Gymnastique : 100€	
Centre Soc. et Cult. Pépinière	CSC	de 14 à 16 ans	samedi de 16h à 18h	1€ par séance, 2€ pour les "extérieurs"	
Centre Soc. et Cult. Barres et Mont	CCSBM	de 12 à 25 ans	mercredi de 18h15 à 20h	25€ par an	
Centre Soc. et Cult. Résidences Bellevue	Gymanase Diderot	de 11 à 16 ans	mercredi de 17h à 19h (débutants), 19h à 21h (initiés)		
Maison de Quartier Jean Jaurés	Maison de quartier	de 11 à 18 ans	jeudi de 18h30 à 20h30	prix de l'adhésion (5€ enfants, 10€ adultes)	
NASS Association	CSC Résidences	de 14 à 25 ans	mercredi de 16h30 à 18h30	10€ par an	
Maison de Quartier des Glacis		de 13-18 ans			partenariat avec les Francas
Association Jacques Brel	Clé des Champs	ados	mardi de 18h à 20h		
Centre Soc. et Cult. Belfort Nord			mercredi pour les garçons, jeudi pour les filles		
Antenne Nord	Gymnase Diderot		mercredi de 17h à 21h		

Tableau comparatif activités : musculation

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs
ASPTT	gymnase Roger Serzian	à partir de 18 ans		
Centre Soc. et Cult. Résidences Bellevue	CCSRB	à partir de 16 ans	lundi au vendredi de 9h à 11h45 et de 14h à 19h45 et samedi de 9h à 11h45	75€ par an pour les Rmistes, étudiants et chômeurs, sinon 110€ par an
SRB musculation	Centre Benoît Frachon	à partir de 16 ans	lundi de 12h à 21h30, du mardi au vendredi de 8h à 21h30, samedi de 8h à 17h et dimanche de 8h à 12h	85€ à 155€ par an
Force athlétique			lundi de 12h à 21h30, du mardi au vendredi de 8h à 21h30, samedi de 8h à 17h et dimanche de 8h à 12h	85€ à 155€ par an
USOM musculation	gymnase Roger Serzian	à partir de 18 ans	lundi de 20h à 22h, jeudi de 20h15 à 21h45	53€ par an, pour les - de 18 ans 16€ (enfants employés ville ou CAB) ou 29€

Tableau comparatif activités : sports-co - basket

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs	Commentaires
La Clé Offemont	salle polyvalente ou extérieur	jeunes	6 à 8h par semaine		
Antenne des Résidences	Gymnase Léonard de Vinci et gymnase Thurnherr	ados et adultes	lundi et jeudi de 20h à 22h		
Antenne des Glacis	gymnase Buffet	ados, public féminin	mercredi de 16h30 à 18h		partenariat avec les Francas
Maison de Quartier des Glacis	gymnase Buffet	jeunes adultes	mardi de 20h à 22h		BASKET co-animation avec un animateur du service jeunesse
ASMB Basket	gymnase Parrot	tout public			BASKET
Baslet Club Belfortain	gymnase Bonnet et gymnase IUT	à partir de 6 ans			BASKET
Belfort Basket loisirs	gymnase de Châteaudun	à partir de 18 ans			BASKET
écoles sportives municipales	école Aubert	de 9 à 11 ans	lundi de 16h30 à 18h		sports-co

Tableau comparatif activités : Tennis de Table

Structure	Lieu	Public	Horaires	Tarifs
Amicale Belfortaine des Cheminots	complexe sportif de la SNCF	à partir de 8 ans		
ASMB Tennis de Table	gymnase Buffet	tout public		
Centre Soc. et Cult. Belfort Nord	Centre Soc. et Cult. Belfort Nord	à partir de 6 ans		
Centre Soc. et Cult. Résidences Bellevue	Centre Soc. et Cult. Résidences Bellevue	à partir de 18 ans		
CIE BULL SERRIB NIPSON		à partir de 8 ans		
Ping-Pong Club Belfortain	gymnase Parrot	à partir de 8 ans	mardi de 20h à 22h30 (jeunes) et jeudi de 20h à 23h (adultes)	licence + tarif variable selon catégories

Source : dossier tableau comparatif activités