

39^{ème} Rencontre des agences d'urbanisme

Participation au colloque national de la FNAU

du 7 au 9 novembre 2018

Lieu

Lille - Dunkerque

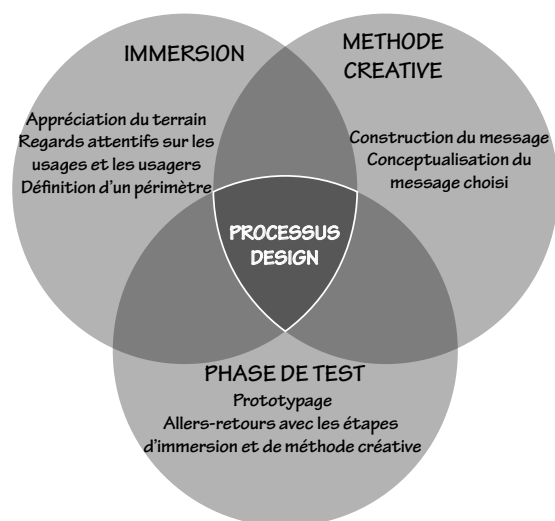
Organisation

Agence d'Urbanisme Flandre Dunkerque
Agence de développement et d'Urbanisme de Lille Métropole



De l'audace pour nos territoires

Chaque année, la FNAU réunit quelque 950 participants (élus, techniciens et professionnels) intéressés par les questions que posent le fonctionnement et l'évolution des villes et des territoires ont pris part à cet événement. Cette 39^{ème} manifestation avait pour thème phare l'audace et l'innovation pour nos territoires.



Design, audace, innovations

À l'ère de plusieurs changements sociétaux, les territoires et acteurs doivent innover pour exister. L'innovation doit s'imposer en supprimant les frontières. Si la transition numérique se présente comme une solution, elle n'est pas unique. La prise en compte des usages et usagers dans la conception des projets territoriaux permet de faire preuve d'audace sans craindre l'échec et en se basant sur la créativité, l'expérimentation et l'adaptation.

Les agences d'urbanisme pourraient alors devenir des lieux d'expérimentation, tels des laboratoires de «Recherche et Développement» pour l'élaboration des politiques publiques.

Le processus de design donne la possibilité à la collectivité de se démarquer en répondant aux spécificités locales pour proposer des modèles urbains ambitieux et audacieux.

La nécessité de médiation, de pédagogie, place les agences au premier plan dans l'adaptation des territoires à ces nouveaux enjeux.

L'AUTB a depuis longtemps adopté un mécanisme similaire au *processus design*, basé sur l'humain, la connaissance fine du territoire et des compétences aussi variées que transversales.

Les représentants de l'AUTB

Dominique Brigand, Anne Quenot, Hélène Kauffmann et Caroline Petit ont représenté l'AUTB pour cette rencontre.

Chacun de ces professionnels a participé à l'un des 14 ateliers proposés le 8 novembre :

- Urbanisme tactique : expérimenter avant d'aménager.
- La nouvelle économie : nouveau cycle, nouveaux lieux et hybridation des acteurs.
- Data design : réinventer la connaissance et la conception de la ville.
- Le design comme projet de développement et de marketing territorial.

Cf. fiches détaillées par atelier.

